

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:
ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИНИНГ
ЗАМОНАВИЙ ЖАРАЁНЛАРИГА
СОЦИОЛОГИК НИГОҲ**

Академик **Раъно Убайдуллаева** номидаги
биринчи социологик ўқишлар

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ
УЗБЕКИСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Первые социологические чтения имени академика
Рано Убайдуллаевой

УДК 323:316(575.1)
БКК 66.3(У)60.56(5У)

Тахрир хайъати: и.ф.д. Н.Х. Раҳимова,
с.ф.д.(PhD) В.С. Алексеева, и.ф.н. М.А. Айдинова,
Сеитов М.Ш., У.А. Абдумаликова

Такризчилар: академик Қ.Х. Абдурахмонов,
с.ф.д., проф. Бекмурадов М.Б.

Академик **Раъно Убайдуллаева** номидаги Биринчи социологик ўқишлар «**Янги Ўзбекистон: Ўзбекистон жамиятининг замонавий жараёнларига социологик нигоҳ**». Илмий мақолалар тўплами, 197 б.

Тўпلامда мамлакатимиз ва хорижлик тадқиқотчи олимларнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг асосий йўналишларини амалиётга татбиқ этиш давомида юзага келаётган масалалар акс эттирилган илмий мақолалари тақдим этилган. Китобда Ўзбекистон жамиятининг ижтимоий-сиёсий ҳаётини ислоҳ қилиш билан боғлиқ ҳолда ижтимоий соҳани трансформациялашнинг назарий ва амалий муаммолари кенг ёритилган.

Нашр этилаётган илмий мақолалар Ўзбекистонда 2022 йилнинг “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” деб эълон қилиниши муносабати билан, айниқса, долзарбдир.

Тўпلام материаллари социолог, файласуф, психолог, иқтисодчи олимлар, шунингдек, докторантлар, тадқиқотчилар, талабалар, гуманитар йўналишдаги фанлар ўқитувчилари ва бошқаларда қизиқиш уйғотади, деган умиддамиз.

“Ижтимоий фикр” республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Марказининг Илмий-методик Кенгаши томонидан нашрга тавсия этилди (2022 йил 6 майдаги 9-сон баён).

ISBN: 978-9943-8425-6-4

© «Ижтимоий фикр» РЖФЎМ. 2022 й.
© «Muxammad poligraf» нашриёти. 2022 й.

УДК 323:316(575.1)
ББК 66.3(У)60.56(5У)

Редакционная коллегия: д.э.н. Рахимова Н.Х.,
д.ф.н. (PhD)Алексеева В.С., к.э.н. Айдинова М.А.,
Сеитов М.Ш., Абдумаликова У.А.

Рецензенты: академик Абдурахманов К.Х.,
д.с.н., проф. Бекмурадов М.Б.

Первые социологические чтения имени академика Рано Убайдуллаевой.
Сборник научных статей «**Новый Узбекистан: социологический взгляд на современные процессы узбекистанского общества**», 197 стр.

В сборнике представлены научные статьи отечественных и зарубежных ученых-исследователей, отражающие вопросы, возникающие в ходе практической реализации основных направлений Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. В книге освещается широкий круг теоретических и практических проблем трансформации социальной сферы, связанной с реформированием общественно-политической жизни узбекистанского общества.

Публикуемые научные статьи являются особенно актуальными в свете объявления 2022 года в Узбекистане «Годом обеспечения интересов человека и развития махалли».

Материалы сборника могут представлять интерес для ученых-социологов, философов, психологов, экономистов, а также докторантов, соискателей, студентов, преподавателей гуманитарного профиля и др.

Рекомендовано к печати Научно-методическим Советом
Республиканского центра «Ижтимоий фикр» (протокол № 9 от 6 мая
2022 г.)

ISBN: 978-9943-8425-6-4

© РЦИОМ «Ижтимоий фикр». 2022 г.
© Издательство «Muxammad poligraf». 2022 г.

КИРИШ

Жамоатчилик фикри социологияси жамият ҳақидаги фан - социологиянинг муҳим бўлими бўлиб, ўз навбатида у кўплаб фанларнинг ўрганиш объекти ҳисобланади. Жамиятни ўрганаётган ҳар бир фан ўзининг табиати ва асосий манфаатларига яқин бўлган тадқиқот предметини белгилайди. Социология жамият ҳақидаги ушбу ижтимоий фанлар мажмуасида ўзини қизиқтирадиган, авваламбор, шахс, оила, маҳалла, мактаб, институт, завод, муассаса, туман, шаҳар, вилоятдан бошлаб, бутун мамлакат ва бутун жамиятгача, жамият ижтимоий тузилишининг турли даражаларида шаклланадиган ижтимоий ўзаро алоқалар ва инсоний муносабатлар ва манфаатларни алоҳида ажратади. “Шунинг учун социология жамиятни эмас, балки жамият шаклланадиган, унинг асосида фаолият юритадиган ва ривожланадиган ижтимоий материални ўрганади.”¹

Социологиянинг роли нафақат жамиятни ўзининг индивидуал таркибий қисмлари, уларнинг ижтимоий ташкилот тизимидаги фаолияти ва ривожланиш қонунларига кўра тирик ижтимоий организм сифатида ўргангани учунгина эмас, балки социология жамият ижтимоий ва ҳудудий тузилмасининг турли даражаларида инсоний муносабатлар ва жамоатчилик фикрининг кенг доирасини шакллантиришга алоҳида эътибор қаратгани учун ҳам муҳимдир.

Жамият ҳаётининг барча соҳалари (иқтисодиёт, сиёсат, ижтимоий институтлар, кадриятлар тизими) сезиларли ўзгаришларга учраган ўтиш даврида социологиянинг роли ошиб боради.

Фикримизча, Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини амалда рўёбга чиқариш туфайли заруратга айланган ва биринчи навбатда инсон манфаатларига риоя қилишга қаратилган бугунги ислохотлар жамоатчилик фикри социологиясига бўлган эҳтиёжни янада оширади, чунки у жамиятдаги туб ўзгаришларни идрок этиш ҳамда шахс, жамият ва давлат ҳокимияти органлари ўртасида самарали ўзаро алоқа механизмини яратиш имконини беради.

2021 йилнинг 4 ноябрида академик, давлат ва жамоат арбоби, мамлакат ватанпарвари, ноёб инсоний фазилатлар соҳибаси, бутун умрини Ўзбекистонда илм-фан ривожига хизмат қилишга бағишлаган инсон Раъно Ахатовна Убайдуллаеванинг таваллудига 85 йил тўлди.

¹ Убайдуллаева Р.А. Роль и место социологии общественного мнения в развитии науки Узбекистана. <http://uzbsociologists.zn.uz/page/3/>

Раъно Ахатовна Убайдуллаева – Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси академиги, ўзбек хотин-қизлари орасидан чиққан биринчи иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Ўзбекистонда социологиянинг шаклланиш ва ривожланиш жараёнларига бебаҳо ҳисса қўшган олима.

Йигирма уч йил давомида «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Марказига раҳбарлик қилган бу буюк олима, ноёб аёл хотирасига бағишлаб, олима таваллудининг саксон беш йиллиги кунида «Жамоатчилик фикрини ўрганиш ва шакллантиришнинг долзарб муаммолари: назария, усуллар, амалиёт» доимий илмий-амалий семинарининг «Ўзбекистонда социология фанининг шаклланиши – академик Раъно Убайдуллаеванинг ҳиссаси» мавзусидаги йиғилиши бўлиб ўтди.

Юқорида тилга олинган семинар 1998 йилда Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси томонидан «Ижтимоий фикр» республика жамоатчилик фикрини ўрганиш Маркази билан ҳамкорликда мамлакат аҳолисининг демографик, ментал ва бошқа ўзига хос миллий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистонда жамоатчилик фикрини ўрганиш ва шакллантириш механизмларини такомиллаштириш масалаларини кенг муҳокама қилиш мақсадида ташкил этилган эди.

Олима юбилейига бағишланган семинарда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси Спикерининг биринчи ўринбосари, Инсон ҳуқуқлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Миллий маркази директори, ЎзРФА академиги, юридик фанлар доктори, профессор А.Х.Саидов, Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси вице-президенти, тарих фанлари доктори, профессор Б.А.Абдуҳалимов, Г.В.Плеханов номидаги Россия Иқтисодиёт университетининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори, ЎзРФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Қ.Х.Абдурахмонов, «Социологические исследования» журнали таҳрир кенгашининг раиси, Россия Гуманитар университети социология кафедраси мудирини, Россия Фанлар академиясининг мухбир-аъзоси, фалсафа фанлари доктори, профессор Ж.Т.Тошенко ва бошқа кўплаб олимлар иштирок этдилар, мажлисда академик Раъно Убайдуллаева номидаги йиллик социологик ўқишларни таъсис этиш тўғрисида жамоавий қарор қабул қилинди.

Мамлакатда амалга оширилаётган сиёсий, ижтимоий, иқтисодий ва маданий ислохотлар натижаларини ўрганиш ва таҳлил қилишга

интилиш ташкилотчиларни Биринчи социологик ўқишларнинг «Янги Ўзбекистон: Ўзбекистон жамиятининг замонавий жараёнларига социологик нигоҳ» мавзусини танлашга ундади.

Давлатимиз Раҳбари Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек: «Янги Ўзбекистон – демократия, инсон ҳуқуқ ва эркинликлари борасида умумэътироф этилган норма ва принципларга қатъий амал қилган ҳолда, жаҳон ҳамжамияти билан дўстона ҳамкорлик тамойиллари асосида ривожланадиган, пировард мақсади халқимиз учун эркин, обод ва фаровон ҳаёт яратиб беришдан иборат бўлган давлатдир».²

Танланган мавзу ташкилотчилар назарида жуда долзарб ва замонавийдир, чунки унда яқинда барча даражадаги давлат органлари вакиллари фуқаролар билан, шунингдек, экспертлар, олимлар, сиёсатчилар ва жамоат арбоблари оммавий ахборот воситалари ва телевидениеда кенг муҳокама қилган, мамлакатда ишлаб чиқилган Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг концепцияси тўлиқ акс этган. Ушбу муҳим стратегик ҳужжатда мамлакатда бошланган ислоҳотларнинг изчиллиги ва узлуксизлигини амалга ошириш мақсадида «Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегиясига» ғояси асосий ғоя сифатида илгари сурилган.

Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг етита асосий йўналишини амалга ошириш доирасидаги устувор вазифалар сифатида қуйидагилар белгиланди:

1. Ҳар бир фуқаронинг қадр-қиммати, қонуний манфаатлари ва фаровонлигини таъминлаш ҳақида ғамхўрлик қиладиган давлат барпо этиш.

2. Адолат ва қонун устуворлигини таъминлаш.

3. Миллий иқтисодиётни ривожлантириш.

4. Адолатли ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, сифатли таълим ва тарбияни таъминлаш.

5. Маънавий-маърифий соҳадаги ислоҳотлар.

6. Глобал муаммоларни ҳал қилиш учун куч ва имкониятларни бирлаштириш;

7. Мамлакатда тинчлик ва хавфсизликни таъминлаш, халқаро ҳамкорликни ривожлантириш.

Шуниси равшанки, Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида белгиланган йўналишларни амалга ошириш шароитида юз бераётган ўзгаришлар муқаррар равишда жамиятнинг ижтимоий

² <https://yuz.uz/ru/news/novy-uzbekistan-dostijenie-uspexov-i-vsokix-rubejey>. «Янги Ўзбекистон» газетасига интервью

ҳаётига таъсир кўрсатади ва аллақачон таъсир ҳам қилмоқда, шунинг учун, фикримизча, юз бераётган ва бўлғуси жараёнларни прогнозлаштиришни социологик ёндашув нуқтаи назаридан таҳлил қилиш жамиятдаги мавжуд муаммоларга эътибор қаратиш ва уларни ҳал қилиш йўллари таклиф этиш имконини беради.

«Янги Ўзбекистон: Ўзбекистон жамиятининг замонавий жараёнларига социологик нигоҳ» тўпламининг нашр қилиниши Ўзбекистонда ташқи ва ички сиёсат, иқтисодиёт, таълим, маданият соҳасида рўй бераётган замонавий жараёнларнинг ижтимоий жиҳатларини ўрганишга бағишланган Биринчи социологик ўқишлар натижаси бўлди.

Тўплагма социология ва жамоатчилик фикрини ўрганиш соҳасидаги етакчи тадқиқотчилар ва амалиётчиларнинг илмий мақолалари киритилган.

Тўплагм материалларида замонавий ривожланиш тенденциялари, шунингдек, Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотларнинг натижалари ва ижтимоий оқибатларини акс эттирувчи тадқиқотлар натижалари; замонавий жамият барқарор ривожланишининг асосий омилларидан бири сифатида таълим ва маърифатнинг ҳозирги ҳолатидаги долзарб муаммолар ёритилган мақолалар мужассамлашган. Ушбу нашр ҳозирги босқичда мамлакатда ижтимоий сиёсат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш механизмларини таҳлил қилиш ва устувор йўналишларини аниқлашга бағишланган илмий мақолаларни ўз ичига олади.

Юқорида қайд этилган илмий мақолаларнинг аҳамияти бугунги кунда мамлакатимизда Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг асосини ташкил этувчи, пировард мақсади барча соҳаларда одамларнинг ҳаёт сифатини оширишдан иборат бўлган етти та йўналиш фаол амалга оширилаётгани билан бевосита боғлиқдир. Стратегияни сифатли ва ўз вақтида амалга ошириш мамлакатимиз истиқболини белгилаб беради.

Тақдим этилган мақолалар социология, сиёсатшунослик, иқтисодиёт, психология соҳаларида илмий изланишлар билан шуғулланаётган тадқиқотчилар, олимлар, амалиётчи-мутахассислар, илмий ходимлар, докторантлар, изланувчилар, магистрлар, талабалар ўртасида профессионал қизиқиш уйғотади, деган умиддамиз.

ВВЕДЕНИЕ

Социология общественного мнения представляет важный раздел социологии – науки об обществе, которое, в свою очередь, является объектом изучения множества наук. Каждая наука, изучая общество, определяет свой собственный предмет исследования, близкий ее природе и главным интересам. Социологию в этом комплексе наук об обществе выделяет то, что ее интересует, прежде всего, социальные взаимосвязи и человеческие отношения и интересы, которые формируются на различных уровнях социальной структуры общества, начиная с индивида, семьи, махалли, школы, института, завода, учреждения, района, города, области, страны в целом и всего общества. “Поэтому социология изучает не общество, а тот социальный материал, из которого общество складывается, на базе которого оно функционирует и развивается”.³

Роль социологии важна не только потому, что она изучает общество как живой социальный организм по отдельным его составляющим, закономерности их функционирования и развития в системе социальной организации, но и потому, что социология уделяет особое внимание формированию широкого спектра человеческих взаимоотношений и общественного мнения на разных уровнях социальной и территориальной структуры общества.

Роль социологии возрастает в переходные периоды, когда существенную трансформацию переживают все сферы общественной жизни (экономика, политика, социальные институты, система ценностей).

По-нашему убеждению, сегодняшние реформы, вызванные практической реализацией Стратегии развития Нового Узбекистана и направленные, в первую очередь, на соблюдение интересов человека, делают социологию общественного мнения еще более востребованной, поскольку она позволяет осмыслить радикальные трансформации в социуме и выстроить эффективный механизм обратной связи между личностью, обществом и органами государственной власти.

4 ноября 2021 года исполнилось 85 лет со Дня рождения академика, государственного и общественного деятеля, патриота

³ Убайдуллаева Р.А. Роль и место социологии общественного мнения в развитии науки Узбекистана. <http://uzbsociologists.zn.uz/page/3/>

своей страны, женщины с уникальными человеческими качествами - Рано Ахатовны Убайдуллаевой. Человека, посвятившего всю свою жизнь служению науке в Узбекистане.

Рано Ахатовна Убайдуллаева - академик Академии наук Республики Узбекистан, первый доктор экономических наук среди узбекских женщин, профессор, внесшая неоценимый вклад в процессы становления и развития социологии в Узбекистане.

В память о выдающемся ученом, уникальной женщине, на протяжении двадцати трех лет возглавлявшей Республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», в день ее восьмидесяти пятилетия было проведено заседание постоянно действующего научно-практического семинара «Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения: теория, методы, практика» на тему: «Становление социологической науки в Узбекистане – вклад академика Рано Убайдуллаевой».

Данный семинар был организован в 1998 году Академией наук Республики Узбекистан совместно с Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» с целью широкого обсуждения вопросов совершенствования механизмов изучения и формирования общественного мнения в Узбекистане с учетом демографических, ментальных и других специфических национальных особенностей населения республики.

В ходе заседания участниками семинара, в числе которых были: Саидов Акмаль Холматович - Первый заместитель Спикера Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, директор Национального Центра Республики Узбекистан по правам человека, академик АН РУз., д.ю.н., профессор; Абдухалимов Бахром Абдурахимович - вице-президент Академии наук Республики Узбекистан, д.истор.н., профессор; Абдурахманов Каландар Ходжаевич - ректор Ташкентского филиала Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова, академик АН РУз., д.э.н., профессор, Тощенко Жан Терентьевич - Председатель редакционного совета журнала «Социологические исследования», заведующий кафедрой социологии Российского Гуманитарного университета, член-корреспондент РАН, д.ф.н., профессор и многие другие ученые, было принято коллегиальное решение - учредить ежегодные «Социологические чтения имени академика Рано Убайдуллаевой».

Стремление изучить и проанализировать результаты происходящих в республике политических, социальных, экономических, культурных реформ сподвигло организаторов к выбору следующей темы Первых социологических чтений: «Новый Узбекистан: социологический взгляд на современные процессы узбекистанского общества».

Глава нашей страны Ш.М. Мирзиёев подчеркнул: «Новый Узбекистан — это государство, главной целью которого является обеспечение свободной, благоустроенной и благополучной жизни нашего многонационального народа. Это государство, развивающееся в строгом соответствии с общепризнанными нормами в области демократии, прав и свобод человека, опирающееся на принципы дружбы и сотрудничества с международным сообществом».⁴

Выбранная тема представляется организаторам весьма актуальной и своевременной, поскольку в полной мере отражает концепт разработанной в стране Стратегии развития нового Узбекистана, сравнительно недавно широко обсуждавшейся представителями государственных органов всех уровней с гражданами, а также экспертами, учеными, политическими и общественными деятелями в СМИ и на телевидении. В этом важном стратегическом документе в целях реализации последовательности и непрерывности начатых преобразований в стране в качестве главной выдвинута идея «От стратегии действий - к стратегии развития».

Приоритетными задачами в рамках реализации семи основных направлений Стратегии развития Нового Узбекистана обозначены:

1. Построение государства, заботящегося о достоинстве, обеспечении законных интересов и благополучия каждого гражданина;
2. Обеспечение справедливости и верховенства закона;
3. Развитие национальной экономики;
4. Реализация справедливой социальной политики, обеспечение качественного образования и воспитания;
5. Реформы в духовно-просветительской сфере;
6. Консолидация сил и возможностей для решения глобальных проблем;

⁴ <https://yuz.uz/ru/news/novy-uzbekistan-dostijenie-uspexov-i-vsokix-rubejey>. Интервью газете «Янги Узбекистон»

7. Обеспечение мира и безопасности в стране, развитие международного сотрудничества.

Очевидно, что происходящие изменения в условиях реализации обозначенных направлений Стратегии развития Нового Узбекистана неизбежно затронут и уже затронули социальную жизнь общества, поэтому, на наш взгляд, анализ происходящих и прогнозирование будущих процессов с позиции социологического подхода, позволит привлечь внимание к имеющимся проблемам в социуме и предложить пути их решения.

Результатом Первых социологических чтений, посвященных исследованию социальных аспектов современных процессов, происходящих в Узбекистане в сфере внешней и внутренней политики, экономики, образования, культуры, явилось издание сборника «Новый Узбекистан: социологический взгляд на современные процессы узбекистанского общества».

В сборник вошли научные статьи ведущих исследователей и практиков в сфере социологии и изучения общественного мнения.

Материалы сборника содержат результаты исследований, отражающих современные тенденции развития, а также результаты и социальные последствия реформ, проводимых в Узбекистане; статьи, освещающие актуальные проблемы современного состояния образования и просвещения, как одного из главных факторов устойчивого развития современного общества. Выпуск содержит научные статьи, посвященные анализу механизмов и выявлению приоритетов социальной политики и социальной защиты населения в республике на современном этапе.

Значимость вышеозначенных научных статей обусловлена тем, что в настоящее время в Узбекистане активно воплощаются в жизнь семь направлений, составляющих базис Стратегии развития Нового Узбекистана, имеющей конечной целью улучшение качества жизни людей во всех сферах. Будущее нашей страны неразрывно связано с качественной и своевременной реализацией Стратегии.

Выражаем надежду, что представленные статьи вызовут профессиональный интерес у исследователей, ученых, специалистов-практиков, научных сотрудников, докторантов, соискателей, магистров, студентов, занимающихся научными изысканиями в области социологии, политологии, экономики, психологии.

Замонавий таълимнинг долзарб муаммолари

Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясини амалга ошириш доирасида демократик ўзгаришларни ўтказиш ва иқтисодий қайта шакллантириш жараёнида ижтимоий муаммоларга кўпроқ эътибор қаратиш зарур. Дунёнинг кўплаб мамлакатларидаги ижтимоий ривожланиш тажрибаси, уларнинг ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий аҳволининг таҳлили шундан далолат беради.

Кучли ижтимоий сиёсатни амалга ошириш Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегиясининг асосий тамойилларидан биридир, чунки бу демократик ва иқтисодий ислохотларни муваффақиятли амалга ошириш учун энг муҳим шарт бўлиб хизмат қилади.

Ижтимоий кафолатлар ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш чоратadbирларининг мавжудлиги мамлакатни модернизация қилишнинг барча босқичларида устувор бўлиб қолмоқда.

Амалга оширилаётган ислохотларнинг моҳияти ва мақсади Ўзбекистоннинг ҳар бир фуқароси, ўз эътиқоди, миллий ва диний мансублигидан қатъи назар, касбий ва шахсий жиҳатдан ўзини намоён этиш, ўз ҳаётини янада яхшилаш, маънавий бойитиш имкониятига эга бўлиши учун зарур шарт-шароитларни яратишдан иборатдир. Давлат Раҳбари Ш.М.Мирзиёев ўз чиқишларида: "... имкониятларимиз "инсон шаъни ва кадр-қиммати йўлида" тамойили асосида халқимиз фаровонлигига йўналтирилиши лозим",⁵ деб бир неча бор таъкидлаганлиги бежиз эмас.

Мамлакат раҳбарияти одамларнинг ижтимоий кайфиятини, ривожланишнинг барча босқичларидаги ижтимоий муаммоларни эътиборсиз қолдириш барқарорлик ва миллий хавфсизликка таҳдид эканлигини яхши тушунади. Шу сабабли, ҳокимият учун қуйидаги қоида асосида одамларнинг ижтимоий мотивациясини амалга оширишга интилиш жуда муҳим аҳамият касб этади: инсон ижтимоий табиатга эга бўлганлиги учун ислохотлар жараёнида унинг ўз салоҳиятини қанчалик рўёбга чиқара олиши жуда муҳимдир.

Айнан шу сабабли ижтимоий ривожланишнинг ушбу босқичида таълим ижтимоий сиёсатнинг ўта муҳим қисми бўлиб ҳисобланади. Ўзбекистонда фуқароларнинг таълим олишга бўлган конституциявий ҳуқуқларини таъминлашга, таълим тузилмаларини янада ривожлантиришга, аҳолини таълим ва тарбиянинг барча шакллари билан камраб олишга катта аҳамият берилмоқда. Мамлакат

⁵ <https://kun.uz/ru/news/2022/05/12/shavkat-mirziyoyev-nachal-rabochuyu-poyezdku-po-ferganskoy-oblasti>

Конституциясига мувофиқ, келиб чиқиши, жинси, миллати, диний эътиқодидан қатъи назар, мамлакатнинг барча фуқаролари ҳамма даражаларда таълим олиш учун тенг ҳуқуқларга эгадир. 2030 йилгача бўлган даврда Ўзбекистон Республикаси халқ таълими тизимини ривожлантириш концепциясининг қабул қилиниши билан таълимнинг барча даражалари тизимини ривожлантириш учун кенг имкониятлар очилди, концепцияда меҳнат бозори ва умуман мамлакатда ўқувчининг рақобатбардошлик даражасини белгилаб берувчи асосий омил сифатида инсон капиталини ривожлантириш стратегик мақсад сифатида белгиланган.

Ушбу ҳужжат контекстида мамлакатда бошланғич мактабдан тортиб, университет таълимигача бўлган барча турдаги таълим муассасалари фаолиятига тенг эътибор қаратилган.

Мамлакатда таълим тизимини ислоҳ қилиш зарурати, биринчи навбатда, ишчи кучи сифатини бозор иқтисодиёти ва жамиятда юз бераётган ўзгаришлар талабларига мослаштириш эҳтиёжи, шунингдек, Ўзбекистоннинг демографик хусусиятлари билан боғлиқ ҳолда юзага келди, бу ерда 55,6% аҳоли (мутлақ ифодада 19,6 млн.) 30 ёшгача бўлган фуқаролардир⁶.

Мамлакатда жамиятнинг интеллектуал ва маънавий ривожланишини, фуқаролар тотувлиги ва умуммиллий бирликни, барқарор иқтисодий ўсишни ва турмуш даражасини оширишни таъминлайдиган самарали, ривожланаётган узлуксиз таълим тизимини яратиш таълим соҳасидаги ислоҳотларнинг мақсадидир.

Таълим соҳасини ислоҳ қилиш, энг аввало, таълим ва тарбиянинг гуманистик, дунёвий хусусиятини, барча даражадаги таълимнинг узлуксизлигини таъминлашга, шунингдек, фаол фуқаролик дунёқарашига эга, Ватан ва халқ манфаатларини ҳимоя қила оладиган, кенг ва ижодий фикрлайдиган ёш авлодни шакллантиришга қаратилгандир.

Давлатимиз Раҳбарининг фикрига кўра, “ижтимоий ҳаётнинг истисносиз барча соҳаларида ислоҳотларнинг муваффақияти,... дунёнинг замонавий ривожланган мамлакатлари қаторидан муносиб ўрин эгаллашимиз, энг аввало, мамлакатимизда илм-фан, таълим ва тарбиянинг ривожланиши, бу соҳалардаги рақобатбардошлигимиз билан боғлиқ”⁷.

⁶ <https://nova24.uz/uzbekistan/v-uzbekistane-poschitali-molodezh/>

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон ўқитувчилари ва мураббийларга табриги//<https://kun.uz/ru/news/2019/09/29/mirziyoyev-pozdravil-uchiteley-i-nastavnikov-s-professionalnym-prazdnikom>

Тақдим этилган мақолалар тўпламида бутун бир бўлим замонавий жамиятнинг барқарор ва прогрессив ривожланишининг асосий омиллари сифатида таълим ва маорифга бағишланганлиги қувонарлидир.

Қаландар Абдурахмонов
Г.В. Плеханов номли Россия иқтисодиёт
университетининг Тошкент шаҳридаги филиали ректори,
Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси
академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Актуальные проблемы современного образования

В процессе проведения демократических преобразований и реформирования экономики в рамках реализации Стратегии развития Нового Узбекистана необходимо уделять повышенное внимание социальным проблемам. Об этом свидетельствует опыт общественного развития многих стран мира, анализ их социально-политического и экономического состояния.

Одним из базовых принципов стратегии развития Нового Узбекистана является проведение сильной социальной политики, поскольку это служит важнейшим императивом успешного проведения демократических и экономических реформ.

Наличие социальных гарантий и мер социальной защиты населения остается приоритетом на всех этапах модернизации страны.

Суть и цель проводимых реформ заключается в том, чтобы создать необходимые условия, при которых каждый гражданин Узбекистана, вне зависимости от его убеждений, национальной и конфессиональной принадлежности, имел бы возможность раскрыться в профессиональном и личностном плане, сделать свою жизнь лучше, духовно богаче. Не случайно Глава государства Ш.М. Мирзиёев неоднократно подчеркивал в своих выступлениях, что «... наши возможности должны быть направлены на благо нашего народа на основе принципа «во имя чести и достоинства человека»»⁸.

⁸ <https://kun.uz/ru/news/2022/05/12/shavkat-mirziyoyev-nachal-rabochuyu-poyezdiku-po-ferganskoy-oblasti>

Руководство страны отчетливо понимает, что игнорирование социального настроения людей, социальных проблем на всех этапах развития является потенциальной угрозой стабильности и национальной безопасности. Поэтому крайне важное значение приобретает стремление власти реализовать социальную мотивацию людей, опираясь на следующий постулат: человек по своей природе социален, следовательно для него крайне важно, насколько он сможет в процессе реформ реализовать свой потенциал.

Именно поэтому чрезвычайно важным сегментом социальной политики на данном этапе общественного развития является образование. В Узбекистане придается большое значение обеспечению конституционных прав граждан на образование, дальнейшему развитию образовательных структур, охвату населения всеми формами образования и воспитания. Согласно Конституции страны, все граждане республики, вне зависимости от их происхождения, пола, национальности, вероисповедания, имеют равные права в получении образования всех ступеней. Широкие возможности для развития системы всех уровней образования открылись с принятием Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года, где стратегической целью определено развитие человеческого капитала как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности учащегося на рынке труда и страны в целом.

В контексте данного документа в стране равное внимание сфокусировано на деятельности всех видов образовательных учреждений, начиная от начальной школы и заканчивая университетским образованием.

Необходимость реформирования системы образования в республике вызвана, прежде всего, потребностью приведения качества рабочей силы в соответствие с требованиями рыночной экономики и трансформациями, происходящими в обществе, а также в связи с демографической спецификой Узбекистана, где 55,6 % процентов населения (19,6 млн. в абсолютном выражении) граждане в возрасте до 30-ти лет.⁹

Цель реформ в образовательной сфере - создание эффективной, развивающейся системы непрерывного образования, способной обеспечить интеллектуальное и духовное развитие общества,

⁹ <https://nova24.uz/uzbekistan/v-uzbekistane-poschitali-molodezh/>

гражданский консенсус и общенациональное единство, устойчивый экономический рост и улучшение уровня жизни в республике.

Реформирование сферы образования направлено, прежде всего, на обеспечение гуманистического, светского характера обучения и воспитания, преемственности всех уровней образования, а также формирование подрастающего поколения, имеющего активную гражданскую позицию, способного защищать интересы Родины и народа, широко и креативно мыслящего.

По мнению Главы государства «успех реформ во всех без исключения секторах общественной жизни, ...обретение нами достойного места среди современных развитых государств мира, прежде всего, связаны с развитием в стране сфер науки, образования и воспитания, нашей конкурентоспособностью в данных областях».¹⁰

Отрадно, что в сборнике представленных статей целый раздел посвящен образованию и просвещению, как главным факторам устойчивого и поступательного развития современного общества.

Директор ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, академик Академии наук Республики Узбекистан, д.э.н., профессор Абдурахманов Каландар Ходжаевич

Замонавий социологиянинг вазифалари

Бугунги дунё ахборот ва юқори технологиялар асрида, илмий ютуқлар ва уларни амалий жихатдан рўёбга чиқариш жамият муваффақиятининг асосий ўлчовига айланган даврда яшамоқда. Илм-фан замонавий маданиятнинг белгиловчи хусусиятларидан бири, тамаддуннинг энг ўзгарувчан таркибий қисми бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда илмий тафаккур тараққиётини ҳисобга олмасдан иқтисодий, ижтимоий ва маданий муаммоларни муҳокама қилиш мумкин эмас.

Технологик жараённинг асоси бўлган аниқ фанларни ривожлантириш зарурлигини эътироф этган ҳолда, биз гуманитар фанлар, шу жумладан, амалиётда муҳим аҳамиятга эга бўлган

¹⁰Поздравление Президента РУз Мирзиёева Ш.М. учителям и наставникам Узбекистана//<https://kun.uz/ru/news/2019/09/29/mirziyoyev-pozdravil-uchiteley-i-nastavnikov-s-professionalnym-prazdnikom>

социология фанини ривожлантиришнинг аҳамияти ва зарурлигини таъкидламасдан ўта олмаймиз.

Социология ижтимоий тизимнинг турли даражаларида ижтимоий ривожланиш қонуниятларини ўрганиш ва шарҳлаш орқали демография, ижтимоий тузилмалар, урбанизация, турмуш даражаси, сиёсий сайлов кампаниялари ва бошқалар соҳасида қисқа, ўрта ва узоқ муддатли прогнозларни қилишга имкон беради. Сиёсий ва иқтисодий ўзгаришлар оқибатида келиб чиқадиган ижтимоий жараёнларни прогнозлаштиришда социологиянинг роли беқиёсдир.

Социологиянинг ваколатига ижтимоий лойиҳалаштириш ҳам киради, бу мақбул моделларни ишлаб чиқиш ва турли хил ижтимоий жамоаларни (меҳнат жамоаси, янги корхона, янги шаҳар, сиёсий партия) ташкил этишни, шунингдек белгиланган мақсадларга эришиш учун бошқарув жараёнини ташкил қилишда иштирок этишни назарда тутди.

Социологиянинг амалий аҳамияти шундан иборатки, социологик тадқиқотлар ижтимоий дунёни маданий ҳамжамиятларнинг хилма-хиллиги сифатида кўриб чиқишга имкон беради, бу эса ўз навбатида турли гуруҳларнинг бир-бирига нисбатан тушунмовчиликларини бартараф этишга имконият яратади. Социологик тадқиқотлар жараёнида олинган маълумотлар инсон ҳаёти ва фаолиятининг турли соҳаларидаги муаммоларни ҳал қилишга ёрдам бериши мумкин.

Бугун Ўзбекистоннинг сиёсий раҳбарияти «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси» концепциясида ўз аксини топган янги кенг кўламли мақсадларни эълон қилди, унда халқ фаровонлигини янада оширишга, иқтисодиёт тармоқларини трансформациялашга, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлашга, «Инсон қадри учун» тамойили асосида кейинги йилларда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислоҳотларнинг устувор йўналишлари белгилаб берилди.

Белгиланган мақсадларга эришиш жамоатчилик фикри социологияси олдида турган қуйидаги аниқ вазифалар ижросини тақозо этади:

- мамлакатда демократик ислоҳотларни чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини шакллантириш даврида жамоатчилик фикрининг ҳолатини тадқиқ қилиш;

- мамлакатнинг барқарорлиги ва барқарор ривожланиши учун устувор аҳамиятга эга бўлган ижтимоий-демографик гуруҳларнинг объектив социологик "портретлари"ни ишлаб чиқиш;

- жамият ва унинг ўзига хос қатламларида фуқаролик ва ватанпарварлик, миллий ўзлик, мафкура, демократлаштириш маданияти каби омилларни батафсил ўрганиш назариясини ва технологиясини ишлаб чиқиш;

- Ўзбекистон Республикасининг ҳаётий муҳим миллий манфаатларига хавф ва таҳдидларни социологик тадқиқотлар, бевосита кузатувлар, социостатистик усуллар, оммавий ахборот воситаларидаги мақолаларнинг контент-таҳлили ва юксак даражада ривожланган мамлакатларнинг социологик хизматлари ва илмий муассасалари амалиётида умумэътироф этилган бошқа усуллар орқали аниқлаш методологиясини яратиш;

- Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятига кенг миқёсда интеграциялашувидан келиб чиқадиган модернизация ва мослашув каби глобал жараёнларнинг тенденция ва қонуниятларини ўрганиш ва умумлаштириш;

- 2022 йилнинг "Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили" деб эълон қилиниши муносабати билан халқ демократик институти, институционал тузилма сифатида маҳалланинг ижтимоий салоҳиятини ўрганиш.

Ўзбекистонда маънавий кадриятларни тиклаш, давлат тизимини барпо этиш, демократик институтларни яратиш, бозор муносабатларини шакллантириш ва кучли ижтимоий сиёсатни амалга ошириш нафақат ҳозир, балки келажакда ҳам жамоатчилик фикрини ўрганишнинг асосий йўналиши ҳисобланади.

Жамоатчилик фикри социологияси учун ижтимоий-иқтисодий устуворликлар орасида инсон ва оила манфаатларини таъминлаш, мулкдорларнинг ўрта синфини шакллантириш, қонунчилик базасини ва иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришларни такомиллаштириш, жаҳон ҳамжамиятига интеграциялашув ва бошқа масалаларни тадқиқ этиш бугунги кунда алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Мансур Бекмуродов
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Давлат бошқаруви академияси қошидаги Илмий кенгаш
раиси, "Бошқарув социологияси ва психологияси"
кафедраси мудури, социология фанлари доктори, профессор

Задачи современной социологии

Сегодняшний мир живет в век информации и высоких технологий, в век, когда научные достижения, их реализация в практической плоскости становятся основным мерилом успеха общества. Наука является одной из определяющих особенностей современной культуры, самым динамичным компонентом цивилизации. Сегодня невозможно обсуждать экономические, социальные, культурные проблемы, не принимая во внимание развитие научной мысли.

Отдавая должное необходимости развития точных наук, являющихся базисом технологического процесса, мы не можем не отметить важность и необходимость развития гуманитарных наук, в том числе и социологии - научной дисциплины, имеющей важное практическое применение.

Социология, изучая и объясняя закономерности социального развития на различных уровнях общественной системы, позволяет строить кратко-, средне- и долгосрочные прогнозы в сфере демографии, социальных структур, урбанизации, уровня жизни, политических избирательных кампаний и т.п. Роль социологии сложно переоценить при прогнозировании социальных процессов, вызываемых политическими и экономическими изменениями.

В компетенцию социологии входит и социальное проектирование, которое подразумевает разработку оптимальных моделей и организации различных социальных общностей (трудового коллектива, нового предприятия, нового города, политической партии), а также участие в организации процесса управления для достижения поставленных целей.

Практическая значимость социологии проявляется и в том, что социологическое исследование позволяет рассматривать социальный мир как многообразие культурных сообществ, что, в свою очередь, дает возможность устранить недопонимание различных групп по отношению друг к другу. Информация, полученная в ходе социологического исследования, может способствовать решению проблем в различных областях человеческой жизни и деятельности.

Сегодня политическое руководство Узбекистана анонсировало новые масштабные цели, которые нашли отражение в концептуальном документе «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», в котором определены приоритетные

направления реформ, направленные на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества в последующие годы на основе принципа «Во имя чести и достоинства человека».

Достижение поставленных целей обуславливает конкретные задачи, стоящие перед социологией общественного мнения. А именно:

- исследование состояния общественного мнения в период углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране;

- разработку объективных социологических “портретов” социально-демографических групп, имеющих приоритетное значение для стабильности и устойчивого развития страны.

- разработку теории и технологии предметного изучения в обществе и его конкретных стратах таких факторов как гражданственность и патриотизм, национальное самосознание, идеология, культура демократизации и др.

- создание методики выявления рисков и угроз жизненно важным национальным интересам Республики Узбекистан посредством социологических исследований, непосредственные наблюдения, социостатистические методы, контент-анализ публикаций СМИ и другими путями, общепризнанными в практике социологических служб и научных учреждений высокоразвитых стран.

- изучение и обобщение тенденций и закономерностей таких глобальных процессов, как модернизация и адаптация, вызванных широкомасштабной интеграцией Узбекистана в мировое сообщество.

- изучение социального потенциала махалли как народного демократического института, институциональной структуры, особенно в свете объявления 2022 года Годом обеспечения интересов человека и развития махалли.

Возрождение духовных ценностей, построение государственной системы, создание демократических институтов, формирование рыночных отношений и проведение сильной социальной политики являются главными направлениями изучения общественного мнения в Узбекистане не только сейчас, но и в перспективе.

Среди социально-экономических приоритетов для социологии общественного мнения особую значимость сегодня приобретают

исследования вопросов обеспечения интересов человека, семьи, формирование среднего класса собственников, совершенствование законодательной базы и структурные преобразования в экономике, интеграция в мировое сообщество и др.

*председатель Ученого совета при Академии
государственного управления при Президенте РУз,
заведующий кафедрой «Социология и психология управления»,
доктор социологических наук,
профессор Бекмурадов Мансур Бобомурадович*

Мамлакат социологияси ривожланишининг асосий тенденциялари

Сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ўзгаришларнинг "сифат" кўрсаткичи бўлган жамоатчилик фикри турли даврларда, турли маданий, ахлоқий қадриятлар ва анъаналарга эга жамиятларда бир хил бўлиши мумкин эмас. Худди шундай, турли хил ижтимоий тизимларда ва турли хил бошқарув моделларида жамоатчилик фикри бир хил бўлиши мумкин эмас. Бир хил маданиятга эга (оз сонли субмаданиятли) бўлган жамиятда ўхшаш манфаатларга эга жамоат пайдо бўлади. Кўп сонли субмаданиятларнинг мавжудлиги эса ғоят турлича жамоатнинг пайдо бўлишига ёрдам беради, оқибатда турли хил жамоатчилик фикри пайдо бўлади.

Ўзбекистон жамиятининг барча мавжуд хусусиятларини ҳисобга олиш учун жамоатчилик фикрининг шаклланиши ва мавжуд бўлишини этноижтимоий, минтақавий ва ижтимоий жиҳатдан табақалаштирилган ҳолда таҳлил қилиш зарур.

Этноижтимоий таҳлил ўзбек халқининг менталитетини, унинг миллий ўзлиги ва ислом динига мансублигини, миллий анъаналар, халқона урф-одатлар, хулқ-атвор меъёрларига содиқлигини ҳар томонлама ҳисобга олиш имконини беради.

Ўзбек халқининг ёши улуғларга ҳурмат, хайрихоҳлик, юқори даражадаги бағрикенглик, меҳмондўстлик, қариндошлик алоқаларининг мустаҳкамлиги, оилага энг олий қадрият сифатидаги муносабат каби ўзига хос хусусиятлари миллий муҳитда

жамоатчилик фикрининг шаклланиши ва амал қилишига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Ушбу миллий хусусиятлар ўзбек халқининг ўзига хос руҳиятини шакллантиради, бу эса мамлакатнинг туб аҳолиси орасида жамоатчилик фикрини ўрганишда уни ҳар томонлама ҳисобга олишни талаб этади.

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида сезиларли ҳудудий фарқлар мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда, жамоатчилик фикрини ўрганишда маъмурий вилоятлар, туман ва шаҳарлар даражасида жамоатчилик фикрининг пайдо бўлиши, шаклланиши ва мавжудлигининг ҳудудий хусусиятларини аниқлашни таъминлайдиган минтақавий таҳлил зарур. Турли маъмурий бирликлардаги жамоатчилик фикрининг ҳолати ва ривожланишининг қиёсий таҳлили жамоатчилик онгининг шаклланиши ва трансформацияси сабаблари ва омилларини янада чуқурроқ ва ҳар томонлама ўрганишга ҳамда шунинг билан мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ва ижтимоий-сиёсий жараёнларни бошқариш бўйича илмий асосланган хулосалар, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишга имкон беради.

Жамоатчилик фикрининг ижтимоий табақалаштирилган таҳлили муаммога мақсадли ёндашув ва жамиятнинг алоҳида ижтимоий қатламлари, аҳолининг этник ва демографик гуруҳлари бўйича ижтимоий онгининг ҳақиқий табақалашувидан келиб чиқади. Жамоатчилик фикрини ўрганишда ижтимоий табақалаштирилган ёндашув мамлакат, минтақалар, шаҳарлар ва бошқа ҳудудлар аҳолисининг демографик ва этник таркибини ҳисобга олган ҳолда турли ижтимоий қатламлар даражасида ижтимоий онгининг шаклланиши ва мавжудлигидаги хусусиятларни янада чуқурроқ ва батафсилроқ кўриб чиқишга имкон беради.

Бундай ёндашув, айниқса, Ўзбекистон каби катта этник ранг-баранглик билан ажралиб турадиган, кўп миллатли аҳолига эга мамлакатларда жуда муҳимдир.

Жамоатчилик фикрини ўрганишда ушбу ёндашувларнинг барчасидан фойдаланиш содир бўлаётган воқеаларнинг жамият нуқтаи назаридан энг объектив, илмий асосланган манзарасини тасаввур этишга имкон беради.

Айнан демократия мавжудлигида сайловлар, референдумлар, фуқароларнинг норозилик ҳаракатлари орқали жамоатчиликнинг сиёсатга таъсир ўтказиш имконияти сезиларли даражада ошади.

Демократик жамиятлар оммавий ахборот воситаларининг кенг тармоқли тизимига эга, уларнинг аксарияти муқобил нуқтаи назарларни қўллаб-қувватлайди. Бунинг шарофати ўлароқ, жамиятда содир бўлаётган барча воқеалар ҳақида жамоатчилик зудлик билан хабардор қилинади. Айни пайтда жамиятнинг аксарият аъзоларида ушбу воқеаларга ва ҳокимият томонидан қабул қилинган қарорларга нисбатан барқарор нуқтаи назар шаклланади.

Ушбу ҳолатлар жамият ҳаётининг истисносиз барча соҳаларида кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилаётган мамлакатимизда жамоатчилик фикри социологиясини ривожлантиришга эътиборни кучайтириш зарурлигини яна бир бор исботлайди.

Ҳозирги босқичда мамлакат фани олдида турган устувор вазифаларга эътибор қаратмоқчимиз.

1. Маълумки, ҳаётнинг барча жабҳалари – иқтисодиёт, сиёсат, ижтимоий институтлар, кадриятлар тизими, фуқароларнинг кундалик ҳаёти ўзгараётган ўтиш даврида социологиянинг роли ўсиб боради. Дунёдаги истисносиз барча мамлакатлар ва қитъаларга салбий таъсир кўрсатган бугунги воқеаларни таҳлил қилиб, биз муҳим ижтимоий-иқтисодий ўзгаришлар шикаст етказувчи хусусиятга эга эканлигини айтишга мажбурмиз¹¹. Шу муносабат билан жамоатчилик фикри социологияси олдида жамиятдаги туб ўзгаришларни турли назарий ва услубий ёндашувлар шароитида англаш ҳамда назария ва кундалик ижтимоий амалиёт ўртасидаги энг мақбул боғлиқликни топиш вазифаси турибди.

2. Халқаро илмий тадқиқот стандартларига мос социологик билимларнинг назарий ва амалий асосларини ишлаб чиқиш социология фанининг, шу жумладан, жамоатчилик фикри социологиясининг яна бир долзарб вазифаси ҳисобланади. Бу борада Ўзбекистон социологлари учун, албатта, интиладиган намуналар мавжуд.

3. Социологик тадқиқотлар кўламини ва тадқиқот мавзулари хилма-хиллигини кенгайтириш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Ушбу вазифаларни ҳал қилиш социологиянинг Ўзбекистон жамиятини ислоҳ қилишдаги ролини оширади, бинобарин, социологик билимлар кенг омма орасига фаол кириб боради ва социологик маълумотлар эса мамлакат раҳбариятида қарорларнинг тайёрланишига таъсир қилади.

¹¹ <https://ecsocman.hse.ru/data/983/017/1220/1-Shtompka.pdf>

Сўнги йилларда Ўзбекистоннинг этник, диний, маърифий, гендер, ёш ва бошқа кўплаб кесимларни ўз ичига олган ижтимоий тузилишида динамик ўзгаришлар юз бермоқда. Ушбу ўзгаришларнинг тенденциялари кўп мазмунли ва кўп турли бўлиб бормоқда, мос равишда уларнинг қонуниятларини ва ҳеч бўлмаганда ўрта муддатли истиқболларини билмасдан ва англамасдан туриб, самарали бошқарув моделини шакллантириш амалда мумкин эмас. Юқори сифатли социологик ахборотларга бўлган эҳтиёж ортиб бораётганини ҳисобга олган ҳолда, жамоатчилик фикрининг тегишли мониторинг тадқиқотларини ўтказиш зарурати жиддий долзарблик касб этмоқда. Сўнги йиллар давомида «Ижтимоий фикр» РЖФЎМ «Ўзбекистон фуқароларининг кадриятлар йўналишлари ва тамойиллари», «Фуқаролар ННТлар ҳақида: тасаввурлар, фикрлар, умидлар», «Ўзбекистон: жамоатчилик фикри», «Суд-ҳуқуқ тизимини ислоҳ қилиш жамоатчилик фикри кўзгусида», «Гендер тенглик: хабардорлик ва мавжуд муаммолар», «Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида жамоатчилик фикри», «Одам савдоси: фуқароларнинг хабардорлиги, сабаб ва оқибатлар», «Ўзини яққалаш тартиби даврида фуқароларнинг ижтимоий кайфияти» ва бошқа турли масалалар бўйича мамлакат фуқароларининг ижтимоий кайфияти ва фикрини ўрганди.

Геосиёсий ва бошқа таҳдидларнинг кўпайиб бориши шароитида профессионал социологик тадқиқотлар давом эттирилиши ва кўпайтирилиши керак, бу жамиятда юзага келадиган "муаммоли нуқталарни" ўз вақтида аниқлашга имкон беради ва уларнинг жиддий хавф-хатарларга айланишига йўл қўймайди.

Мамлакат социологияси бугунги воқеликнинг замонавий илмий, объектив манзарасини шакллантириши, шунингдек, турли хил воқеалар ҳақида жамоатчилик фикрини таҳлил қилиш асосида уларнинг ривожини ўз вақтида прогноз қилиши керак.

Нигина Раҳимова
«Ижтимоий фикр» республика
жамоатчилик фикрини ўрганиш Маркази
директори, иқтисодиёт фанлари доктори

Основные тренды развития отечественной социологии

Общественное мнение, являясь индикатором «качества» политических, экономических, социальных преобразований не может быть одинаковым в различные временные периоды, в обществах с различными культурными, нравственными ценностями и традициями. Так же общественное мнение не может быть одинаково в различных общественных системах и при различных моделях управления. В обществе с однородной культурой (малым количеством субкультур) возникает общественность со сходными интересами. Наличие же большого количества субкультур способствует возникновению крайне разнородной общественности, вследствие чего возникает и различное общественное мнение.

Для учета всех существующих особенностей узбекистанского общества необходим этносоциальный, региональный и социально-дифференцированный анализ формирования и функционирования общественного мнения.

Этносоциальный анализ позволяет осуществить всесторонний учет менталитета узбекского народа, его национального самосознания и принадлежности к исламской религии, приверженность к национальным традициям, народным обычаям, нормам поведения и т.д.

На формирование и функционирование общественного мнения в национальной среде существенное влияние оказывают такие характерные черты узбекского народа как уважение старших, дружелюбие, высокая степень толерантности, гостеприимство, крепость родственных уз, отношение к семье как наивысшей ценности и др. Эти национальные черты формируют особую ментальность узбекского народа, что требует всестороннего ее учета при изучении общественного мнения среди коренного населения страны.

В условиях наличия существенных территориальных различий в социально-экономическом развитии страны при изучении общественного мнения необходим региональный анализ, предусматривающий выявление территориальных особенностей возникновения, формирования и функционирования общественного мнения на уровне административных областей, районов и городов. Сравнительный анализ состояния и развития общественного мнения по различным административным единицам дает возможность более

глубоко и всесторонне исследовать причины и факторы формирования и трансформации общественного сознания и тем самым вырабатывать научно обоснованные выводы, предложения и рекомендации по управлению социально-экономическими и общественно-политическими процессами в стране.

Социально-дифференцированный анализ общественного мнения исходит из проблемно-целевого подхода и реально существующей дифференциации общественного сознания по отдельным социальным слоям общества, этническим и демографическим группам населения. Социально-дифференцированный подход при изучении общественного мнения позволяет более глубоко и детально рассмотреть особенности формирования и функционирования общественного сознания на уровне различных социальных слоев, с учетом демографического и этнического состава населения страны, регионов, городов и т.д.

Такой подход особенно важен в странах с многонациональным населением, характеризующимся большой этнической мозаичностью, каким является Узбекистан.

Использование всех означенных подходов при изучении общественного мнения позволит представить наиболее объективную, научно-обоснованную картину происходящих событий с точки зрения социума.

Именно при демократии существенно возрастают возможности общественности влиять на политику, посредством выборов, референдумов, актов гражданского неповиновения.

Демократические общества имеют разветвленную систему средств массовой информации, многие из которых поддерживают альтернативные точки зрения. Благодаря этому общественность оперативно информируется буквально обо всех событиях, происходящих в обществе. При этом у большинства членов общества формируется устойчивая позиция относительно данных событий и принимаемых властью решений.

Данные обстоятельства еще раз доказывают необходимость повышенного внимания к развитию социологии общественного мнения в нашей стране, где происходят масштабные реформы во всех без исключения сферах общественной жизни.

Хотелось бы акцентировать внимание на первоочередных задачах, стоящих перед отечественной наукой на современном этапе.

1. Общеизвестно, что роль социологии возрастает в переходные периоды, когда меняются все стороны жизни – экономика, политика, социальные институты, система ценностей, повседневность бытия граждан. Анализируя сегодняшние события в мире, которые негативно затронули все без исключения страны и континенты, мы вынуждены констатировать, что, значительные социально-экономические преобразования носят травматологический характер¹². В этой связи перед социологией общественного мнения стоит задача осмысления радикальных трансформаций в обществе в контексте различных теоретико-методологических подходов и нахождение максимально адекватной связи между теорией и повседневной социальной практикой.

2. Другой актуальной задачей социологической науки, и в том числе социологии общественного мнения, является выработка теоретических и практических основ социологического знания, соответствующего международным научно-исследовательским стандартам. И здесь социологам Узбекистана, безусловно, есть куда стремиться.

3. Масштабы социологических исследований и разнообразие тем исследований также целесообразно расширить.

Решение данных задач позволит повысить роль социологии в реформировании узбекистанского общества, поскольку социологические знания активно проникают в широкие массы, а социологические данные влияют на подготовку решений в руководстве страны.

В последние годы происходит динамичное изменение социальной структуры Узбекистана, включающей в себя этнический, религиозный, образовательный, гендерный, возрастной и многие другие срезы. Тенденции данных трансформаций остаются неоднозначными и многовариантными, соответственно без знания и понимания их закономерностей и, как минимум среднесрочных перспектив сформировать эффективную модель управления практически невозможно. С учетом возрастающей потребности в качественной социологической информации, необходимость проведения соответствующих мониторинговых исследований общественного мнения существенно актуализируется. На протяжении последних лет РЦИОМ «Ижтимоий фикр» осуществляет замеры

¹² <https://ecsocman.hse.ru/data/983/017/1220/1-Shtompka.pdf>

социальных настроений и мнений граждан страны по самым различным вопросам, в том числе - «Ценностные установки и ориентиры граждан Узбекистана», «Граждане о ННО: представления, мнения, ожидания», «Узбекистан: общественное мнение», «Реформа судебно-правовой системы в зеркале общественного мнения», «Гендерное равенство: информированность и существующие проблемы», «Общественное мнение о борьбе с коррупцией», «Торговля людьми: информированность граждан, причины и последствия», «Социальные настроения и социальное самочувствие граждан в период режима самоизоляции» и многие другие.

Профессиональные социологические исследования в условиях множатся геополитических и иных вызовов следует продолжать и наращивать, что позволит своевременно выявить «проблемные точки», возникающие в обществе и не допустить их перерастание в серьезные риски.

Отечественная социология призвана сформировать современную научную, объективную картину сегодняшней реальности, а также осуществлять своевременные прогнозы развития различных событий, опираясь на анализ о них общественного мнения.

*Директор Республиканского Центра изучения
общественного мнения «Ижтимоий фикр»,
доктор экономических наук Рахимова Низина Хайруллаевна*

РАЗДЕЛ I. УЗБЕКИСТАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМ

ХОТИН-ҚИЗЛАРГА ОИД ИЖТИМОЙ СИЁСАТНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ (ШВЕЦИЯ ВА ФИНЛЯНДИЯ МИСОЛИДА)

Абдуллаева Р.А.

*Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия
университети докторанти
г. Тошкент*

Мақоланинг қисқача мазмуни. Хотин қизларга бўлган муносабат ижобий томонга ўзгариб бормоқда, қарор қабул қилиш жараёнида фаол иштирок этиш имконияти бевосита ижтимоий ҳаётда ҳам муҳим керакли ўзгаришларга қўл урилишига туртки бўлмоқда. Ижтимоий ҳаётда аёлларга бўлган эътибор ва уларни қўллаб қувватлаш борасидаги ўзгаришларни келтириб чиқармоқда. Ушбу сиёсатни кенгроқ талқин этиш учун жаҳон тажрибасининг ижобий жиҳатларини ўрганиш фойдадан холи эмас. Жумладан, Финляндия ва Швеция мамлакатларида кўп йиллардан бери олиб борилаётган гендер тенглик масаласи доирасида аёлларнинг нафақат сиёсий, иқтисодий ҳаётдаги фаоллиги балки уларга яратилган ижтимоий имкониятларнинг самарасини ҳам кўришимиз мумкин.

Ҳозирги глобаллашув жараёнида хотин-қизлар жамиятнинг муҳим қатламига айланиб бўлди. Умуман оила ва жамиятда бебаҳо қадрга эга аёллар давлатнинг ижтимоий ҳаётида муҳим стратегик мақсадларни амалга оширишда, яъни келажак авлоднинг тарбиясида беқиёс ўринга эга. Шунингдек, уларга бўлган юксак эҳтиром ва эътибор ҳар доим ўзгача бўлган. Лекин камина аёлларга нисбатан фақат оила қўрғони сифатида қараш нотўғри, деб ҳисоблайди. Аёллар ҳам давлат, жамият ҳаётида фаол аъзо сифатида иштирок этиш, ўз билими ва истеъдоди билан юксак марраларга эришиш имкониятига эга бўлишга ҳақли. Бунинг учун аёлларга етарлича шароит яратиш кифоя. Фаол, ишбилармон хотин-қизлар оиладаги уй-рўзғор ишларига, қўшимча юмушларга вақт жиҳатидан жисмонан

улгурмаслиги мумкин, шунинг учун уларга нисбатан маълум маънода енгилликлар яратиш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада юртимизда ҳам кўплаб ислохотлар амалга оширилмоқда, лекин ҳали қилиниши керак бўлган ишлар ҳам талайгина.

Аёлларга доир ижтимоий сиёсатнинг қай тарзда тўғри олиб борилаётганининг самарали натижаларини жаҳоннинг ривожланган давлатларидан бўлган Швеция ва Финландия мисолида кўрсак, яққол қиёсий тасаввур шаклланади. Швеция гендер тенгликни таъминлаш сиёсатини кўп йиллардан бери олиб боради ва аёлларнинг ижтимоий, сиёсий ҳаётда иштирокини кенгайтириш йўлида кўплаб амалий шароитлар яратиб келмоқда. 1970 йиллардаёқ Швецияда гендер тенгликни тарғиб қилиш бўйича энг муҳим ислохотлар амалга оширилган, масалан, шахсий даромадларга солиқ солиш, давлат болалар муассасаларини ривожлантириш ва кенгайтириш, ота-оналик таътилини гендерга боғлиқ бўлмаган ҳолда таъминлаш. Оилада гендер тенгликка эришишга қаратилган чора-тадбирлар қаторида, 1971 йилда шаҳар мактабгача таълим муассасалари тармоғини кенгайтириш, шахсий солиқ солиш ва қайта ишлашни жорий этиш, 1974 йилда ота-оналардан бири 180 кунлик иш ҳақининг 90% миқдоридан компенсация билан болани парвариш қилиш учун таътил олиш имкониятига эга бўлди. Бу каби жиддий ўзгаришлар ўз даври учун жуда муҳим воқеа бўлган.

Швецияда 1971 йилда алоҳида даромад солиғи жорий этилди. Бу аёлларнинг меҳнат бозорида иштирок этишига туртки бўлди, чунки уларнинг даромадлари энди турмуш ўртоғи даромадининг бир қисми сифатида ҳисобланмайдиган бўлди. Индивидуал солиққа тортиш ишни ҳар икки томон учун ҳам фойдали қилди. Болалар парвариши бўйича хизматлар кўламининг кенгайиши, ҳар бир ота-онага болани тарбиялаш учун бериладиган таътил ойларининг муттасил ошиб бориши аёллар бандлиги кўрсаткичларига муҳим ижобий таъсир кўрсатди.

Дарҳақиқат, 1974 йилда Швеция дунёда биринчи бўлиб, гендерга боғлиқ бўлмаган ҳолда ота-оналик таътилини жорий қилди. Ўшандан бери ота-оналик таътиллари ислохоти бир неча бор қайта кўриб чиқилди. Сиёсат гендер тенгликни ривожлантириш, аёллар ҳуқуқларини кенгайтириш ва гендер тенглик сиёсатининг муҳим қисми бўлган икки томонлама даромадли оила моделини кўллаб-қувватлашга қаратилган. 1995 йилда ҳар бир ота-она учун биринчи ажратилган ой жорий этилди. Захира қилинган ой ота-оналик таътили

учун ҳар бир шахснинг ўзигагина тегишли бўлиб, уни бир-бирига ўтказиш мумкин эмас эди. Кейинчалик бу сиёсат 2002 йилда иккинчи ой ва 2016 йилда учинчи ойни ўз ичига олган ҳолда кенгайтирилди. Бугунги кунда аёллар ва эркаклар ҳар бир бола учун 480 кунлик ҳақ тўланадиган ота-оналик таътилини (16 ой) олиш ҳуқуқига эга.[1] Бу ўз навбатида замонавий жамиятда аёллар ва эркакларнинг бола парваришига тенг барабар жалб қилиниши ҳамда аёлларнинг давлат ва жамият ҳаётида иштирок этиши ва уларни ҳар томонлама ижтимоий ҳимоя қилиш учун яхши имконият ҳисобланади.

Ушбу ислоҳотлар гендер тенгликни таъминлади ва аёлларнинг меҳнат бозорига кириш, шунингдек, унда қолиш ва ривожланиш учун эркаклар билан бир хил ҳақ-ҳуқуқларга эга бўлиш имкониятларини оширди. Асосан хотин-қизлар бажарадиган ҳақ тўланмайдиган уй юмушлари ва парваришlash ишларининг бир қисмини давлат ижтимоий таъминот тизими ўз зиммасига олди. Бу ўз навбатида, аёлларнинг ишлаш ва катта молиявий мустақилликка эга бўлишлари учун маълум даражада туртки бўлди ҳамда уларнинг моддий имконияти ва уй хўжалигида музокара қилиш қобилиятини оширди. Қолаверса, ишлаб чиқилган қонунлар эркаклар тарбияси ва уларнинг уй ишларига нисбатан масъулиятини оширишга ундади. Ушбу турли хил ислоҳотлар Швецияда замонавий ижтимоий давлатнинг ривожланишига ҳисса қўшди ва улар гендер тенглик даражасини оширишда муҳим аҳамият касб этишини исботлади, чунки яхши ишлайдиган фаровонлик сектори аёлларга ҳам, эркакларга ҳам меҳнат бозорида тенг шартларда қатнашиш имконини беради.[1] Бу каби имкониятлар ўз даври учун муҳим қадамлардан бўлди, энди аёллар фақат уй юмушлари билан банд бўлмасдан, балки жамият ҳаётида ўзларини намоён қилиб иштирок этиш, билимини ошириб, бошқа имкониятлардан эркаклар билан тенг равишда ва кенг фойдаланишни бошладилар.

Швециянинг тарихий ислоҳотлари ва ҳукуматнинг ишига содиқлиги Швецияни гендер тенглик борасида дунёдаги энг илғор мамлакатлардан бирига айланишига олиб келди. Мажбурий ҳақ тўланадиган ҳомиладорлик ва туғруқ таътиллари, туғилишни назорат қилиш ва аборт қилишнинг қонунийлаштирилиши, парламентда хотин-қизлар вакиллигининг ортиши бу муваффақиятга хизмат қилмоқда. Бироқ Швецияда аёллар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича доимий ислоҳотлар олиб борилаётган бўлса-да, эркаклар ва аёлларнинг иш ҳақи ўртасидаги фарқни бартараф этишга бўлган

ҳаракат ҳали ҳам давом этмоқда [2] ва ўз ечимини топганича йўқ. Аёллар ва эркакларнинг бир хил шароитда фаолият юритиши, меҳнат қилиши, меҳнатига яраша ойлик маош олиши фаровон ҳаёт кечириш учун мустаҳкам замин бўлиши ҳеч кимга сир эмас.

Кўпгина экспертлар гендер тенглик юқори даражада бўлган мамлакатларда икки жинснинг иш ҳақида фарқнинг мавжудлигини парадокс деб аташади. Швецияда аёллар ҳуқуқларини таъминлаш учун кўплаб чоралар кўрилган бўлса-да, нима учун бундай ҳолат мавжудлиги номаълум, аммо бу ерда гендер меъёрлари ва ролларига асосланган маданият муҳим рол ўйнайди, деб тахмин қилинади. [2]

Шуни таъкидлаш жоизки, Швеция ҳукуматида гендер тенглик сиёсатининг умумий мақсади “аёллар ва эркаклар жамият ва ўз ҳаётини шакллантиришда тенг имкониятларга эга” [3] деган нуқтаи назар бўлиб, бу йўлда муҳим қадам сифатида Швеция ҳукуматнинг давлат муассасаларида гендер тенгликни таъминлаш дастури (Government Gender Mainstreaming in Public Institutions-GMGA) ишлаб чиқилганлигидир, ушбу идораларнинг фаолияти гендер тенглик бўйича миллий сиёсат мақсадларига янада самарали ҳисса қўшиши учун уларнинг гендер тамойилларини кучайтиришга қаратилган. [4] Дастур маданият, суд-ҳуқуқ, меҳнат ва соғлиқни сақлаш соҳаларида олтмишта агентликни ўз ичига олади. Ҳар бир агентлик ҳар йили ўз тегишли вазирлигига ҳисобот беради ва ҳар йили ўз натижаларини Гендер тенглик бўйича вазирга тақдим этади. Ҳукумат яқинда ушбу дастурни кенгайтириб, 30 дан ортиқ университет ва коллежларни қамраб олди. Шунингдек, Швеция Меҳнат муҳити бошқармаси, Швеция Мактаблар инспекцияси ва Ижтимоий суғурта агентлиги ўз ишларида гендер нуқтаи назарини аниқ тарзда бирлаштирган. [5] Хотин-қизларга ҳам эркаклар каби тенг имкониятлар яратиш мақсадида назорат ишларини олиб бораётган агентликлар ўз ишларининг самарасини аста-секинлик билан амалга ошириб келишмоқда.

Швециянинг Гендер Тенглик Агентлиги ушбу агентликларнинг гендер тамойилларини жорий этишдаги саъй-ҳаракатларини қўллаб-қувватлайди. Гендер тенглик бўйича вазир, шунингдек, иштирокчи агентликлар ўз хулосаларини тақдим этишлари, ўз тажрибалари билан ўртоқлашишлари ва GMGA билан боғлиқ муаммоларни муҳокама қилишлари мумкин бўлган мунтазам учрашувлар ўтказди. [4]

Швеция дунёда гендер тенглик даражаси юқори бўлган мамлакатлардан бири бўлишига қарамай, барча муаммолар бирданига ўз ечимини топмаган, ҳукумат аъзолари бу ерда ҳар бир аёл зўравонлик ва зулмдан холи, хавфсизликда яшаши учун курашни давом эттириш кераклигини таъкидлайди. [5] Шундан кўришиб турибдики, ривожланишнинг юқори чўққисига чиққан мамлакатлардан бўлган ҳатто Швеция ҳукумати вакиллари ҳам ҳали ишлари кўплигини тан олишмоқда.

Аёллар учун жуда кўплаб шароитлар ва ижтимоий имкониятлар яратиб берган яна бир мамлакат Финляндия ҳақида кенгрок маълумотлар келтириб ўтадиган бўлсак, Финляндия гендер масалаларига бўлган муносабати ҳамда аёллар ва эркаклар барча даражаларда ижтимоий ҳаётда бир хил иштирок этиши билан фахрланади.

Ижтимоий сиёсатда олиб борилган илк ислохотларни ўз навбатида таълим соҳасига қаратилган юксак эътибордан кўриш мумкин. Бошланғич мактабдан то докторантурага қадар барча босқичларни ўз ичига олган бепул таълим тизими финларга бошқа мамлакатларда камдан-кам учрайдиган таълим имкониятларини беради. 1906 йилда Финляндия аёлларга овоз бериш ва сайловларда ўз номзодини кўрсатишга имкон берадиган қонунни қабул қилган дунёдаги биринчи мамлакат бўлди. Тенгликка эришишга қаратилган ишлар шу пайтгача жамиятнинг барча жабҳаларида давом этмоқда. Қонунлар ишлаб чиқиш ҳамда қарорлар қабул қилиш жараёнида аёлларнинг фаол иштироки бевосита жамиятда аёлларнинг эҳтиёжлари, ҳақ-ҳуқуқларининг эътибор марказига чиқишига ҳамда ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий имкониятларининг ортишига, кенгайтирилишига сабаб бўлган десак хато бўлмайди.

Финлар аёл ва эркак тўла мустақил ва тенг бўлган жамиятни яратишга муваффақ бўлишига ишонишади. Финляндияда ҳатто давлат байрами - Тенглик куни ҳам белгиланган. У 19 март куни нишонланади ва бутун умрини аёллар ҳуқуқлари учун курашга бағишлаган фин ёзувчиси, журналист, драматург Минна Кантнинг туғилган кунига тўғри келади. Дунёда биринчилардан бўлиб Финляндияда аёл киши президент бўлган. Мамлакат учун муҳим қарорлар қабул қиладиган тузилмалар ва идоралар учун квота белгиланган, унга кўра аёллар ва эркаклар сони тенг бўлиши керак.[6] Бу каби жуда муҳим ўзгаришлар билан аёлларнинг ҳақ-ҳуқуқлари, ижтимоий, иқтисодий имкониятларининг юқори даражасини, бола

парваришига қаратилган эътиборнинг муҳим босқичларини кўришимиз мумкин.

Финляндияда 1990 йилга қадар бир неча босқичда кучга кирган мактабгача ёшдаги болаларни парвариш қилиш тўғрисидаги қонун жуда муҳим аҳамият касб этади. Мактабгача ёшдаги болаларни парвариш қилиш тўғрисидаги қонун ота-оналарга ота-оналик таътилидан сўнг (11 ой давом этган) шаҳар ёки оилавий болалар боғчасида ёки ўз ихтиёри билан уйда болаларни парвариш қилиш учун нафақа олиш ҳуқуқини танлаш имкониятини беради. Танлаш ҳуқуқи уч ёшдан кичик фарзанди бор оилаларга берилади. Болаларни парвариш қилиш тўғрисидаги қонуннинг мақсади энг кичик ёшдаги болаларга ғамхўрлик қилиш ҳисобланади. Бу бола парвариши хизматлари даражасини сезиларли даражада оширишни англатади, шунингдек, у давлат томонидан молиялаштирилади. [7, 250-бетлар]

Уйда болаларни парваришlash бўйича нафақа пули уч ёшгача бўлган боласи бор ота-оналар учун мўлжалланган ва улар болаларни боғчага бермасдан уйда ўзлари тарбия қилишлари учун ёрдам сифатида берилган. 1990 йилда болаларни уч ёшга тўлмасдан ҳам боғчага бериш мумкинлиги ҳақида қонун чиққач, аёллар яна ишга қайтиб пул ишлаши ҳамда келажакда нафақа олиши учун имкониятлар ортди.

Финляндияда оталар 1978 йилдаёқ ота-оналик таътилига эга бўлишган. Ушбу янгиликдан олдин 10 йил давом этган ва икки жинснинг янги мафкурасини ривожлантиришга қаратилган баҳс-мунозаралар бунга туртки бўлди. 1985 йилда оналик нафақаси ота-оналик нафақаси билан алмаштирилди, унинг бир қисмини онанинг розилиги билан ота олиши мумкин бўлди.

1990 йилларда ота-оналар учун нафақанинг бутун тизими оталар фойдасига мазмунан ўзгартирилди. 1993 йилда оғир иқтисодий инқироз даврида ота-оналик нафақасини тўлаш муддати қисқартирилди, аммо бу ота- оналик таътилига таъсир қилмади. 1997 йилдан бошлаб ота-оналик таътилидан нафақат бола туғилгандан кейин, балки бошқа исталган вақтда ҳам фойдаланиш мумкин бўлди.

Финляндияда ота-оналик нафақаси 263 иш куни ичида тўланади. Дастлабки 105 иш кунида боланинг онаси нафақа олади. Бу давр туғруқ таътиллари деб аталади. Кейинги 158 кун ота-оналик таътилини ташкил этади, бу даврда нафақа боланинг онаси ёки отасига тўланади. Бундан ташқари, ота энг кўпи билан 54 иш куни давомида бола парвариши учун нафақа олиши мумкин. Бу муддат

оталик таътили деб аталади ва бу таътилдан бола 2 ёшга тўлгунга қадар фойдаланиш мумкин. Бу каби ўзгаришлар, албатта, оталарнинг ҳам бола тарбиясида оналар билан баравар иштирок этиши ҳамда аёлларнинг фарзандли бўлгач, уйда қамалиб жамиятдан узилиб қолиши каби ҳолатлардан ҳимоя қилиниши мақсадлари ўзида мужассамлаштирилганидан далолат беради.

Финляндияда ота-оналик таътиллари ҳуқуқидан фойдаланадиган эркаклар улуши аста-секин ўсишда давом этмоқда. Тахминан 80% оталар таътилнинг уч ҳафталик қисмидан ва оталарнинг учдан бир қисми эса тўлиқ таътилдан фойдаланадилар. Ота ва она ўртасидаги ота-оналик таътилини янги, янада радикал тарзда қайта тақсимлаш Финляндияда давом этаётган мунозарали мавзулардандир. [7,256-бетлар]

Финляндияда оналик пакети муҳим ижтимоий янгиликни ифодалайди ва у ҳажми ва мазмуни жиҳатидан ўзининг ўзига хослигини ҳали ҳам сақлаб қолган. Кўпгина бошқа мамлакатлар ҳам оналик тўпламларини қўллашади, лекин улар одатда алоҳида кийим-кечак буюмларидан иборат. Даставвал фақат кам таъминланган аёллар ушбу ижтимоий ёрдамдан фойдалана олганлар, кейинчалик барча аёллар ушбу пакетни олиш имкониятига эга бўлишди. Кийим-кечак буюмларидан ташқари, оналик пакети ҳар доим янги туғилган чақалоққа ғамхўрлик қилишда зарур бошқа нарсаларни ҳам ўз ичига олади. Биринчи фарзанд кўрган оилаларнинг аксарияти нақд пулни эмас, балки оналик пакетини танлашади. Дўкондан бу пулга улар ҳеч қачон бундай катта тўпламни сотиб ололмайдилар. Оналик пакетининг концепцияси доимо ривожланиб боради ва биринчи навбатда ота-оналарнинг фикр ва истакларига асосланади.

“Ота-оналик пакети Финляндия жамияти ривожланишининг бурилиш нуқтаси бўлди. Оналик пакетини олишнинг шарти ҳомиладорликнинг тўртинчи ойи тугагунга қадар поликлиникада ёки антенатал клиникада шифокор назоратида бўлишни талаб қилади. Амалда, барча ҳомиладор аёллар соғлиқни сақлаш хизматининг эътиборида бўладилар. 1950 йиллардан бошлаб оналар ва болалар ўлими шунчалик камайдики, Финляндия кўп йиллар давомида бу кўрсаткич бўйича дунёдаги биринчи учта мамлакат қаторидан жой олди. Ота-оналик пакетининг жозибадорлигисиз бунга эришиш қийин эди”, - дейди филология фанлари доктори, Финляндия ижтимоий соҳа ва соғлиқни сақлашни ўрганиш ва ривожлантириш миллий марказининг фахрий раҳбари Сирпа Таскинен.[7]

Эркаклар билан тенг шароитда ишлаётган фин аёллари ишонч билан, ҳайиқмасдан оила қуришлари мумкин. Давлат ва жамият томонидан яратилган шарт-шароитлар ишни ҳам оилани ҳам ҳеч қандай зарарсиз бирлаштириш имконини беради. Оилада эр ва хотин харажатлар, уй юмушлари ва болаларга ғамхўрлик қилишни тенг тақсимлайдилар. Қонунга кўра, она ҳам, ота ҳам ота-оналик таътилига чиқишлари мумкин. Никоҳда индивидуаллик қадрланади. Финляндиядаги идеал оила - бу бир-бирига молиявий жиҳатдан қарам бўлмаган икки инсон ва имкон қадар эрта мустақил бўлишга даъват этиладиган болалардан иборат.

Швеция ва Финляндия мисолида аёллар учун яратилган шароитлар, ижтимоий-сиёсий ўзгаришлар жуда кўп йиллар давомида шакллантирилиб, мукаммаллаштирилиб келинаётганини кўрдик. Бунинг учун, албатта, маълум муддат вақт ва қонуний асослар керак бўлди. Шунингдек, энг аввало ўқиш имконияти берилганлиги ва аёлларнинг илм олишга бўлган интилиши гендер тенглик масаласининг янада ривожланишига олиб келди. Бу эса ўз навбатида қарор қабул қилиш жараёнида аёллар иштирокининг ортиши, уларга кенг имкониятлар берувчи қонунларнинг ишлаб чиқилиши ҳамда ижтимоий ҳаётда ҳам, сиёсий ҳаётда ҳам аёлларнинг қўллаб-қувватланишига олиб келганини кўришимиз мумкин. Оналарга берилган имкониятлар уларга болани парваришlash билан бир пайтда жамият ҳаётида иштирок этиб, иқтисодий барқарорликка эришиш имкониятини берди. Аёллар ва эркакларнинг иш ҳақи орасидаги фарқ ҳали ҳам юқори бўлишига қарамасдан бу мамлакатларда ижтимоий жабҳаларда хотин-қизларга нисбатан кўплаб ижобий имкониятлар яратилганлиги таҳсинга лойиқдир.

Адабиётлар ва манбалар

1. Швеция расмий сайтидан:

<https://www.government.se/articles/2020/11/three-important-welfare-reforms-to-promoten/>

2. <https://borgenproject.org/womens-rights-in-sweden/>

3. <https://www.government.se/government-policy/gender-equality/>

4. <https://www.government.se/articles/2020/04/gender-mainstreaming-in-government-agencies/>

5. <https://www.government.se/articles/2021/03/the-governments-gender-equality-work-is-more-important-than-ever/>

6. Батафсил: <https://e-finland.ru/travel/general/ravnopravie-po-finski-ravno-ona/>

7. Илкка Тайпале, 100 социальных инноваций Финляндии, 2018

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ ИЗ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

В.С. Алексеева

*доктор философии по социологическим наукам (PhD), доцент
кафедры социальная работа Национального университета
Узбекистана, заместитель директора по научной работе
Республиканского центра изучения общественного мнения
«Ижтимоий фикр», г. Ташкент*

Аннотация. В статье анализируется понятие социально-экономического статуса как одного из факторов социальной мобильности молодежи на основе проведенных исследований в зарубежной и отечественной социологической практике.

Социально-экономический статус (SES) - это термин, используемый социологами, экономистами и другими учеными для описания классового положения человека или группы. Он измеряется рядом факторов, включая доход, род занятий и образование, и может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на жизнь человека. В США социально-экономические данные собираются и анализируются широким кругом организаций и учреждений. Федеральные, государственные и местные органы власти используют такие данные для определения широкого круга вопросов - от налоговых ставок до политического представительства. Перепись населения в США - один из самых известных способов сбора данных SES. Неправительственные организации и учреждения, такие как Pew Research Center, также собирают и анализируют такие данные.

В практике социологических исследований для расчета социально-экономического статуса используют три основных индикатора:

1. Доход - включающий, сколько человек зарабатывает, включая заработную плату, а также другие формы дохода, такие как

инвестиции и сбережения. Определение дохода иногда расширяется и включает также унаследованное богатство и нематериальные активы.

2. Образование: уровень образования человека напрямую влияет на его способность зарабатывать, при этом более высокая доходность приводит к большему количеству образовательных возможностей, что, в свою очередь, увеличивает потенциальный доход в будущем.

3. Род занятий: этот фактор труднее оценить из-за его субъективного характера. Профессии, требующие высокой степени квалифицированной подготовки, например, врачи или юристы, как правило, требуют большего образования и, следовательно, приносят больший доход, чем другие представители профессий.

Эти данные используются для определения уровня SES, обычно классифицируемого как низкий, средний и высокий. Но истинный социально-экономический статус человека не обязательно отражает то, как человек субъективно видит себя. Хотя большинство американцев называют себя «средним классом», независимо от их реальных доходов, данные исследовательского центра Pew Research Center показывают, что только около половины всех американцев действительно относятся к «среднему классу». [1]

Более узкое изучение процессов социальной мобильности молодежи во многом определяются социально-экономическим статусом, который включает в себя уровень образования, уровень дохода и род занятий и различия, в котором являются наиболее фундаментальной причиной неравенства в области социально-профессиональной адаптации молодежи. Основные компоненты СЭС рассматриваются во многих научных исследованиях:

В статье американских ученых Александра С., Борумана, Месина, С.Мелиссы и др. «Как экономическое неравенство влияет на мобильность: ожидания и поведение молодежи из неблагополучных семей» [2] приводятся различные аспекты исследования в США о роли социально-экономического статуса молодых людей в динамике социальной мобильности.

В частности, согласно данным проведенного ими анализа, было выявлено, что социально-экономический статус имеет прямое влияние на установки и поведение растущего поколения. В этой перспективе авторы данного исследования сосредоточены на исследованиях в области экономики и психологии по этому вопросу, которые протекали в основном параллельно, но невольно предложили

и предоставили эмпирическую поддержку данному выводу – экономическое неравенство ослабляет веру людей в социально-экономические возможности, тем самым влияя на вероятность того, что молодежь из семей с низким уровнем социально-экономического статуса будет проявлять активность в поведении, связанным с социально-экономическим успехом, что напрямую связано с социальной мобильностью.

Представленная ими модель анализа данного явления охватывает три компонента- экономическое неравенство, установки относительно социально-экономической мобильности и поведение, связанное с социально-экономическим успехом.

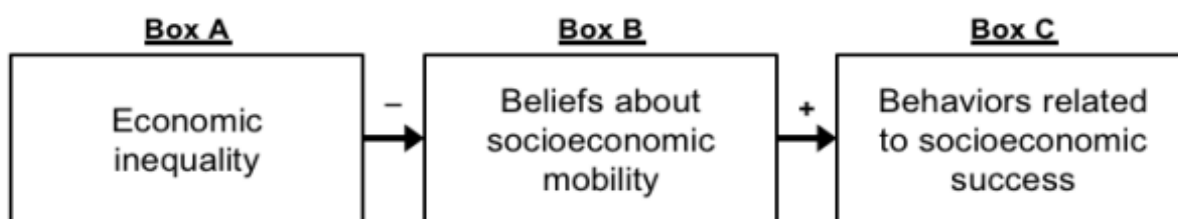


Рис. 1. Концептуальная модель об усилении экономического неравенства и достижимости социально-экономической мобильности.

Данная концептуальная модель демонстрирует, что усиление экономического неравенства в обществе ослабляет представления молодежи о достижимости социально-экономической мобильности, которая положительно предсказывает участие в поведении связаны с социально-экономическим успехом среди молодежи из семей с низким уровнем СЭС. Эта модель представляется унифицированной теоретической моделью, объединяющая точки зрения экономистов и психологов, рассматривающих важный путь, по которому экономическое неравенство влияет на поведение молодых людей из семей с низким уровнем СЭС. Первый блок (рис.1.) демонстрирует, что первопричина низкого уровня вовлеченности в действия, ведущие к повышению активности начинается с уровня экономического неравенства, которое существует в среде. Предполагается, что этот фактор отрицательно связан с их убеждениями относительно социально-экономическая мобильность (вставка В), то есть тенденции рассматривать общество как место, где социально-экономические возможности и мобильность достижимы и находятся под контролем.

В частности, предполагается, что экономическое неравенство в обществе ослабит убеждения всех жителей относительно достижимости социально-экономического успеха и восходящей мобильности, в дополнение к его потенциальным негативным последствиям для доступа к важным материальным ресурсам и возможностям. Те затем выдвигается гипотеза, что ослабленные убеждения приводят к снижению вероятности того, что молодые люди с низким СЭС люди будут участвовать в поведении, связанном с социально-экономическим успехом (вставка С), например, успеваемость в школе, предотвращение подростковой беременности и недопущение незаконного и правонарушительного поведения.

Таким образом, данная унифицированная модель предполагает, что подверженность экономическому неравенству может приводить к конкретным негативным результатам для молодых людей из семей с низким уровнем СЭС за счет ослабления мотивирующей уверенности в том, что для них возможно достижение социально-экономического успеха. В данном контексте наблюдается спиралевидная закономерность, то есть более высокий уровень экономического неравенства усугубляет экономическое неравенство и препятствует росту мобильность тех молодых людей, социально-экономический статус которых можно характеризовать как более низкий. Кроме того, многие другие структурные и контекстуальные факторы также могут способствовать различию во взглядах людей на мобильность и возможность.[3] В структуре, предложенной авторами данного научного исследования, делается упор на экономическое неравенство как ключевой контекстуальный фактор, опирающийся на теоретические и эмпирические инновации как в экономике, так и в психологии, фокусирующейся на экономическом неравенстве.

Первоначальный интерес к взаимосвязи между экономическим неравенством и человеческими верования и модели поведения возникли в областях культурной антропологии и социологии в ответ на положения, изложенные в теории теории «культуры бедности» [4]. Данную теорию предложил американский антрополог Оскар Льюис в 1958 году на Международном конгрессе в Сан-Хосе (США), где он представил концепцию «культуры бедности», разработку которой позже продолжил в таких работах, как «Пять семей: примеры из жизни Мексики», «Культура бедности» (1959) и «Жизнь» (1966). Стоит отметить, что, хотя в науке в итоге закрепилось выражение «культура бедности», изначально Льюис предложил термин

«субкультура». Это важно потому, что понятие субкультуры характеризуется ее противостоянием с «большой», общепринятой культурой. В работах Льюиса этот конфликт играет значимую роль. [5] Эта точка зрения предполагает, что молодежь с низким социально-экономическим статусом часто оставались в бедности не только из-за нехватки ресурсов и возможностей, но и из-за также из-за того, как эти ощутимые различия влияют на «мировоззрение, стремления и характер дети, которые в ней растут». В частности, теоретики культуры бедности утверждали, что те, кто растет в «маргинальном положении», начинают усваивать «чувство безнадежности» и отчаяние, возникающие из осознания невероятности достижения успеха», что неизбежно приводит к тому, что они «психологически не готовы в полной мере воспользоваться изменяющимися условиями улучшение возможностей, которые могут возникнуть в течение их жизни». [6]

В данном контексте закономерно подчеркнуть роль структурных факторов, по сравнению с личностными факторами, сохраняя при этом важную роль внутренних психологических факторов, таких как «чувства безысходности и отчаяния», в поведении молодежи с низким уровнем социального-экономического статуса. В его книге «Поистине обездоленные» [7], известный социолог Уильям Джулиус Вильсон утверждал, что бедность среди афроамериканцев, живущих в экономически неблагополучных общинах, в основном поддерживается конкретным подтипом экономического неравенства: «Социальная изоляция, исключая их от системы рабочих мест, которая пронизывает другие районы, и это так важно в узнавать или рекомендовать работу, которая появляется в различных частях города». Как он поясняет в своей книге «Когда работа исчезает» [8, с.57]: «В сообществах с низким уровнем социально-экономического статуса, когда у молодых людей мало оснований полагать, что они имеют многообещающее будущее, включая перспективы стабильной занятости... подростков и молодые люди более склонны к поведению, которое ставит под угрозу их шансы на общение и экономическая мобильность» [8, с. 107]. В отличие от исходной теории культуры бедности, такие перспективы предполагают, что структурные изменения (например, сокращение существующего неравенства в сфере занятости между районами с более низким и высоким уровнем SES) оказали бы приятное влияние на ожидания и поведение молодежи и молодых людей с низким СЭП.

Психологические и экономические перспективы, которые имеют отношение к настоящей структуре, возникли из аналогичных структурно-ориентированных перспектив.

Остановимся на одном из компонентов социально-экономического статуса молодежи – уровень образования как самих молодых людей, так и их семей. В современном государстве образование является важной позицией в определении положения человека в обществе и отнесения его к тому или иному классу. В наше время образование представляет собой неотъемлемую часть стратификационных характеристик социума, оно опосредствованно и прямо влияет на:

- экономическое положение индивида;
- профессиональный рост индивида;
- продвижение по социальной лестнице.

Институт образования является средством для социальной циркуляции по вертикали, образование играет роль некоего «лифта», который двигается с самых низов и достигает верхушки. Чем выше уровень образования, тем больше шансов продвинуться по социальной лестнице. Уровень образования, таким образом, с одной стороны влияет на положение человека в социальной иерархии, с другой стороны – разделяет общество на граждан, получивших образование и необразованных. В современном постиндустриальном обществе деление людей по уровню образования выходит на передний план, занимая место деления по уровню материального достатка.

Проблема заключается в том, что выпускники высших учебных заведений не находят работу по специальности. Существенной социальной проблемой в последнее время является молодежная безработица. Статистические данные свидетельствуют о том, что доля молодых людей среди безработных остается высокой. Проблема молодежной безработицы остается актуальной в жизни молодых людей последних лет получило широкое распространение «чувство тревоги стать безработным».

Вторая проблема - падает социальная ценность труда, престиж ряда важных для общества профессий. Молодежь часто отдает предпочтение не столько интересным по содержанию профессиям, сколько материально выгодным. Решающим фактором при выборе места работы оказывается высокий уровень заработной платы.

Результаты международных исследований подтверждают, что молодые люди становятся все более нацеленными на материальный успех.

В последние годы наблюдается обесценивание подлинных ценностей в работе, таких как стремление к самовыражению или необходимость творчества, реализация способностей или желаний.

В то же время, повышение общего уровня образования населения

в масштабах страны позитивно влияет на развитие экономики, продолжительность жизни граждан, социальную сферу. Сфера образования играет значительную роль в процессе социальной мобильности - как горизонтальной, так и вертикальной. Фактически, это один из ключевых институтов, способствующий преодолению неравенства, доступности ресурсов развития для населения. Система образования должна «перемешивать» выходцев разных слоев общества по их способностям и талантам и тем самым хотя бы частично задавать условия «равного старта».

В Узбекистане проводится масштабная работа по модернизации системы высшего и среднего специального образования. Принимаются нормативные акты, направленные на совершенствование системы образования, принята Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан, открываются филиалы зарубежных вузов. Все эти меры будут способствовать не только подготовке квалифицированных специалистов, но также повысит общий уровень образованности нации, ее интеллектуальный, культурный, духовный и нравственный потенциал.

Высшее образование является важным фактором, влияющим на социальный статус индивидуума, его положение в семье и обществе. Вместе с тем, результаты опроса позволяют сделать вывод о необходимости повышения уровня образования граждан, качества получаемых в учебных заведениях знаний с одной стороны и создания рабочих мест для специалистов с высшим образованием - с другой. Выпускники отечественных вузов должны быть востребованы на трудовом рынке, а абитуриенты – уверены в том, что за время проведенное в учебном заведении они получают знания, которые позволят им в дальнейшем справиться с работой, требующей высокого образовательного и профессионального уровня и получать за нее достойную оплату. Учитывая, что сегодня большинство

студентов получают образование на платной основе и сумма контракта является, как правило, обременительной для их семей, вопрос качества образования и возможности трудоустроиться по специальности после окончания вуза приобретает особую актуальность.

В исследовании, проведенном Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в 2020 году [9] наглядно видно, что примерно в каждой третьей (35,3%) семье кто-то из ее членов имеет высшее образование. 64,7% опрошенных отметили, что в их семье ни у кого нет высшего образования.

Участники опроса, в чьей семье кто – либо из членов имеет высшее образование, уточнили, о ком именно идет речь. Согласно результатам опроса, примерно в 40% семей высшее образование имеют оба родителя и дети. 16,9% респондентов отметили, что высшее образование есть у отца и детей. Семей, где у мужа нет высшего образования, жена такое образование имеет, при этом дети также закончили высшие учебные заведения-9,0%. Примерно в каждой пятой семье старшие поколения - родители и бабушка с дедушкой- не имеют высшего образования, но дети его получили. 1,1% опрошенных отметили, что в их семье все члены, три поколения закончили вузы.

Результаты опроса позволяют сделать вывод, что, как правило, дети граждан, имеющих высшее образование, также заканчивают высшие учебные заведения. Эта закономерность, как подтвердил опрос, характерна не только для обеспеченных семей, но и для семей с низким уровнем доходов.

Вместе с тем исследованием отмечена тенденция роста числа семей, в которых граждане, сами не учившиеся в вузах, обеспечили своим детям получение высшего образования.

Исследованием был изучен вопрос о взаимосвязи наличия высшего образования индивидуума и его статуса, положения в семье. Так, выявлено, что в большинстве семей, в которых есть члены, закончившие высшее учебное заведение, главой семьи является один из них (член семьи, имеющий высшее образование). В то же время, как показали результаты опроса, уровень образования не является единственным критерием, определяющим положение в семье: 34,3% респондентов ответили, что их семью возглавляет ее член, не имеющий высшего образования.

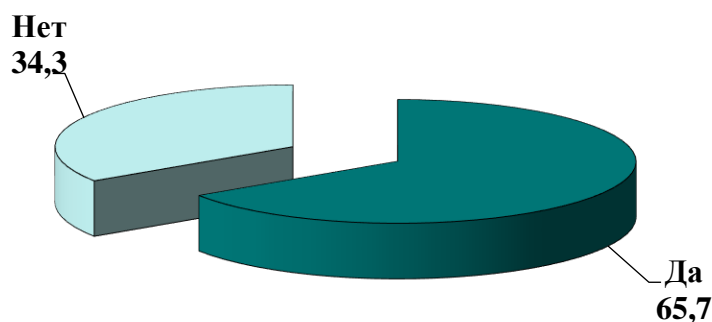


Рис.2. Имеет ли глава Вашей семьи, высшее образование?

(в % от числа ответивших, что в их семье есть члены, имеющие высшее образование)

Как показали результаты исследования, граждане, имеющие высшее образование, как правило, зарабатывают больше тех, кто не получил такого образования. В ходе опроса 75,3% его участников отметили, что наибольшую сумму в бюджет семьи приносит его член, имеющий высшее образование. Каждый четвертый респондент отметил, что основным корильцем его семьи является не тот, кто получил образование, а другой член семьи.

Таблица 1.

Имеет ли член Вашей семьи, приносящий наибольшую сумму денег в бюджет Вашей семьи высшее образование?

(в % от числа ответивших, что в их семье есть члены, имеющие высшее образование)

	Да	Нет
Всего	75,3	24,7
Город	71,6	28,4
Село	77,9	22,1

Одна из причин того, что, как показали результаты опроса, наличие высшего образования не является фактором, гарантирующим высокий уровень доходов и высокого социального положения является тот факт, что граждане, получившие высшее образования не всегда могут реализовать свой потенциал и воспользоваться полученными в высшем учебном заведении знаниями. Как показал опрос, многие граждане, не сумев трудоустроиться в соответствии с полученной в специальности, работают в других сферах деятельности, выполняя зачастую работу, не требующую высокого уровня образования и поэтому менее престижную и ниже оплачиваемую. Это принижает значимость высшего образования для

граждан и является фактором, влияющим на снижение общего образовательного уровня.

Таблица 2.

Все ли члены семьи, имеющие высшее образование, работают по полученной в высшем учебном заведении специальности?

(в % от числа ответивших, что в их семье есть члены, имеющие высшее образование)

	Да, все	Нет, не все, но часть	Никто не работает по полученной в вузе специальности	Затрудняюсь ответить
Всего	44,4	32,6	15,7	7,3
Город	39,2	33,8	23	4,1
Село	48,1	31,8	10,6	9,6

Как показали результаты опроса, существует опасность снижения престижа высшего образования в обществе, и, как следствие - снижения общего уровня образованности населения в случае, если выпускники отечественных вузов не станут конкурентоспособными на рынке труда. Для того чтобы это предотвратить, следует пересмотреть учебные программы в высших учебных заведениях. Основное внимание должно уделяться в них спецпредметам, особенно на последних курсах, а также предметам, изучение которых принесет конкретную практическую пользу в дальнейшей трудовой деятельности (такие, как основы экономики, налоговой системы, законодательство и др). Количество часов, посвященных непрофильным предметам, рекомендуется сократить и исключить из программы те из них, которые дублируют уже пройденный материал. Такие меры позволят подготовить специалистов, обладающих знаниями и компетентностью, необходимыми для работы и востребованных у работодателей.

Важным фактором, влияющим на образовательный уровень общества является доступность образования для населения. Коммерциализация образования делает его недоступным для многих способных молодых людей, желающих после окончания средних учебных заведений продолжить учебу в вузах. Высокая сумма стоимости обучения на контрактной основе и ограниченное количество бюджетных мест в высших учебных заведениях не позволяет семьям с невысоким доходом дать образование своим детям. Кроме этого, на этапе подготовки к поступлению в высшие

учебные заведения дети из таких семей не могут воспользоваться услугами репетиторов, учебных центров что делает их неконкурентноспособными на вступительных экзаменах в вузы по сравнению со своими сверстниками из семей с высоким уровнем доходов. В результате этого образование оказывается фактором, углубляющим социальное неравенство, вместо того чтобы нивелировать его.

В заключении необходимо подчеркнуть, что повышение качества высшего образования и его доступности для широких слоев населения станут факторами, влияющими на рост числа образованных людей в обществе, как следствие - к повышению культурного уровня населения, увеличению среднего класса и уменьшению социального неравенства, стабилизации общества.

Список использованной литературы

1. Ashley Crossman. An Introduction to Socioeconomic Status. ThoughtCo, Aug. 28, 2020, Электронный источник: [thoughtco.com/socioeconomic-status-3026599](https://www.thoughtco.com/socioeconomic-status-3026599). (дата обращения к ресурсу: 20.11.2021 г.)

2. Alexander S. Browman, Mesmin Destin, Melissa S. Kearney, Phillip B. Levine. How economic inequality shapes mobility expectations and behaviour in disadvantaged youth. *Nature Human Behaviour*, 2019.

3. Markus, H. R. & Stephens, N. M. Editorial overview: Inequality and social class: The psychological and behavioral consequences of inequality and social class: a theoretical integration. *Curr. Opin. Psychol.* 18, iv–xii (2017)

4. Markus, H. R. & Stephens, N. M. Editorial overview: Inequality and social class: The psychological and behavioral consequences of inequality and social class: a theoretical integration. *Curr. Opin. Psychol.* 18, iv–xii (2017)

5. Lewis O. Five families: Mexican case studies in the culture of poverty. London: Souvenir press, 1975.

6. Lewis, O. The Culture of Poverty. in *On Understanding Poverty: Perspectives from the Social Sciences* (ed. Moynihan, D. P.) 187–200 (Basic Books, 1969)

7 Wilson, W. J. *The Truly Disadvantaged: The Inner City, the Underclass and Public Policy.* (University of Chicago Press, 1987)

8. Markus, H. R. & Nurius, P. Possible Selves. Am. Psychol. 41, 954 (1986)

9. Исследование РЦИОМ «Ижтимоий фикр», проведенное в рамках прикладного проекта ПЗ-01709072 «Разработка теоретико-методического инструментария оценки социальной стратификации Узбекистана»

РАССМОТРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СПОРТИВНЫХ ПРАКТИК: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.С. Гонашвили

кандидат социологических наук, помощник проректора по научной работе Университета при МПА ЕвразЭС, старший преподаватель С-Пб государственного технологического института, ассистент С.-Пб государственного электротехнического университета им. В.И. Ленина «ЛЭТИ»"

Аннотация. В статье автор поднимает вопросы, связанные с дифференциацией социальной структуры в спорте как элемента досуговых практик. Автор рассматривает спорт как элемент потребления в условиях капиталистической структуры современных экономических отношений. Спортивное потребление ориентировано на все социальное пространство с его многообразными смысловыми формами, воздействующими на процессы включения в досуговые практики. Спорт выступает явлением досуговой стороны жизнедеятельности человека, и существует как противоположность трудовой стороне жизнедеятельности. Обе стороны взаимодополняют и взаимообуславливают друг друга в социальной системе. Опыт исследований социальной структуры спорта поднимает ряд общезначимых вопросов, имеющих смысл для современной Узбекской действительности. На их основе можно сделать заключение о связи между степенью доступности спорта с уровнем социального неравенства.

После распада Советского Союза в странах, ранее входивших в состав СССР, была точка бифуркации социальных, экономических, политических структур общества. В этот период стали

формироваться новые социально-структурные характеристики, которые в первую очередь связаны с трансформацией экономики, а именно, со сменой структурной формы экономики. В частности, изменению подверглась система собственности на средства производства. Однако с течением времени экономика в странах бывшего Советского Союза, стала приходить к устойчивой форме капиталистического устройства. Благодаря чему уже можно сказать, что государства бывшего Советского Союза начинают приобретать, и многие уже приобрели, равновесную форму социальной структуры общества [1]. Перестройка вызвала политические процессы. К числу данных процессов следует отнести: восстановление системы частной собственности и приватизация узким кругом лиц того, что составляло общенародное богатство, также произошла смена плановой системы на рыночную в экономике, уничтожение советских институтов власти, отказ от социалистической идеологии и т.д.

Постсоветские общества пошло по пути капитализма посредством изменения отношений собственности, а также разрушения прежних социальных институтов социалистической направленности и замены их новыми. В конце 90-х годов в постсоветских странах, в частности в Узбекистане стали меняться характеристики существующих социальных групп, слоев и классов. На смену прежним отношениям пришли новые социальные отношения и социальные практики взаимодействия, базис которых состоял из новых отношений распределения прав собственности.

Современный капитализм демонстрирует нам множество различных процессов, связанных с дифференциацией населения, особенно в больших населенных пунктах [2, с. 186]. Рост городов с большим количеством различных форм занятости свидетельствует о том, что урбанизация стала одной из основных характеристик развития капитализма [3, с. 96]. На этом фоне особый интерес занимают вопросы, связанные с социальной стратификацией, которая, так или иначе отражается в социальной структуре спортивных практик [4, с. 13]. Проблемы жизнедеятельности общества не могут быть адекватно решены без соответствующей теоретической работы [5]. Исследование социальной структуры спорта опирается на ряд социологических основоположных, касающихся природы социальных практик спорта [6].

Прежде всего, спорт выступает явлением досуговой стороны жизнедеятельности человека, и существует как противоположность

трудовой стороне жизнедеятельности. Обе стороны взаимодополняют и взаимообуславливают друг друга в социальной системе. Они могут пересекаться и переплетаться, даже переходить друг в друга, но на уровне сущности они всегда выступают противоположностями. Поскольку трудовая сторона является определяющей, то доступ к возможностям спорта, в конечном счете, вытекает из структуры общественного разделения труда.

Будучи сферой досуга, спортивные практики составляют неотъемлемый момент потребления, в котором их место соотносится с иными формами и способами потребления. Таким образом, включенность в спортивный досуг согласуется, дополняется и продолжается теми потребительскими устремлениями, которые воспроизводит человек в процессе своей жизнедеятельности, теми возможностями альтернативного и соподчиненного со спортом проведения досуга. Значит спортивное потребление ориентировано на все социальное пространство с его многообразными смысловыми формами, воздействующими на процессы включения в досуговые практики.

В то же время, сама социальная структура спорта анализируется в системе всех существующих социальных практик спорта. Отдельно взятый вид спорта, или отдельно взятые практики могут нести социально-структурную нагрузку только с поправкой на всю имеющуюся систему спортивных практик. Все элементы социальной структуры спорта взаимоувязаны и подчинены логике функционирования системы в целом. Доступ к отдельно взятой практике имеет место в плоскости возможностей всех сосуществующих спортивных практик.

Социальные свойства спортивных практик имеют связь с интересами, установками и ценностями людей, чье социальное положение формирует их отношение к спорту. Те, побудительные причины, которые подводят человека к занятиям спортом, вызревают именно под влиянием всего социального пространства жизнедеятельности человека. Именно в специфических переживаниях спортивных практик находятся ответы на запросы вне-спортивных ориентаций человека. И только те практики будут осваиваться, которые способны адаптировать подобные ориентации. Одновременно, господствующие социальные смыслы субъектов, освоивших определенные спортивные практики и осуществляющих таким образом свой контроль над их применением, начинают

воздействовать на смысловое содержание освоенных ими спортивных практик. Так спорт оказывается вовлечен в смысловое пространство широкого социального поля человеческой жизнедеятельности.

Опыт исследований социальной структуры спорта поднимает ряд общезначимых вопросов, имеющих смысл для современной Узбекской действительности. На их основе можно заключить о связи между степенью доступности спорта с уровнем социального неравенства.

Часто вопрос неравенства досуговых практик рассматривается, прежде всего, со стороны доступности, оставляя в тени различия социально иерархических способов реализации личности в спорте. Именно с этой точки зрения равенство применительно к спорту предполагает всеобщую вовлеченность в досуговые практики спортивного типа. Поэтому организация и инфраструктура спорта имеют вес в решении вопроса вовлечения населения в спортивный досуг. Однако именно они обыкновенно порождают различия доступа на основании дохода, власти, образования, или профессиональной занятости [7]. Так, пример с исследованием в Санкт-Петербурге стилей досугового потребления спортинга, т.е. спортивной стрельбы по летящим мишеням, демонстрирует непосредственную связь вовлеченности в данный вид спортивной практики с высоким уровнем дохода [8].

Х. Эйхберг показал, как различные социальные группы воспроизводят разные типы отношения к досугу и работе [9]. С другой стороны, социально-структурные характеристики могут объединять совершенно различные спортивные практики. Например, исследования, проведенные в Германии дали основания утверждать, что, между спортсменами таких совершенно различных видов спорта как гандбол, триатлон и роликовый хоккей нет существенных различий по социальным параметрам – все они представляют средние слои общества [10].

Одновременно, Т. Вильсон, пришел к выводу, что вовлеченность в занятия спортом в большей степени может объясняться понятием культурного капитала, чем понятием экономического капитала [11]. При этом он признает тяготение наиболее богатых слоев населения к особым видам спорта, т.е. спортивным практикам, пропитанным социальным смыслом исключительности. Значит, при учете социальной структуры спорта, становится видна картина неравенства вовлеченности разных слоев населения. Объяснение этому лежит не в

инструментальной плоскости спортивных практик, а в культурно-символической. Таким образом, получается, например, что в одних социальных обстоятельствах единоборства выступают достоянием высших слоев общества, а в других обстоятельствах – низших, нигде плавно не рассредоточиваясь по всей социальной структуре и становясь показателем неравенства, но с разных полюсов.

Системные социальные процессы современности диктуют миру спорта свои законы. Рост системного неравенства не обошел стороной и Узбекистан [12]. Усиление такой тенденции объясняется капиталистическим развитием страны [13]. Фундаментальная работа Т. Пикетти убедительно доказывает, что тенденция увеличения богатства небольшой группы и обеднения подавляющей массы населения носит глобально-исторический характер, т.е. проявляется в исторической перспективе и распространяется на современное мировое сообщество [14]. И это несмотря на различия социальной структуры среди стран мира.

Следует, с другой стороны, иметь в виду, что относительная автономия спорта порождает специфические средства преодоления неравенства при специфической организации спортивных практик. Возможности замедления реализации тенденции роста неравенства среди спортсменов через эгалитарную организационную политику существуют. Свежие исследования А. Кнопперс обращают внимание на потребности обращения спортивного менеджмента к социологии спорта [15]. Это позволяет посмотреть на организационную сферу спорта со стороны социологии, и увидеть каким образом управленческие модели воспроизводят иерархические практики власти и привилегий в социальном пространстве. Поэтому возможности преодоления неравенства следует искать в реорганизации самих спортивных практик с точки зрения конструирования власти и знаний, например, в критериях отбора управленческого персонала, стиля и методов руководства, в ценностях, установках и интересах лиц, вовлеченных в организацию спортивных практик. Такой социологический опыт способен не только усилить спортивный менеджмент, но и активно содействовать преодолению неравенства досуговых практик современного Узбекистана.

Список использованной литературы

1. Тихонова Н.Е. Низший класс в социальной структуре российского общества // Социологические исследования № 5. 2011. С. 24-35.
2. Муфтахова А.Н. Социальная стратификация современного мегаполиса в жилищной сфере (на примере Санкт-Петербурга) // Сборник: Социальные и пространственные измерения современного мегаполиса Материалы IX социологических чтений памяти Валерия Борисовича Голофаства (1941-2004). СПб. 2017 С. 184-198.
3. Сеннет Р. Капитализм в большом городе: глобализация, гибкость и безразличие // Логос. № 3 (66). 2008 С. 95-107.
4. Гонашвили А.С. Социальная стратификация российского общества // Общество: социология, психология, педагогика № 1. 2015 С. 13-16.
5. Философские вопросы теоретической социологии. Учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки "социология" и "философия", а также аспирантов под ред. В. Я. Ельмеева, Ю. И. Ефимова, Санкт-Петербург, 2009.
6. Бурдые П. Программа для социологии спорта / Начала. М.: Socio-Logos, 1994.
7. Jarvie G. Sport, social division and social inequality / Sport Social Science Review, XX (1-2), April 2011, p. 107
8. Харченко Ю.В., Гурова О.Ю. Спортинг: спорт, досуг и стили потребления в современной России / Экономическая социология. Т. 11, № 2, Март 2010, сс. 73-90.
9. Эйхберг Х., Социальное конструирование времени и пространства как возвращение социологии к философии / Логос. 3 (54), 2006, сс. 81-2.
10. Алкемайер Т. Социология спорта. Телесные практики субъективации и самоинсценировки / Логос. 3 (54), 2006, с. 142.
11. Wilson T. The Paradox of Social Class and Sport Involvement. The Role of Cultural and Economic Capital / International Review for the Sociology of Sport. 37 (1), 2002, pp. 5-16.
12. Смирнова О. В. Цифровое неравенство в странах СНГ: актуальные подходы к анализу ситуации //Медиа Альманах. – 2017. – №. 6 (83). С. 26-33.
13. Капитализм в России: в поисках новых институциональных оснований: коллективная монография / Ю.В. Веселов, Р.В. Карапетян, Е.В. Капусткина, А.В. Петров, М.В.

Синютин, А.А. Смелова; под ред. М.В. Синютина. СПб.: Реноме, 2013.

14. Piketty T. Capital in the twenty-first century. Cambridge, MA: Harvard University Press. 2014.

15. Knoppers A. Assessing the sociology of sport: on critical sport sociology and sport management / International Review for the Sociology of Sport. 50 (4-5), 2015, pp. 496-501.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО – ВОПРОСЫ И РЕШЕНИЯ

Закирова Н.К.

*д.э.н., проф., зам. директора по научно-методической работе
Ташкентского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте*

Аннотация. В статье рассматриваются основные факторы, препятствующие установлению гендерного равенства во всех сферах жизнедеятельности современного общества, такие как: предоставление мужчинам и женщинам равных возможностей в получении образования и профессиональной подготовке, реализация права на труд и справедливое вознаграждение за него.

По расчетам специалистов ООН, инвестиции в образовательные программы для девочек и увеличение брачного возраста позволят получить доход, пятикратно превышающий объем вложенных средств. Инвестиции в программы по приобщению женщин к бизнес-деятельности позволят получить доход, в семь раз превышающий объем затраченных средств. [1]

Таким образом, можно констатировать, что социальный и экономический эффект от участия женщин во всех сферах жизни общества рассчитан математически.

Также мировая практика свидетельствует, что возрастание участия женщин в государственном управлении и принятии решений позволяет, в частности, существенно ускорить решение социальных проблем в обществе, бороться с бедностью и безработицей, защищать права уязвимых слоев населения, принимать и исполнять программы, направленные на охрану детства и укрепление здоровья нации.

Поскольку в Узбекистане обеспечение гендерного равенства является одним из основных приоритетов государственной политики, то повышение политической, экономической и социальной активности женщин, ликвидация всех форм дискриминации по отношению к ним, рассматриваются в качестве важнейших предпосылок экономического развития, стабильности и обеспечения демократических норм развития страны.

В рамках реализации Стратегии действий, а также в целях организации последовательной работы по реализации и достижению Целей устойчивого развития ООН на период до 2030 года, обеспечение гендерного равенства в стране проводится в тренде общемировых процессов расширения представленности женщин на самых высоких уровнях государственной власти, устранения гендерного неравенства.

Одним из направлений государственной политики нового Узбекистана в сфере обеспечения гендерного равенства является возрастание роли женщин в государственной жизни, увеличение их числа в парламенте, правительстве и судебной власти. В соответствии с Гендерной стратегией во всех государственных органах, где имеет место гендерный дисбаланс, равное представительство женщин и мужчин будет обеспечено путем введения системы временного квотирования, а также расширена практика назначения женщин на руководящие должности в вышестоящей и нижестоящей системе государственных органов.

Общеизвестно, что реализация принципа гендерного равенства обеспечивается в значительной мере процессами *предоставления и мужчинам, и женщинам равных возможностей в получении образования и профессиональной подготовки, реализации права на труд и справедливого вознаграждения за него*. Интенсивность данных процессов в обществе следует рассматривать как важные индикаторы гендерного равенства.

Несмотря на то, что в Узбекистане в сфере образования *равные права и возможности* для женщин и мужчин гарантируются конституционно, и для девушек и женщин, желающих получить образование, в том числе высшее, отсутствуют какие-либо законодательные барьеры, в реальности наблюдается серьезный дисбаланс в получении высшего образования среди мужчин и женщин. Так, среди выпускников высших учебных заведений значительную долю составляют мужчины, поскольку большинство

девушек выходит замуж сразу после окончания школы или получения среднего специального образования. В обществе широко распространена тенденция, когда девушки сразу после окончания колледжей и лицеев создают семьи и отказываются от возможности получения высшего образования.

Справедливое, *гендерно-сбалансированное разделение труда* между полами является другой актуальной проблемой, тесно связанной с вопросами обеспечения гендерного равенства. Современная политика занятости в Узбекистане, основанная на принципах антидискриминационного законодательства, гарантирует равные права и равные возможности, как для мужчин, так и для женщин в сфере труда и занятости.

Однако, анализ положения женщин на рынке труда показывает, что для страны по-прежнему актуальным является повышение конкурентоспособности женской рабочей силы. Отмечается наличие вертикальной сегрегации на рынке труда, т.е. большинство руководящих должностей занимают мужчины, получающие более высокую оплату за свой труд.

В узбекистанском обществе достаточно популярна точка зрения, что женщина и политика, женщина и крупный бизнес - вещи несовместимые. Однако, в последние годы все более проявляется тенденция стремления женщин к независимости, самостоятельности, профессиональной и социальной самореализации. Продвижение женщин во власть рассматривается сегодня руководством страны как инструмент стабильного, гуманного и устойчивого развития общества, поскольку реальное равноправие мужчин и женщин изменяет приоритеты государственной политики.

Характерно, что впервые в истории Узбекистана в 2020 году количество женщин в национальном парламенте достигло уровня, соответствующего рекомендациям ООН. В Индексе женщин, бизнеса и права Всемирного банка в 2020 году страна вошла в число 27 стран, осуществивших значимые реформы в области прав женщин и гендерного равенства. [2]

В современном обществе существует реальная потребность в участии женщин и в политике, и в экономической, и в культурной жизни. Процесс формирования устойчивой базы демократии предусматривает включение в этот процесс всех без исключения членов общества, а значит, и женщин, поскольку они являются полноправными членами современного общества.

До недавнего времени женщины традиционно представляли собой социальное меньшинство в политике, почти не влияли на принятие решений в вопросах экономического развития, распределения ресурсов, безопасности государства, дипломатии, то есть они не влияли на формирование политики, от которой зависела их собственная судьба и судьба их семей. Однако в современном обществе роль женщин постоянно возрастает, во всех странах мира перманентно увеличивается их удельный вес в экономике, политике, культуре. Вся система гендерных отношений развитой цивилизации меняется неуклонно, причем в пользу женщин.

В настоящее время женщины представлены практически в любом сколько-нибудь значимом общественном движении. Женщины-лидеры, женщины-руководители появились в политической, экономической, общественной сферах жизни.

Однако, несмотря на значимую роль женщин, они до сих пор недостаточно представлены в государственных и бизнес-структурах. Причина, на наш взгляд, кроется в формализации подходов к данной проблеме со стороны институтов гражданского общества, и в невысокой политической активности самих женщин.

Но главным фактором, который существенно сдерживает продвижение женщин в политику, власть и экономическую деятельность является устойчивое сохранение социально-культурных патриархальных традиций и гендерных стереотипов, которые носят эмоционально-оценочный характер. В исследовании «Граждане Узбекистана о гендерном равенстве» было выявлено, что в обществе существуют устоявшиеся нормы и правила поведения, определенные социальные и культурные поведенческие модели, в соответствии с которыми, по мнению граждан, должны вести себя мужчины и женщины, - 68,1%. [3]

Полагаем, что для преодоления в стране гендерных стереотипов среди населения целесообразно проводить просветительскую работу посредством специальных проектов, защищающих гендерное равенство и пресекающих любые формы гендерной дискриминации, внедрять в школьные программы разделы по гендерным знаниям.

Информационно-просветительская работа с населением должна быть нацелена на разъяснение законодательных актов в сфере гендерного равенства, в частности основных положений Закона «О гарантиях равных прав и возможностей для мужчин и женщин» и недопущение его ошибочной трактовки. При этом важной задачей

подобной информационно-просветительской работы должно быть формирование общественного мнения о том, что закон направлен не «против мужчин», а напротив, призван гарантировать равенство граждан, независимо от пола.

В этой связи борьба с гендерной дискриминацией и гендерными стереотипами должна носить системный характер, предусматривать участие не только женских организаций и гражданского общества, но и всех государственных структур.

Просветительская работа в сфере гендерного равенства в виде увеличения числа аналитических материалов, отражающих переходные процессы, происходящие в современном обществе, а также кардинальные изменения в социальных ролях женщин и мужчин в политике, экономике, социальной сфере, культуре, должна качественно и активно освещаться средствами массовой информации всех уровней и форматов.

Список использованной литературы

1. Программа устойчивого развития до 2030 года.
<https://review.uz/post/globalniyy-kontekst-natsionalnogo-tselepolaganiya>
2. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/29/gender-equality/>
3. Информационно-аналитическая справка о результатах телефонного опроса «Граждане Узбекистана о гендерном равенстве» Т. «Ижтимоий фикр» 2021. С.12

ТЕХНОЛОГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА И АНАЛИЗ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА ГОРОДА ТАШКЕНТ

Н.П. Кирсанова

*кандидат социологических наук, АНО ВО
«Университет при МПА ЕвразЭС», Санкт-Петербург*

Аннотация. Статья посвящена анализу понятия территориального брендинга и технологиям его формирования. Автор раскрывает роль и значение брендинга городов в условиях конкурентности рынков, приводит подробный анализ создания и продвижения бренда города Ташкент.

Сегодня территориальный брендинг становится такой же важной задачей, как и совершенствование условий жизни и повышение комфорта жизни населения. Говоря об основных тенденциях в сфере территориального брендинга, автор подчеркивает тот факт, что сегодня брендинг территорий становится составляющей частью государственной политики, с выделенным бюджетом и программами развития. Помимо этого, наблюдается высокий рост бюджетов на территориальный брендинг, особенно для стран с высокой конкурентоспособностью в этой сфере.

В эпоху глобализации, которая стирает национальные и культурные границы между государствами и представляет наступившее время глобальных корпораций и глобальных брендов, необходимость в том, чтобы иметь свой собственный неповторимый образ, велика как никогда. И, как ни странно, для стран и городов эта задача не менее важна, чем для любой компании. Это объясняется тем, что любое территориальное образование связано множеством каналов сообщения с другими территориями – транспорт, связь, финансы, энергетика и многое другое. Источниками выживания территориального образования становятся теперь уже внешние поступления. И чем больше современная территория способна привлечь ресурсов извне, переработать и отдать, тем эффективнее сегодня ее жизнедеятельность. Поэтому сейчас страны и территории начинают создавать собственные бренды для продвижения своего образа в мире. В конце концов, государства и территории тоже предлагают иностранным компаниям и иностранным гражданам некий продукт, а именно — себя в качестве центра туризма, подходящего места для ведения бизнеса или вложения инвестиций, поставщика качественных товаров и т.д.

Бренд территории - это:

- уникальный эмоционально-позитивный образ, обусловленный природными, историческими, производственными, социально-культурными и др. особенностями территории, ставший широко известным общественности;

- обещание потребителям территории желаемых потребительских качеств;

- гарантия качественного удовлетворения запросов потребителя территории, получения определенных выгод;

- повышенный субъективный уровень ценности территории для потребителя и его удовлетворенности, формируемый через

позитивные ассоциации, побуждающие к потреблению территории и напоминающие о ней;

- важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов территории, ценный актив национальной/региональной экономики.

Достаточно часто бренд в своей основе имеет природно-климатические и историко-культурные особенности территории. Например, бренд Италии как страны с богатым историческим прошлым, уникальными архитектурой и искусством, развитой модной индустрией, в большей мере построен на ее исторических и культурных особенностях. Бренды города Сочи как города-курорта и Анапы как детской здравницы в огромной степени базируются на природно-климатическом факторе.

Брендинг территории - это процесс формирования и управления брендом; он включает в себя его создание, усиление, продвижение, обновление, возможное репозиционирование, ребрендинг. Бренддинг территории предполагает использование технологий формирования особого ее образа и отношения к ней целевой аудитории. Он является предпочтительным способом ее идентификации, выделения среди других стран/регионов, привлечения к ней внимания потенциальных потребителей и, в конечном итоге, - важнейшим способом реализации конкурентных преимуществ территории.

Значительно трансформировать имидж территории, сформировать бренд страны/региона/города возможно только параллельно с проведением реальных мероприятий, придающих новые черты «лицу» территории, параллельно с формированием ее репутации.

Сегодня в острой борьбе регионов и городов между собой, основной задачей является привлечение как потребителей, т.е. непосредственно трудовых ресурсов, туристов, так и инвестиций.

Так как в эту конкурентную борьбу за туристов и инвестиции включаются все больше регионов и стран, то задачи территориального брендинга выходят на первое место.

При этом, территориальный брендинг становится такой же важной задачей, как и совершенствование условий жизни и повышение комфорта жизни населения.

Если говорить об основных тенденциях в сфере территориального брендинга, то сегодня можно выделить следующие. Во-первых, брендинг территорий становится составляющей частью государственной политики, с выделенным

бюджетом и программами развития. Особенно это актуально для стран, которые активно взаимодействуют на международной арене. Это заметно не только по факту создания многочисленных маркетинговых агентств и туристических офисов, но и по тому факту, что появилась новая должность – бренд-менеджера страны. Помимо этого, мы видим высокий рост бюджетов на территориальный брендинг, особенно для стран, имеющих прямых конкурентов на рынке территорий. Таким образом, по словам Мещерякова Т.В.: «Рост взаимного влияния имиджей (брендов) территорий и произведенных на них товаров, которое создает системный синергетический эффект в виде роста экономической устойчивости и долгосрочной рыночной конкурентоспособности тех и других, а также рост влияния дизайна бренда территории на его привлекательность являются важными трендами развития явления территориального брендинга» [1].

Параллельно с этим, территориальный брендинг требует внедрения визуальной составляющей, т.е. того, что будет сразу выделять тот или иной регион или город среди остальных и привлекать к себе внимание. В первую очередь, эта визуальная составляющая выражается через логотип – привлекательный символ, имеющий эмоциональную и смысловую нагрузку.

Растущая привлекательность и узнаваемость территории, вызванные влиянием бренда на потребителя, формируют символический капитал территории.

Так как территориальный бренд ограничен географией места, то и основная цель бренда должна отражать глобальную геополитическую миссию территории (для крупных мест и городов) или национальную географическую миссию территории (для средних и малых городов, территорий). Исходя из этого, основными факторами, которые будут влиять на формирование бренда территории можно назвать: географическое положение и геополитическую роль территории, природно-ресурсный потенциал территории, национально-культурные особенности страны, визуальную символику территории (геральдика).

Один из наиболее четких и эффективных подходов к проектированию бренда города, на наш взгляд, принадлежит Роберту Говерсу, Эрику ван 'т Клустеру и Жерару Ван Кекену, который они разработали для проекта PlaceBrandz [2].

Согласно их концепции, ключевые 5 шагов в процессе брендинга места, это:

- формулировка цели проекта (видение, миссия, задачи);
- анализ текущего бренда места (воспринимаемая идентичность и образ, а также прогнозируемый образ);
- разработка сути бренда места;
- внедрение нового бренда места;
- мониторинг бренда места.

Разберем эти шаги подробнее.

Шаг 1: Разработать видение, миссию, цели.

В идеале, важно создать единый всеобъемлющий и объединяющий бренд, который затем корректируется и позиционируется в соответствии с потребностями определенных сегментов, таких как туристы, бизнесмены или творческие таланты. Таким образом, брендинг позволяет использовать потенциальный синергетический эффект.

Проект брендинга места начинается с разработки общего видения, которое затем воплощается в миссии и конкретных целях.

Видение будущего должно быть реалистичным, но вдохновляющим, которое создается совместно группой заинтересованных сторон.

Это видение должно содержать указание на то, какие стремления конкурентного рынка приписываются создаваемой конкурентной идентичности (являются ли эти стремления международными, а не местными; какие сектора вовлечены и т.д.).

Шаг 2: Анализ текущего бренда места.

Как и в случае с любой стратегией, крайне важно подкрепить принятие решений тщательным анализом. Он требует понимания трех основных перспектив: идентичности места, воспринимаемого образа места и прогнозируемого образа места.

После индивидуального анализа необходимо согласовать эти три основные перспективы, чтобы разработать сильное и последовательное позиционирование бренда.

Идентичность места относится к уникальным отличительным характеристикам и значениям, которые существуют в месте и его культуре в определенный момент времени. Эти характеристики формируются посредством исторических, экономических, политических, религиозных, социальных и культурных дискурсов.

Следовательно, брендинг места начинается с изучения элементов, составляющих идентичность места.

Шаг 3: Разработка новой сущности бренда места.

Основываясь на результатах анализа бренда места, дизайн сущности бренда места основывается на идентичности бренда, которая включает в себя название бренда, ценности, повествование, визуальную идентичность и сферу применения.

Брендинг места часто сводится к разработке визуальной идентификации и коммуникации, хотя бренд места уникальным образом представляет собой «продукт».

Поэтому сущность бренда места должна включать формулировку концепции опыта, то есть видение характеристик опыта места, который люди могут ожидать как посетители.

Наконец, сущность бренда места должна представлять собой ценностное соответствие между идентичностью места и типом аудитории, которую оно пытается привлечь, что также можно назвать позиционированием бренда.

Шаг 4: Реализация бренда.

Чтобы реализовать треугольник сущности бренда места, необходимо создать несколько элементов. Во-первых, концепция опыта требует создания событий, инфраструктуры (например, зданий, достопримечательностей), символических действий и поддерживающей политики.

Другими словами, брендинг места не может быть основан только на коммуникации; он также требует разработки реального продукта. Тем не менее, коммуникация имеет ключевое значение и поэтому включает в себя второй элемент треугольника реализации бренда места.

Наконец, для создания опыта места и последовательной проекции сущности бренда требуется сотрудничество многих заинтересованных сторон.

Шаг 5: Мониторинг бренда.

Чтобы оценить эффективность нового бренда места, необходимо периодически измерять капитал бренда или стоимость бренда. Капитал бренда формируется не только через имидж места и удовлетворенность/лояльность бренду, но и через осведомленность о названии (т.е. невозможно создать сильный имидж и удовлетворенность, если осведомленность о бренде места ограничена).

Брендинг города фокусируется именно на создании образа и на желании создать положительные ассоциации с городом. Цель - пробудить веру в умах всех тех, кто хочет жить, инвестировать или посетить город. Поток людей, активно участвующих в жизни общества, необходим для получения дохода. Считается, что качество турпродукта зависит от красоты туристического наследия, от доступности и технических характеристик туристической инфраструктуры, от профессионализма и компетентности персонала, предоставляющего услуги. В этом контексте субъективный фактор оказывает большое влияние на оценку клиентами качественного уровня туристского продукта. Доходы составляют налоговую базу, а общественные сборы поддерживают деятельность администрации в целом и развивают общественные услуги. Город с сильным имиджем служит для привлечения и найма наиболее компетентных носителей рабочей силы и ее содержания

Вопросы брендинга городов на сегодняшний день являются актуальными не только для западных стран. Мы видим немало примеров успешного брендинга территорий во всем мире.

Задача этой работы – провести анализ созданного бренда столицы Узбекистана – Ташкента.

Сегодня Ташкент является главным экономическим и культурным центром Центральной Азии. Это современный город с развитой инфраструктурой, колоссальным историческим наследием и уникальной самобытностью. Однако, попытка слишком «европеизировать» город может привести к тому, что именно эта уникальность и самобытность будет утрачена.

Еще в советскую эпоху Ташкент был центром, международным городом Востока, «Звезда Востока» - так гордо величали Ташкент. После распада Советского Союза Ташкент стал своеобразным республиканским идеологическим центром, диктующим новейшие культурные тренды всему Узбекистану. Сюда стали активно приезжать самые продвинутые жители всей республики.

Приезжающие на заработки в Ташкент часто привозили с собой семьи, а вместе с этим и свои культурные традиции, в результате чего Ташкент все больше приобретал новые культурные черты.

Узбекистан сегодня начинает привлекать туристов, становясь туристическим центром Центральной Азии. Однако, в первую очередь, туристы едут в Бухару, Хиву и Самарканд. И несмотря на то, что Ташкент является столицей Узбекистана, в туристическом плане

этот город стоит особняком, служа транзитным пунктом для путешественников по Узбекистану.

Для укрепления статуса Ташкента на мировой арене, необходимо продвигать имидж города как центра современной культурной жизни Востока.

Реализации этой задачи как раз и служит создание нового бренда г.Ташкент.

Сегодня власти Узбекистана активно настроены на создание нового имиджа Ташкента. В задачи входит изменение восприятия государства как авторитарного на демократическое. И Ташкент в этом процессе должен сыграть немаловажную роль, выступая как центр восточной культуры, но с европейскими ценностями.

Есть мнение, что «нарративы о национальном бренд-имидже (*nation branding* – перевод с англ.) часто отражают выбор политических элит, о том, как они представляют себе бренд. В нем часто предлагается «прозападная» версия страны или города, подчеркивающая особенности, которые будут привлекать развитые страны с целью продвижения туризма, торговли и экономических инвестиций» [5]. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев сегодня довольно активно пропагандирует создание нового имиджа столицы - Ташкента. Сразу после вступления в должность Президента, Мирзиёев инициировал масштабный проект по превращению центра столицы Ташкента в международный деловой центр. Речь идет о проекте «Ташкент сити». Президент Мирзиёев заявил: «Проектом «Ташкент сити» мы должны заявить о себе» [5]. Он рассматривает роль города как инструмент для продвижения нового бренд-имиджа для новой современной страны, открытой для иностранного бизнеса и инвестиций.

Осенью 2018 г. общественный совет Ташкента объявил открытый конкурс на разработку логотипа и айдентики города на основе платформы бренда города, разработанной экспертной группой. В конкурсе мог принять участие любой желающий, прислав работу до 31 октября 2018. В конкурсе приняли участие как местные, так и зарубежные дизайнеры. В ноябре 2018г конкурсная комиссия из 10 человек определила четыре финальные работы.

Работы оценивались по нескольким критериям: креативный потенциал, креативное исполнение, интегрированность и, что было принципиальным, национальные элементы. В жюри конкурса вошли представители Общественного совета, специалисты по брендингу,

маркетологи, дизайнеры, имеющие опыт работы в Узбекистане, России и странах Европы, и Азии.

Те работы, которые набрали больше всего голосов, были представлены членам хокимията Ташкента и представителям Городского Кенгаша народных депутатов.

По итогам конкурса победителем стало брендинговое агентство MA'NO.

Свою задачу агентство сформулировало следующим образом – создание позитивного образа Ташкента для повышения его инвестиционной привлекательности, укрепления региональных позиций в Центральной Азии и создания атмосферы перспективного и благоприятного места для проживания, инвестирования и посещения.

Основная цель проекта - устранить фрагментарность коммуникаций города как для внутренней, так и для внешней аудитории.

Платформа бренда была построена вокруг концепций дома, семьи, наследия.

Ташкент сегодня трансформируется, меняет свою форму, природу, но только его цвета, настроение и эмоции остаются неизменными. Было решено придать логотипу неопределенную форму, подчеркнув его гибкость, подобно воде, которая меняет свою природу, но остается неизменной. Так и Ташкент движется в будущее и развивается, изменяя свою форму, но его составные компоненты остаются. Люди такие же яркие, вежливые и гостеприимные, какими они были всегда. Цвета - это часть каждого человека, и они отражаются в каждом его поступке.

Ташкент славится своим гостеприимством, его также называют городом света, городом дружбы и городом хлеба. Жители Ташкента чувствуют себя единой общиной, поскольку каждый местный житель является частью большой семьи. Большинство горожан видели, как город принимал тех, кто бежал от ужасов войны вместе со своими родственниками. впоследствии многие из них были поражены теплотой людей, которые решили жить в этом светлом городе.

В основу концепции бренда Ташкента была заложена следующая идея: «Ташкент – это гостеприимный и открытый город, где живут добрые и отзывчивые люди, которые действительно знают, что такое Дом и как он важен для каждого. Именно к нам, приезжают люди из других стран, чтобы понять смысл ценностей, связанных с

Домом и гостеприимством. Здесь в буквальном смысле принято держать двери открытыми, рады каждому, а гостеприимство является одной из главных добродетелей человека» [6].

Ташкент – это город, где в буквальном смысле принято держать двери открытыми. Гостеприимство здесь – в крови у жителей. Таким образом, «открытие» – это слово, которым можно охарактеризовать Ташкент для разных людей – от местных жителей до туристов. Каждый открывает что-то для себя или для кого-то. «Открытие» связано еще и с историей города: раньше территория была окружена 12 воротами, являющимися входами в крепость. Концепция визуального стиля нового бренда была разработана именно на основе данной идеологической платформы.

Логотип города — это визуальное воплощение концепции города для международной арены. Но решить сразу все задачи по развитию и усовершенствованию города не в силах ни один логотип. И редко, когда город при формировании территориального брендинга начинает с правильного конца – с разработки концепции бренда города, т.е. с определения точек соприкосновения между городом и его жителями, общих ценностей и внутренними и внешними потребностями.

В логотипе Ташкента важно было не только проявить свою позицию, но и отразить общее культурное наследие, отработать коллективные инсайты, мечты и желания жителей города, визуализировать их. Все это было заложено в идеологию бренда и визуализировано в новом логотипе.

Основной знак представляет собой открытые золотые ворота Ташкента (одни из двенадцати) и чистое небо, которое формируется в букву «Т», символ чистоты, благополучия и спокойствия (см.рис.1).



Рис.1. Логотип г. Ташкент

У знака может быть огромное количество вариаций даже в рамках одной темы, что открывает широкие возможности для его применения (см.рис.2).



Рис.2. Варианты использования логотипа

Знак и айдентика легко адаптируются на любые объекты, начиная от городской инфраструктуры и заканчивая культурными мероприятиями, позволяя охватить все сферы жизни столицы.

Знак динамический и легко трансформируется в зависимости от условий и направленности коммуникаций, может менять цвет и включать в себя различные тематические узоры и фигуры, что позволяет интегрировать его в любую городскую среду, подразумевающую музеи, парки, общественные службы и прочие внутренние и внешние коммуникации, оставаясь при этом узнаваемым, благодаря своей стабильной геометрической конструкции.

При выборе основных цветов маркетологи хотели проиллюстрировать важность единства, доброй воли, счастья и надежды. Ведь именно эти слова олицетворяют Ташкент. Создавая идентичность города, решили подчеркнуть его особенность, открыть его душу и поделиться частичкой счастья. Элементы идентичности легко трансформируются в соответствии с потребностями города, но в то же время они оставляют легко узнаваемую картину. В результате город не только раскрывает свой сокровенный дух, но и заставляет влюбиться в себя!

Туристы, которые приезжают в Ташкент, увидят его сквозь призму открытого дружелюбного образа.

Уезжая, гости Ташкента увезут с собой теплые воспоминания об открытом городе, который всегда рад гостям, и каждый раз будет открываться с новых сторон, еще не изведанных и не знакомых.

Первые результаты кампании по продвижению нового бренда города Ташкент:

12 января 2019 года был официально утвержден логотип.

Общественный совет при хокимияте Ташкента провел масштабную презентацию бренда города для заинтересованных групп

общественности. В ходе мероприятия рассказали, как осуществлялась работа над разработкой бренда.

Объявление победителя вызвало бурную реакцию общественности.

Большинство жителей Ташкента поддержали новый логотип в социальных сетях и примерили новый стиль на себя.

Логотип Ташкента попал в несколько независимых путеводителей по Центральной Азии.

Внедрение новой городской айдентики началось с местных мероприятий

Оценивая новый логотип Ташкента, Андрей Кожанов, руководитель Высшей Школы Брендинга, творческий директор брендингового агентства FRONT Total Branding, член Совета Ассоциации Брендинговых Компаний России, говорит следующее: «В проекте использован современный приём, изображающий заглавную буквицу «Т», которая одновременно является образом ворот, символизирующих открытость и гостеприимство города. Простая и актуальная графика логотипа, поддержана лаконичным национальным орнаментом, подчеркивающим культурные традиции региона.

Благодаря своей краткости, но в то же время многозначности, данный прием позволяет уйти от прямых образов города (архитектура, памятники) и создать гибкий инструмент для дальнейшего развития дизайна на любых типах носителей. Так называемая «динамическая айдентика», позволяет применять логотип как контейнер для абсолютно разного контента и образов, поддерживающих любые сообщения и темы. Столь гибкое решение отлично подходит для территориального бренда, у которого очень широкий спектр коммуникаций и целевых групп.

Особенно хочется отметить работу исполнителей по развитию графических элементов в стройной системе дизайна, где логотип, шрифты, иллюстрации, цвета — логично взаимодействуют друг с другом, создавая целостный и идентичный образ города Ташкент.» [7]

Список использованной литературы

1. Мещеряков Т.В. Бренд территории как символический капитал // КЭ. 2008. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-territorii-kak-simvolicheskiy-kapital> (дата обращения: 13.12.2021).

2. Govers, Robert & Go, Frank. (2009). Place Branding: Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and Experienced. https://www.researchgate.net/publication/275343835_Place_Branding_Glocal_Virtual_and_Physical_Identities_Constructed_Imagined_and_Expierenced (дата обращения: 05.12.2021)
3. Алимджанов Б. Современный «новый» Ташкент: город мечты или постсоветский колониальный антиисторический город? Электронный ресурс: www.SAVAR.asia (дата обращения 06.12.2021)
4. Ташкент стал 203-м в рейтинге комфортных городов мира. Электронный ресурс. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/03/13/ranking/> (дата обращения 01.12.2021)
5. Матякубова Д. Национальный бренд-имидж, социальные классы и культурное наследие в Узбекистане. Электронный источник: www.SAVAR.asia (дата обращения: 25.12.2021).
6. <https://www.podrobno.uz/cat/obchestvo/stal-izvesten-pobeditel-konkursa-na/> (дата обращения: 05.12.2021)
7. Визуальная концепция бренда Ташкента. Экспертная оценка. Электронный ресурс: <https://mytashkent.uz/2019/04/22/vizualnaya-konczepczyia-brenda-tashkenta-ekspertnaya-oczenka/>

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Н.Х. Рахимова

*доктор экономических наук,
директор РЦИОМ «Ижтимоий фикр»,
г. Ташкент*

Аннотация. В статье рассматриваются роль и значение исследований общественного мнения с учетом современных тенденций и новых исследовательских стратегий, анализируются новые подходы и методы проведения опросов общественного мнения, а также оцениваются дальнейшие перспективы в теории и практике социологических исследований.

Радикальные изменения, характерные для современного социума, предопределенные трансформацией мирового сообщества в единую информационно-коммуникационную систему, ведут к возникновению новых признаков общественного сознания, которое становится универсальным, тесно связанным с процессами глобализации. В рамках общих тенденций увеличивается и вариативность ценностных ориентаций и установок, как у отдельных индивидов, так и у различных социальных групп.

В новых экономических и политических реалиях сфера действия общественного сознания расширяется и углубляется, оно острее реагирует на события, происходящие как в мире, так и в повседневной жизни людей. В перманентно меняющемся социуме значение общественного сознания в процессах осуществления рыночных реформ, демократизации, расширения прав и свобод человека, существенно усиливается. В этих условиях значительно возрастает роль и значение исследований общественного мнения, являющегося особой формой общественного сознания, сущность которой составляет реагирование на острые, актуальные, жизненно важные проблемы.

В современных представлениях общество рассматривается как исторически развивающаяся, трансформирующаяся, т.е. далекая от равновесия, система, порождающая бесконечное разнообразие форм социальной жизни. В связи с изменением представления об обществе существенно меняются и стратегии проведения эмпирических исследований, исследовательские практики социологической науки.

Под влиянием коренных изменений в поле зрения социологов появляются новые социальные явления и процессы, новые социальные группы, субкультуры, коммуникации.

Новые социальные реалии проявляются в парадоксальном сочетании, по мнению многих исследователей, единого глобального мирового сообщества и возникновении новых закрытых многочисленных анклавных сообществ, т.е. сегментированных сообществ с собственной «культурой». [1]

Отличительной особенностью социальных изменений на современном этапе развития общества является увеличение техногенных, природных и социогенных рисков, что свидетельствует о необходимости развития риск-ориентированной социологии.

Научно-технические мини-революции, инновационные скачки в знании, процессы ускорения социальных изменений приводят к тому,

что способность адаптации к быстрым трансформациям (преобразованиям), к скорости социальной мобильности выступает одним из наиболее значимых индикаторов модернизации и инновационного развития.

В то же время данные реалии приводят к эффекту временной дисгармонии, проявляющейся в том, что в одном обществе сосуществуют люди, живущие в разных темпомирах. Вполне очевидно, что темпы социальных трансформаций нарастают по-разному, поскольку не только отдельные индивиды, но и различные общности в рамках вектора «север - юг» адаптируются также по-разному. [2, С. 528]

В этой связи исследования явлений, порожденных кардинальными изменениями в обществе, обозначаемых как модернизация и инновации, являются особенно востребованными, поскольку существует актуальная необходимость в анализе сущностной природы ранее не существовавших в обществе процессов и явлений.

Кроме того, особенностью современного состояния социологической науки является то, что прослеживаются новые тенденции при изучении традиционных явлений, например, изменения роли и влияния общественного сознания на повседневную жизнь людей под воздействием интернета и социальных сетей, ТВ и рекламы.

Сегодня в область социологии вошли такие новые области знания как гендерная социология, социкибернетика, социальная география, нейросоциология. В связи с тем, что информация в современном мире становится важнейшим фактором в борьбе за умы человечества, отмечается ее эволюция в социологию коммуникаций. [3, С. 119-121]

Меняются и традиционные сферы социологии. Так, исследования, связанные с социологией медицины, постепенно перерастают в исследования, обозначенные как социология здоровья, в рамках которой анализируются такие явления как образ жизни, развитие физической культуры и спорта, рекреация, экология.

Осознание кардинальных перемен, происходящих в обществе, побуждает социологов развивать принципиально новые подходы к исследованию явлений и процессов, порожденные современными трансформациями с тем, чтобы предоставить обществу научно-обоснованные рекомендации для оказания воздействия на те или

иные проблемные ситуации, мобилизуя таким образом общественное мнение на решение первоочередных социальных задач.

В современной социологии исследование общественного мнения играет особенно важную роль, обусловленную стремлением осмыслить наиболее актуальные проблемы, возникающие в социально-экономической, политической и духовной сферах страны.

При проведении масштабных исследований экономического, политического, нравственного состояния общественного сознания, а также их реализации в процессе социальной практики, проводимых в РЦИОМ «Ижтимоий фикр», понимание феномена *общественного мнения* базируется на его представлении как особой форме проявления общественного сознания, выражающейся в социальных настроениях и оценках различных слоев и групп общества по отношению к наиболее злободневным и актуальным событиям социальной реальности.

В качестве системообразующих признаков общественного мнения рассматриваются: *важность* общественного факта или события, которое оценивается общественным мнением; *духовно-нравственные, политические позиции и воззрения* граждан, политических партий, общественных движений как генераторов общественного мнения; *национальные, этнические, религиозные особенности* социальных групп и слоев общества, находящие отражение в общественном мнении; *уровень гармоничности*, определяющий состояние и устойчивость общественного мнения.

Основными областями выражения общественного мнения рассматриваются нравственность, мораль, право, религия, культура, экология, экономика, политика и др. Изучение общественного мнения в этих сферах жизнедеятельности общества, в сущности, представляет собой своевременное реагирование социологической науки на соответствующие запросы социальной практики.

Общественное мнение является необходимым элементом и эффективным инструментом в сфере управления социально-экономическими и политическими процессами. Постоянный мониторинг оценок и суждений общественности по актуальным проблемам, связанным с развитием общественно-политических, социально-экономических и других процессов в стране, позволяет разработать наиболее приемлемые решения и модели действий по наиболее важным аспектам развития общественных отношений, своевременный учет которых способствует снятию возникающих 59

социальных напряжений, интеграции общества и достижению определенного уровня согласия, повышая тем самым эффективность государственного управления.

Общественное мнение возникает и существует в конкретных социально-исторических и общественно-политических условиях. В зависимости от той или иной ситуации общественное мнение может сильно меняться, т.к. абстрактного, внеситуативного и внеисторического общественного мнения не существует. [4, С. 33] Одна и та же проблема, но в разных социально-политических условиях, на разных исторических отрезках времени может совершенно по-разному интерпретироваться общественным мнением.

Изучение общественного мнения необходимо для принятия важных государственных решений, при подготовке и организации демократических выборов с целью изучения электорального поведения граждан, особенно важен учет общественного мнения при разработке различных законов и законодательных актов, значительно повышает качество и надежность принимаемых законов и государственных решений.

Важной частью институциональных изменений в обществе выступают инициативы гражданского общества, степень его влияния на политические и социальные процессы, происходящие в социуме. Расширение возможностей участия широких слоев населения в социальной жизни является общемировым трендом, соответствующим вектору мирового процесса общественного развития. Основной особенностью гражданского общества является его способность выступать в качестве механизма обратной связи, обеспечивающего передачу соответствующих сигналов в политические властные структуры.

Гражданское участие позволяет корректировать и изменять институциональные формы таким образом, чтобы они соответствовали интересам граждан. Поэтому значение изучения и интерпретации данного феномена, его влияния на реальную жизнь, заключается в раскрытии новых граней общественного сознания и понимания новых тенденций в развитии общества.

Социально-экономическое и политическое развитие общества представляет собой сложный и многогранный процесс, который находит свое выражение в динамике общественных, групповых и индивидуальных потребностей, чему соответствует определенное

общественное мнение, сложившееся из интегрированного мнения социальных групп, слоев, отдельного индивида.

В основе методологии комплексных исследований общественного мнения, проводимых Центром, лежат структурно-функциональный и феноменологический подходы. В то же время при анализе выявленных в исследованиях тенденций, используются и идеи антропоцентризма в его социальном контексте, т.е. направленность на измерение общественного сознания, человеческого поведения и деятельности в социуме.

Другой особенностью изучения выявленных в исследованиях тенденций, является синтез применения *этносоциального*, *регионального* и *социально-дифференцированного* подходов при анализе основных реалий формирования и функционирования общественного мнения в узбекистанском обществе.

Этносоциальный подход предполагает всесторонний учет менталитета узбекского народа, его национального самосознания, обусловленные принадлежностью к исламской религии, приверженностью национальным традициям, народным обычаям, нормам поведения и т.д.

На формирование и функционирование общественного мнения в национальной среде существенное влияние оказывают такие характерные черты узбекского народа как *авторитет старших*, *высокая степень толерантности*, *гостеприимство* и *дружелюбие*, *крепость родственных уз* и отношение к семье, как к наивысшей ценности и др. Эти национальные черты формируют особую ментальность узбекского народа, которые необходимо учитывать при анализе различных аспектов функционирования общественного мнения.

Региональный подход. В условиях существования в стране территориальных образований, существенно различающихся по уровню своего социально-экономического и социокультурного развития, появления свободных экономических зон развития в определенных регионах, региональный подход при проведении социологических исследований становится особенно актуальным. Региональный подход предполагает анализ ключевых параметров жизнедеятельности населения и социальной идентичности индивидов и социальных групп в зависимости от региона проживания.

Социально-дифференцированный подход к изучению общественного мнения обусловлен существованием в обществе

различных социальных слоев, этнических, поколенческо-возрастных, гендерных и др. групп населения. Социально-дифференцированный подход позволяет более глубоко и детально рассмотреть особенности формирования и функционирования общественного сознания на уровне различных социальных слоев и групп в зависимости от социологической верификации принадлежности в обществе.

В настоящее время в стране происходят глубокие структурные изменения в общественно-политическом и социально-экономическом развитии. Новое видение стратегии государственного и общественного строительства, программа действий по обновлению страны, представленная в Стратегии развития Нового Узбекистана [5] и Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису [6], определяют ключевые аспекты изучения общественного мнения и приоритетные направления социологических исследований, проводимых Центром.

Во-первых, проведение масштабных исследований, направленных на выявление общественного мнения узбекистанцев по широкому кругу вопросов политики государства в период формирования принципиально новой политической культуры взаимодействия власти с народом, основанную на открытости, готовности в диалоге с сообществом принимать конкретные практические меры по их решению;

Во-вторых, проведение исследований, направленных на изучение социальных настроений в тех слоях и группах населения, которые играют важную роль в процессах структурного и инновационного преобразования страны, связанных с изучением проблем молодежи, формирования «среднего класса» и «креативного общества», гендерные исследования;

В-третьих, комплексное изучение системы ценностных представлений и ценностных установок, преобладающих в современном обществе в условиях социокультурной модернизации общественных отношений;

В-четвертых, исследования, направленные на изучение процессов формирования национальной модели развития гражданского общества, а также основных направлений внедрения современных механизмов эффективного взаимодействия государственных органов с институтами гражданского общества;

В-пятых, исследования, направленные на выявление «рисков» и угроз жизненно важным национальным интересам страны.

Сложившийся за короткий исторический период времени новый климат общественной жизни в Узбекистане, формирование принципиально иной политической культуры взаимодействия власти с народом, способствовали интенсивному развитию общественного мнения в стране как необходимого условия, предопределяющего процессы демократического обновления общества, национального возрождения и роста самосознания народа.

В современных условиях дальнейшее развитие изучения общественного мнения в стране предполагает совершенствование теории и методологии социологических исследований, синхронизацию отечественной социологии с европейскими и мировыми социологическими исследованиями, новые подходы и новые методы интерпретации основных тенденций в общественном сознании и поведении людей.

При анализе современных тенденций развития общества в социологии выделяется ряд проблем, необходимость изучения которых становится особо актуальной. Так, особую значимость приобрели этнические и конфессиональные проблемы, так как сегодня отмечается модификация форм и методов противостояний и протестов, обусловленных этнической и религиозной нетерпимостью, что требует принципиально иных подходов к изучению и интерпретации данных феноменов. Узбекистану свойственны полиэтничность и многоконфессиональность, предопределяющие разнонаправленность протекания идентификационных процессов в обществе, что требует принятия взвешенных решений, базирующихся на оценках населения по данным проблемам, выявляемых в исследованиях общественного мнения.

В настоящее время ощущается необходимость в социологических исследованиях, раскрывающих направленность и восприятие социально-экономических и политических процессов в общественном сознании различных социальных групп и социальных общностей.

Изучение формирования, функционирования и развития общественного мнения по различным вопросам жизнедеятельности общества и учет его в государственном управлении социально-экономическими и политическими процессами имеет непреходящее значение в демократическом обществе. В этой связи особую значимость имеют социологические исследования, связанные с изучением социальных приоритетов, обеспечивающих интересы

семьи, процессов формирования среднего класса, структурных преобразований в экономике, повышение роли человеческого потенциала и др.

Значимыми среди приоритетных направлений в социологических исследованиях являются проблемы, связанные с изучением духовности, просветительства, формирования патриотического и гражданского самосознания, а также интерпретацией ценностных основ общественного сознания, определяемых национальным самосознанием, традициями, культурой, изучение ценностных ориентаций подрастающей молодежи.

Исходя из перспектив развития страны, приоритетными направлениями являются: исследования, связанные с изучением особенностей формирования и функционирования гражданского общества; исследования, предлагающие рекомендации по реализации комплексных мер, направленных на увеличение степени доверия между государством и населением, в частности формирование форм и каналов взаимодействия между гражданским обществом и государством.

В практическом плане исследования общественного мнения должны внести вклад в решение сложных, многоаспектных задач дальнейшего укрепления государственной независимости, формирования гражданского общества и правового государства, развитие социально-политических и духовно-нравственных отношений на демократической основе, расширение динамизма политической культуры узбекистанского общества.

В настоящее время в стратегии развития Нового Узбекистана утверждение основополагающего принципа: «Новый Узбекистан — это общество и государство, где высшей ценностью являются человек и интересы народа», развитие в стране работы с обращениями граждан через институты Виртуальной и Народной приемных Президента страны являются наиболее показательным индикатором состояния общественных отношений в стране, свидетельствующим о формировании принципиально новой политической культуре взаимодействия власти с народом.

В этой связи роль общественного мнения в стране значительно возрастает, а социологические исследования становятся ориентирами для процессов преобразования и реформирования в конкретных сферах общественной жизни. В перспективе представляется

актуальным развитие публичной социологии, основной функцией которой должно стать непосредственное участие ведущих социологов и экспертов в принятии решений, касающихся острых социальных ситуаций, а также функция мобилизации общественного мнения при необходимости воздействия общественности на те или иные значимые общественные процессы.

Республиканский Центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» намерен использовать имеющиеся возможности для практического использования результатов социологических опросов общественного мнения и информацию о настроениях граждан при принятии важных общественно значимых управленческих решений. Такой подход, несомненно, будет способствовать тому, что общественное мнение на практике станет действенным атрибутом повседневной общественной жизни, важнейшим механизмом осуществления постоянного диалога между государством и обществом.

В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису обозначены основные программные установки для решения злободневных задач, которые Глава государства поставил на ближайшую перспективу.[6] Данные установки играют важную роль и при определении основных стратегических направлений в изучении общественного мнения. Так, важнейшими приоритетными задачами в настоящее время определены сокращение бедности и совершенствование социальной политики.

По данным опросов общественного мнения, борьба с бедностью и предотвращение тенденций ее воспроизводства, должны стать главенствующими направлениями в социальной политике государства. В то же время, по мнению граждан, необходимо вместе с оказанием материальной помощи, создавать механизмы, способствующие развитию эффективной занятости населения и формированию навыков поведения в условиях рыночной экономики.

В этой связи представляется актуальным дальнейшее проведение исследований в данном направлении, в частности необходимо изучать какие ресурсы, по мнению граждан, целесообразно предоставлять нуждающимся, в зависимости от дифференциации уровней бедности, пытаться создать модель адресно-категориальной помощи уязвимым слоям населения в связи с приоритетами населения страны, исследовать проблемы, обусловленные так называемым территориальным неравенством и др.

Сегодня усилия социологов должны быть направлены и на разъяснение общественности основных тенденций социальных, политических и мировоззренческих процессов, происходящих в стране, тем самым способствуя консолидации общества вокруг идеи построения Нового Узбекистана, обозначенной Главой государства в программных документах страны.

Также представляется актуальным совершенствование организации и проведения дальнейших социологических исследований, раскрывающих основные тенденции современного состояния общественного мнения и общественного сознания в стране, особенности отражения политических, экономических и социальных процессов в общественном сознании различных социальных групп с целью разработки научно обоснованных прогнозов развития страны на долгосрочную перспективу.

Представленные подходы к теории и практике проведения социологических исследований будут способствовать поискам ответов на новые вызовы современного глобализирующегося мира, а социологическая наука внесет свой вклад в решение проблем, стоящих перед узбекистанским обществом в новых условиях реформирования государственного и общественного строительства.

Список использованной литературы

1. Цивилизация и модернизация // Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001-2010). М.:Весь мир, 2011
2. Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. Высшая школа экономики. 2012
3. Петухов В. В., Петухов Р.В. Запрос на перемены: причины актуализации, ключевые слагаемые и потенциальные носители // Политические исследования. 2019.№5.
4. Соловьев А.И. Механизм продвижения общественных интересов и общественная повестка дня // Гражданский сектор государственного управления. М.: Медиа, 2018.
5. Съезд Либерально-демократической партии Узбекистана. <https://kun.uz/ru/news/2021/11/06/mirziyoyev-anonsiroval-strategiyu-razvitiya-novogo-uzbekistana->
6. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕСТОРОННИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН - КАК УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Э. С. Султанова

*доктор политических наук, профессор
Университет мировой экономики и дипломатии,
г. Ташкент*

Аннотация. В статье автор рассматривает вопросы обеспечения прав женщин как одной из платформ, посредством которой можно также решать задачи по обеспечению Устойчивого развития. Рассмотрение данного вопроса как одного из социальных направлений, предполагает усиление внимания к женщинам, их запросам и интересам, правам и возможностям. С точки зрения автора, значимым для обеспечения Устойчивого развития в мире становится участие каждого национального государства в решении предложенных Саммитом ООН глобальных социальных задач, широкое использование национального опыта в предоставлении правовых гарантий и фактических возможностей женщинам, деятельность по созданию конкретных механизмов обеспечения гендерного равенства в государствах мира. Необходимым является рассмотрение ими женщин в качестве активных субъектов политики по гармонизации мира, интеллектуализации общества, отсюда уделять особое внимание расширению их прав и возможностей.

В условиях, когда происходит неимоверно непредсказуемая трансформация международных отношений, когда появляются новые и новые вызовы, требующие безотлагательного решения, актуализируется значимость участия всех социальных групп государств в создании благоприятных условий для сотрудничества на пути преодоления ими конфронтации политического, военного, экономического, социального, дипломатического уровней.

В связи с этим, как отмечается в Преамбуле документа саммита ООН от 25-27 сентября 2015 года по Устойчивому развитию: "От имени народов, которым мы служим, мы приняли историческое решение утвердить всеобъемлющий, рассчитанный на перспективу и предусматривающий учёт интересов людей, набор универсальных и

ориентированных на преобразование, целей и задач. Мы обязуемся прилагать неустанные усилия для полного осуществления настоящей Повестки дня к 2030 году". [1]

Предоставление конкретных условий для развития всех категорий населения является весьма важным для любого государства на пути достижения целей Устойчивого развития. Человечеству, как никогда, необходимо решить 17 Целей и 169 задач, среди которых: обеспечение всеобщей грамотности на всех уровнях: медицинском, социальной защите, гарантиям физического, духовного, социального благополучия, в вопросе обеспечения глобального партнёрства государств. Должны быть решены также вопросы обеспечения личности чистой питьевой водой, недорогим, надежным, устойчивым энергоснабжением, жильём. Должно соблюдаться уважение всесторонних прав независимо от расы, пола, вероисповедания. Отныне должен быть создан мир с культурным разнообразием. Необходимо как можно больше инвестировать в детей. Актуальной остается защита материнства и детства, прав матерей, обеспечение в правовом и фактическом планах гендерного равенства в обществе.

Всё вышеназванное может быть достигнуто при условии экономического роста. Вследствие его отсутствия, в условиях происходящих глобальных катаклизмов, вполне естественно усиление неравенства между странами, внутри стран, рост нищеты, бедности, безработицы, насильственное перемещение людей из одной страны в другую, миграция, обострение межгосударственных отношений, конфликтов межнационального, межрелигиозного характера. В глобальном масштабе, выходя за рамки национальных и региональных границ, распространяется терроризм, экстремизм, сепаратизм, что также пагубно влияет на молодежь, женщин и детей.

В связи с этим, на наш взгляд, как никогда актуализируется значимость усиления роли женщин, призванных по природе, назначению нести с собой идеалы мира, дружбы и сотрудничества. Создание им условий, исходя из их потребностей прав личностей, является велением времени. Государства всех стран должны иметь это в виду. Предоставление всевозможных прав женщинам будет уникальной платформой, способствующей решению ряда целей и задач человечества.

Как подтверждают достижения женщин Скандинавских стран, а также женщин Китая - благодаря рассмотрению государством в

качестве приоритетной задачи вопросов постоянного улучшения положения женщин, достигается гендерное равенство, создаются возможности для расширения прав женщин, девочек, осуществляется содействие становлению их как активных субъектов политики. Женщины, как известно, составляют половину человечества и чем более они активны и образованны, чем чаще наравне с мужчинами участвуют в экономических реформах страны, принятии политических решений, тем быстрее прогресс и формирование интеллектуального, в духе потребностей времени, общества.

Подтверждением вышеотмеченных выводов является опыт по созданию условий женщинам и девочкам в одном из независимых государств Центральной Азии - Узбекистане. Узбекистан развивается по светскому пути развития, на основе демократических принципов.

Исходя из задач Нового Узбекистана, на этапе которого государство находится, осуществляется повсеместное решение задач по предоставлению женщинам и девочкам условий по реализации юридически закрепленных за ними прав и возможностей.

Основополагающими документами в деятельности структур по работе среди женщин являются такие как: «Всеобщая Декларация прав человека», принятая в 1948 году, Конвенция ООН "О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин" 1979 года. На социальном статусе узбекистанских женщин позитивно сказывается реализация реформ по пяти направлениям Стратегии Действий на 2017- 2021 годы, Пяти инициатив Президента страны, а также принятая Стратегия Развития на 2022-2026 годы. В этих стратегических документах находят отражение вопросы не только экономики, политики, права, но и вопросы социальные: реформирование здравоохранения, науки, образования, совершенствование молодёжной политики, всесторонняя защита прав, возможностей, потенциала женщин, что становится основой для улучшения положения женщин, повышению их социально-политической активности, усилению роли в управлении государством и обществом, обеспечению занятости, широкому привлечению к предпринимательской деятельности, дальнейшему усилению основ семьи, реализации комплексных мер по укреплению здоровья семьи, охране материнства и детства." [2]

Особо следует отметить принятые в условиях Нового Узбекистана следующие правовые документы в поддержку женщин: Закон Республики Узбекистан "О гарантиях и равных возможностях

для женщин и мужчин", Закон "О защите женщин от притеснений и насилия", Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по оздоровлению социально-духовной атмосферы в обществе, дальнейшая поддержка института махалли", Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по коренному совершенствованию деятельности в сфере поддержки женщин и укрепления института семьи", Постановление Кабинета Министров "О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года" и ряд других документов. [3]

За период с 2017 по 2021 год принято 2 закона, свыше 20 Указов и постановлений Президента, постановлений правительства в поддержку женщин.

Исходя из значимости решения задач Целей Устойчивого развития Узбекистаном разработано 9 задач, направленных на обеспечение гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек. Они акцентируют внимание на поднятии уровня образования женщин и девушек, предоставлении им льгот при поступлении в вузы, поддержке наиболее одаренных девушек в получении им образования в ведущих вузах мира, поддержке женского предпринимательства, оказании помощи в воспитании детей в семье. Особое внимание уделяется профилактике проявления насилия относительно женщин, содействию привлечению их к трудовой деятельности в негосударственной сфере, прежде всего в малом и среднем бизнесе, в сфере услуг, фермерском хозяйстве.

Следует отметить, что благодаря системно проводимой заботе по обеспечению условий для активизации женского потенциала в жизни общества, увеличивается число женщин во всех сферах: политике, экономике, предпринимательстве, образовании, науке, культуре. Данному обстоятельству способствует также то, что женской проблематике уделяется внимание и в специально созданных структурах парламента. В частности, в настоящее время в высшем органе Законодательной власти - Олий Мажлис Республики Узбекистан функционирует Комитет, а в Сенате - Комиссия по защите прав женщин, что способствует быстрейшему обеспечению гендерного равенства. Естественной практикой стало заслушивание парламентом гендерных аспектов в деятельности министерств и ведомств, оценка степени выполнения ими законодательства относительно трудовой деятельности женщин, охраны материнства и детства, осуществления на местах законных прав женщин в

получении образования, социальной защиты, привлечения к спорту, культуре, искусству.

Заслуживает внимание тот факт, что из года в год увеличивается политическая социализация женщин, растет их число среди депутатов районных, городских, областных Кенгашей, а также в Олий Мажлисе. Приведём их количество в цифрах. Сегодня женщины представляют 31 процент от общего числа депутатов и парламент нашей страны занимает сегодня 37 место среди 190 парламентов мира. Женщин на руководящих должностях 27 процентов, в партиях их число достигает 44 процента (почти в каждой из пяти функционирующих партий), 40 процентов - в руководстве высшим образованием, 35 процентов - среди предпринимателей.

Отмечая стратегию и тактику развития социальной политики Нового Узбекистана в направлении оказания всесторонней поддержки женщин и девушек, важно сказать об инновационном подходе. Если последние несколько лет были внедрены: женская, железная и молодёжная тетради, то на основе недавно принятой Стратегии развития на 2022-2026 годы, они составляют единый реестр оказания помощи одновременно женщине, семье и молодёжи. На основе принципа "Во имя чести и достоинства человека" предполагается "осуществление единой государственной политики в сфере социальной защиты, создание в информационной системе "Единого реестра социальной защиты", отдельной базы данных по женщинам и молодёжи". [4]

По опыту развитых стран начал функционировать Фонд поддержки женщин и семьи. Кроме того, одновременно, по инициативе Федерации профсоюзов республики, вот уже несколько лет по всей республике работает Комиссия по изучению ситуации по положению женщин и их семей на местах, исследуется степень обеспечения их необходимым жильем, бытовыми условиями, анализируется потребность в образовании, рабочих местах. В Комиссию входят представители органов исполнительной власти - хокимиятов, органов правосудия - органов внутренних дел, прокуратуры, налоговой службы, сотрудники министерства поддержки махалли и старшего поколения, Федерации профсоюзов. Социальная помощь оказывается по девяти направлениям. При этом учитываются и предложения международных организаций, таких как ЮНИСЕФ (в вопросах

предоставления условий детям и запрещении детского труда), МОТ (в вопросе защиты трудовых прав женщин, с учётом необходимости осуществления политики трипартизма), ВОЗ (в вопросах защиты здоровья женщин, борьбы с различными заболеваниями, прежде всего СПИД, инфекционными заболеваниями и особенно, с пандемией коронавируса, охватившего планету в 2019 году).

Следует отметить сотрудничество Нового Узбекистана по содействию и инициированию активности женщин с женщинами стран Центральной Азии, Южной Азии, организацией Тюркоязычных государств, со странами ЕС, Скандинавскими странами, странами Шанхайской Организации сотрудничества как на уровне двусторонних, так и многосторонних контактов в сфере науки, образования, здравоохранения, туризма. Так, к примеру, активно сотрудничают женщины учёные с женщинами стран Шанхайской Организации Сотрудничества по линии народной дипломатии. "Шанхайский дух" возникает на основе доверия, взаимной выгоды, равенства, уважения многообразия цивилизаций. Достаточно привести несколько данных.

Женщины играют важную роль в развитии стран ШОС. Благодаря Форуму женщин стран ШОС в Пекине в 2018 г., Форуму женщин стран ШОС в Бишкеке в 2019, Форуму по сотрудничеству Китай- Центральная Азия, Форуму традиционной медицины, Форуму медицинской инновации и сотрудничеству, выставкам детских рисунков ШОС, встречам ученых, женской молодёжи, проведенных в 2019, 2020 году, Форуму женщин стран ШОС в Душанбе, Ташкентскому Форуму "Повышение роли женщин-лидеров в обеспечении Устойчивого развития" 2021 года налаживается тесное сотрудничество женщин со странами-членами ШОС. [5]

Особо надо отметить и контакты женщин-дипломатов. Достаточно привести несколько данных. Например, в Китае самое большое в мире число женских организаций, немало женщин среди бизнесменов. В Китае каждые 10 лет принимается новая "Программа развития женщин Китая", способствующая подготовке женщин к руководящей работе. Особо надо сказать и о контактах женщин-дипломатов, осуществляемых на российской дипломатической платформе. Например, в 2018 году создано сообщество женщин-дипломатов, в рамках которого осуществляется обмен полезной информацией об особенностях стран пребывания. Интересен и опыт Казахстана, где рассматривается вопрос гендерного равенства как

фактор конкурентоспособности человеческого капитала и актуализируется рассмотрение женского политического лидерства как нового тренда современности.

Как отмечал на 73 сессии Генеральный секретарь ООН Антонио Гуттериш "где женщины принимают активное участие в общественной и политической жизни, там растёт экономика, укрепляется стабильность и повышается благосостояние граждан".

Значит от уровня женского участия зависит и степень решения Целей Устойчивого развития ООН.

Сегодня женщины стран ШОС имеют возможность знакомиться и с опытом Узбекистана, который в рамках выполнения Целей Устойчивого развития ООН, принял и реализует Стратегию Гендерного равенства до 2030 года по положению женщин и девочек. Можно заключить, что на современном этапе основной тезис политики по отношению к женщинам основывается на стратегии государства, суть которой заключается в следующем: "если женщина счастлива, счастливо общество."

Список использованной литературы

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций 70 сессия. Пункты 15 и 116 повестки дня. 18 сентября 2015 года. <https://un.org/ru/>

2. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. Т. Адолат, 2017, с 59.

3. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан - <http://lex.uz/ru/>

4. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы" от 28.01.2022 г. Сайт Президента Республики Узбекистан. www.president.uz

5. Повышение роли женщин-лидеров в обеспечении Устойчивого развития. Сборник статей, подготовленный на основе материалов Ташкентского Форума женщин-лидеров стран ШОС 7 апреля 2021 года. Т., ART VERNISSAGE, 2021

РАЗДЕЛ II. ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

UZLUKSIZ TA'LIM TIZIMI ASOSIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH

M. A. Jumayeva
TDIU tayanch doktoranti
S. X. Rahmatullayeva
TDIU katta o`qituvchisi

Maqolaning qisqacha mazmuni: Ijtimoiy taraqqiyotning hozirgi bosqichi inson kapitalining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rnini puxta va chuqur o'rganishni talab etmoqda. Maqolada uzluksiz ta'limning mazmun-mohiyati, turli zamonaviy yondashuvlardagi talqini, uni tashkil etish shakllari hamda uzluksiz ta'lim tizimi asosida inson kapitalini rivojlantirishning ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, respublikamizda uzluksiz ta'lim tizimini isloh etish tendensiyalari tahlil qilinib, ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kirish

Bugungi kunda yuqori sifatli inson kapitali barcha mamlakatlarning raqobatbardoshligini ta'minlovchi asosiy omillardan biriga aylandi. Ayniqsa, YaIM shakllanishida ishchi kuchi asosiy rol o'ynamaydigan mamlakatlarda intellektual kapitalni shakllantirish va davomli ravishda rivojlantirish alohida ahamiyatga ega. Natijada sifatli inson kapitali shakllantirishning asosiy sharti bo'lgan ta'limning ijtimoiy roli ortib, dunyoning aksariyat davlatlarida barcha turdagi ta'limga bo'lgan munosabat o'zgardi. Shunday ekan, ta'lim ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyotning bosh, yetakchi omili sifatida hal qiluvchi o'rinni egallaydi.

Mamlakatimiz hozirda chuqur islohotlar davrini boshdan kechirmoqda. Ma'lumki, O'zbekiston tabiiy resurslarga juda boy davlat. Lekin bu jahon bozoridagi raqobatbardoshligini to'liq ta'minlab bera olmaydi. Davr talabiga asosan, milliy iqtisodiyotni innovatsion tarzda shakllantirish, tabiiy resurslarni ishlatishga asoslangan iqtisodiyotdan,

inson bilimlari kabi eng quvvatli takror ishlab chiqarish resurslariga asoslangan taraqqiyotga o'tish muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, barcha sohalarida transformatsiya jarayoni kechayotgan bir davrda insonning oldingi davrdagi butun hayot uchun ta'lim olish emas, balki butun hayoti davomida uzluksiz ta'lim olish zarurati allaqachon yuzaga kelgan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Tarixga nazar solsak, ta'limning uzluksizligi to'g'risidagi ilk g'oyalarni ba'zi bir G'arb tadqiqotchilari, hatto Suqrot, Aflotun, Aristotel va Senekanning insonning doimiy ravishda ma'naviy takomillashuvi haqidagi tasavvurlarida va ilmiy asarlarida uchratish mumkin. Shuningdek, muqaddas islom dinimizdagi "beshikdan to qabrgacha ilm izla" kabi g'oyalarda hayot davomida ta'lim olishga chaqiruvlarni uchratishimiz mumkin. Umuman, bugungi kun tushunchasidagi kattalar ta'limi rivojlanishi XIX asrdagi sanoat inqilobi natijasida fan, texnika, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi o'zgarishlar oqibatida vujudga kelgan.

Uzluksiz ta'lim g'oyasi birinchi marta A.Men-sbridjning 1929-yilda Angliyada bo'lib o'tgan Kattalar ta'limi bo'yicha Butunjahon konferensiyasidagi ma'ruzasida shakllantirilgan[5]. Dastlab, bu tushuncha "qayta tayyorlash" va "uzluksizlik" sifatida talqin qilinmagan, chunki ta'lim tushunchasining o'zi hayot va ish davomidagi jarayon sifatida qaralgan.

Keyinchalik, YUNESKOning 1965-yildagi forumida taniqli nazariyotchi P.Langrand tomonidan "Uzluksiz ta'lim" konsepsiyasi o'rtaga tashlanib sezilarli darajada nazariy va amaliy rezonansga sabab bo'ldi va natijada o'tgan asrning 60-yillari oxiriga kelib mazkur ibora ilmiy tahlilning maxsus predmetiga aylandi [7].

Shuningdek, umr bo'yi o'rganish (Lifelong learning, LLL) tushunchasiga "Yevropa bandlik strategiyasi"(Lyuksemburg, 1997) asosida Yevropa statistika xizmati tomonidan 2001-yilda ta'rif berildi.

O'tgan asr oxirlarida uzluksiz ta'lim, G.A.Klyucharev ta'kidlaganidek, o'qitish texnologiyalari, katta yoshlilarning qiziqishlari va kasbiy ko'nikmalarini oshirish zaruriyatini hisobga olgan holda asosan kattalar uchun ta'lim sifatida tavsiflangan [5]. Keyinchalik, umrbod ta'lim insonning nafaqat voyaga yetgan davridagi ta'lim faoliyati, balki mustaqil hayotga kirgunga qadar o'qitish, tarbiyalash jarayoni sifatida ko'rib chiqila boshlandi (yoshlar ta'limi). Shunday qilib, bora-bora bu konsepsiyaning mazmuni kengaytirildi va u turli bosqichlarda bilim olishning izchilligi va

uzluksizligini ta'minlash nuqtai nazaridan talqin qilina boshlandi. S.A. Belyakov qayd etadiki, uzluksiz ta'limning ushbu talqini hozirgi axborotlashgan jamiyat paradigmasiga mos keladi, bunda har qanday ma'lumotni faol qidirish, qabul qilish va qayta ishlashni o'z-o'zini o'qitish jarayoni deb hisoblash mumkin [9].

Shu bilan birga, ushbu tushunchaga nisbatan yondashuvlar ham o'zgardi: uzluksiz ta'lim ham jarayon sifatida (А.И. Кравченко, А.Д. Чупаева), ham tizim sifatida tavsiflana boshladi. Bundan tashqari, bir qator tadqiqotchilar umrbod ta'lim olishni maqsad (Parson, 1990), mahsulot (Xatton, 1997), axloqiy majburiyat (Wain, 1991) sifatida ko'rib chiqqanlar.

Zamonaviy ilmiy adabiyotlarda uzluksiz ta'lim bir nechta atamalar bilan izohlanib ular ichida "davom etuvchi ta'lim", "hayot davomida o'qish", "doimiy o'qish" iboralari keng qo'llaniladi.

Tadqiqot metodologiyasi

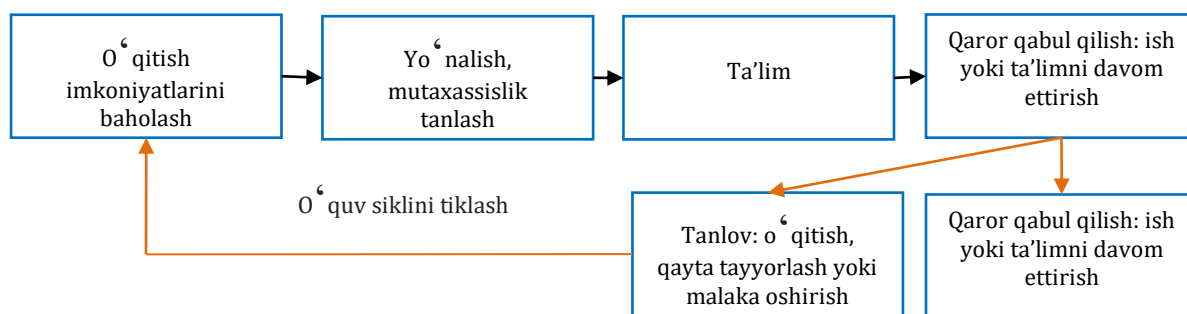
Uzluksiz ta'lim tizimi asosida inson kapitalini rivojlantirishni o'rganishda ilmiy mushohada, abstrakt-mantiqiy, qiyosiy va tizimli tahlil, tizimli yondashuv, analiz va sintez, tarixiylik tamoyillari asosidagi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Uzluksiz ta'lim – bu inson salohiyatining bosqichma-bosqich rivojlanishini ta'minlovchi shaxs intellektining va dunyoqarashining har tomonlama rivojlanishiga olib keluvchi uzluksiz jarayondir. Ushbu jarayon tadrijiy ko'tarilib boruvchi muayyan ta'lim bosqichlaridan iborat bo'lib, yangi bilim va ko'nikmalarni shakllantirishni, nostandart va tanqidiy-tahliliy fikrlash darajasini sifat jihatidan oshirishni ta'minlaydi.

Tadqiqotlarimiz davomida uzluksiz ta'limga jarayonli yondashuv haqida alohida to'xtalib o'tdik (1-rasm).

Jarayonli yondashuv uzluksiz ta'limni tashkiliy jihatdan davlat yoki jamoat tashkilotlari tomonidan ta'minlangan shaxsning hayoti davomida o'zining va jamiyatning ehtiyojlariga to'g'ri keladigan umumiy va kasbiy salohiyatlarining o'sishi sifatida izohlaydi.



Manba: A.E. Karpuxina "Hayot davomida ta'lim olishni kuzatish: boshqaruv vositasi va sotsiologik aspektlar" - M.: MAKS Press, 2006.- S. 125.

1-rasm. Uzlüksiz ta'limga jarayonli yondashuv

Davlat uchun uzluksiz ta'lim har bir shaxsning kasbiy va umumiy rivojlanishi uchun maqbul shart-sharoitlarni ta'minlash borasidagi ijtimoiy siyosatning yetakchi sohasi hisoblansa, jamiyat uchun esa uzluksiz ta'lim ijtimoiy ishlab chiqarishni rivojlantirishning muhim sharti, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonini tezlashtiruvchi hamda uning kasbiy va madaniy salohiyatini oshirib boruvchi mexanizm hisoblanadi. Hayot davomidagi ta'limni xalqaro darajada o'rganishning ustuvorliklari o'z ichiga ta'lim tizimining uzluksizligini ta'minlovchi uzluksiz kasbiy ta'lim, qo'shimcha ta'lim, kattalar ta'limi, aholining himoya qilinmagan qatlami ta'limini va iqtisodiy modellarni qamraydi.

O'zbekiston Respublikasida uzluksiz ta'lim kadrlar tayyorlash tizimining negizi, ta'lim sohasida davlat siyosatining asosiy tamoyillaridan biri hisoblanadi. Ushbu tizimga alohida urg'u berilayotganligi muhtaram Prezidentimizning "Biz ta'lim va tarbiya tizimining barcha bo'g'inlari faoliyatini bugungi zamon talablari asosida takomillashtirishni o'zimizning birinchi darajali vazifamiz deb bilamiz", deb aytgan so'zlarida ham mujassamlashgan [4].

Yurtimizda uzluksiz ta'lim tizimining faoliyat olib borishi davlat ta'lim standartlari va turli darajalardagi ta'lim dasturlarining izchilligi asosida ta'minlanadi va ushbu tizim maktabgacha ta'lim, umumiy o'rta ta'lim, o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi, oliy ta'lim, oliy o'quv yurtidan keyingi ta'lim, kadrlar malakasini oshirish va ularni qayta tayyorlash, maktabdan tashqari ta'limni o'z ichiga oladi. Bu kabi ta'lim dasturlari inson hayot siklining deyarli barcha bosqichlarini qamrab oladi. Umuman olganda inson kapitalining olti bosqichdan iborat hayotiy sikli mavjud:

1. ibtido (tug'ilishdan bolalar bog'chasigacha),
2. boshlang'ich rivojlanish (bolalar bog'chasi),

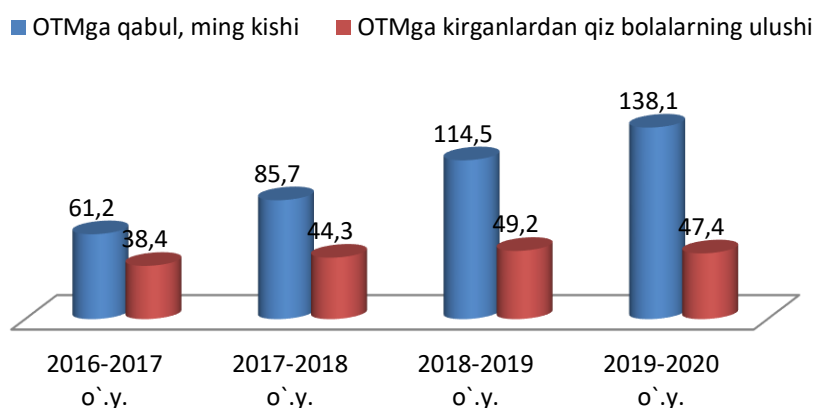
3. bazaviy rivojlanish (maktab),
4. professional bilimlarni egallash (universitet),
5. amaliyot (ish),
6. qarish (nafaqaga chiqish).

Dastlabki to‘rt bosqich inson kapitalining paydo bo‘lishi va shakllanishi va natijada uning qiymatining doimiy o‘sib borishi bilan ifodalanadi. Beshinchi fazada individual inson kapitali rivojlanishining ikki xil yo‘nalishi kuzatilishi mumkin:

– Agar biror kishi amaliyot fazasigacha to‘plagan intellektual kapitalidan foydalansa, shu bilan birga o‘z malakasini doimiy ravishda takomillashtirib to‘ldirib borsa, bu inson kapitali qiymati oshadi.

– Agarda shaxs ushbu fazaga kelib faqatgina jismoniy mehnat bilan shug‘ullansa va faoliyati davomida olgan bilimlari ishlatilmasa, bilimlarning eskirishi yuz beradi va ko‘nikmalar yo‘qola boshlaydi, natijada inson kapitalining qiymati pasayadi.

Yurtimizda inson kapitalini shakllantirishda erkaklar va ayollarga bir xil e‘tibor qaratiladi. Bu jarayonda muhim rol o‘ynaydigan ta‘lim olish bosqichlaridan umumiy o‘rta ta‘lim, o‘rta maxsus, kasb-hunar ta‘limi majburiyligi diqqatga sazovor. Ammo oliy ta‘lim bosqichiga kelib qizlarning ishtiroki bir qator omillar natijasida keskin kamayib ketadi. Bu esa yuqorida ta‘kidlab o‘tilgan ikkinchi holatga, ya‘ni bilimlar eskirishi va inson kapitalining qiymati pasayishiga olib keladi. Davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2019/2020-o‘quv yili boshida oliy ta‘lim muassasalarida jami 441,0 ming nafar talaba tahsil olgan, ulardan 202,5 ming nafarini esa qizlar tashkil etgan.



2-rasm. 2016-2020-yillarda O‘zbekistonda oliy ta‘limga qabul ko‘rsatkichlari [14]

Diagrammada ko‘rinib turibdiki, 2016-2020-yillar davomida OTMga kirgan talabalar soni va uning tarkibidagi ayollar ulushi barqaror o‘sib borgan. Tahlil davrida o‘qishga qabul qilingan talabalar 2016-yili 61,2

ming kishidan 2019-yilda 138,1 ming kishiga yetgan, ularning tarkibida qizlarning ulushi mos ravishda 38,4% va 47,4%ni tashkil etgan. Miqdor jihatidan esa 2016-yil 23,5 mingta, 2019-yilda esa qariyb 65,5 ming nafar qizlar OTMga kirgan. Bu kabi ijobiy ko'rsatkichlar mamlakatimizda sifatli uzluksiz ta'limni barchaga barobar ravishda joriy etishda ko'maklashadi.

Afsuski, 25 va undan katta yoshdagi umumiy ayollar sonida oliy ma'lumotli ayollar ulushi 2010-yilda 10,8 foizni, 2018-yilda esa 11,5%ni tashkil qilgan, ya'ni bunda katta o'sish sur'atlari kuzatilmagan [14]. Ammo bu borada so'nggi yillarda OTMga kirish uchun qizlarga alohida budjet o'rinlari ajratilganligi, aholi orasida qizlarning ham oily ma'lumotli bo'lishiga ijobiy qaray boshlaganliklari natijasida OTMga kiruvchi va bitiruvchilar tarkibida qizlar soni o'sishiga olib keladi, degan umiddamiz.

Aytish joizki, hozir ma'lum ma'noda dunyo bo'yicha ta'lim sifati pasayib boryapti. Bu taraqqiyot darajasi turlicha bo'lgan mamlakatlarda umumjahon muammosiga aylanmoqda. Mavjud kamchiliklar kasbiy ta'lim, ayniqsa, oliy ta'lim muassasalarida yaqqol namoyon bo'lmoqda. Ko'pchilik tadqiqotchilar muammoning ildizi sifatida maktabdagi o'qitish samaradorligi hamda abituriyentlarni tayyorlash darajasi pasayganini qayd etadi.

Ma'lumki, respublikamizda uzluksiz ta'lim tizimi va kadrlar tayyorlashning davlat va nodavlat a'lim muassasalarini tarkibiy jihatdan o'zgartirish va ularni izchil rivojlantirish davlat yo'li bilan boshqarib boriladi. O'zbekiston Respublikasi tomonidan inson huquqlari, ta'lim, bola huquqi sohasidagi shartnomalar va konvensiyalarning bajarilishi, kadrlar tayyorlash sohasida jahon ilg'or tajribasini hisobga olish uzluksiz ta'lim va kadrlar tayyorlash tizimining barcha jihatlariga daxldor bo'lib, uning rivojlanish omillaridan biridir.

Uzluksiz ta'limning rivojlanishi shuningdek, ilmiy-texnik jarayonlar, ITTKIning joriy etish va innovatsion o'zgarishlar bilan izohlanadi. Innovatsion jamiyatning o'ziga xos xususiyati o'zida har xil yosh kategoriyasidagi insonlar bilimni doimiy tizimli ravishda to'ldirib borish va kengaytirishni ta'minlaydigan hayot davomida va bosqichma-bosqich jarayondan iborat bo'lgan uzluksiz ta'lim hisoblanadi [10].

Uzluksiz ta'limning maqsadi bilimlar iqtisodiyotining innovatsion rivojlanish bo'g'inining ajralmas qismi sifatida insonning o'zgarishlarga va iqtisodiyotni modernizatsiyalashga, kasbiy hayot, madaniyat, jamiyat va hokazolarga moslashish qobiliyatini mustahkamlash sifatida namoyon bo'ladi [11].

Mamlakatimizni ijtimoiy-iqtisodiy ivojlantirish o'yicha ustuvor vazifalarga muvofiq kadrlar tayyorlashning mazmunini tubdan qayta ko'rib chiqish, xalqaro standartlar darajasida oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlashga zarur shart-sharoitlar yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-Farmoni mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarib, O'zbekistonda oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilab berdi [13]. Shuningdek, ushbu hujjatda nazarda tutilgan maqsadlar oliy ta'limni modernizatsiya qilish bilan birga, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishga xizmat qiladi.

Farmonda ko'rsatib o'tilganidek oliy ta'lim sohasida davlat-xususiy sheriklik rivojlanishi orqali yurtimizda davlat va nodavlat oliy ta'lim muassasalari soni oshadi. Bu esa sohada sog'lom raqobat muhitini yanada rivojlantirish bilan birgalikda, umumiy o'rta ta'lim bitiruvchilarining oliy ta'limga qamrab olinishi darajasining 50 foizdan oshirilishiga xizmat qiladi. Raqobat bo'lishi bilan sifat oshishiga erishiladi. Pirovardida, O'zbekistonda yuqori malakali mutaxassislar ko'payishiga, aholining oliy ma'lumotli qatlami ortishiga yordam beradi.

Shuningdek, yuqorida tilga olingan farmonda O'zbekistondagi kamida 10 ta oliy ta'lim muassasasini xalqaro e'tirof etilgan tashkilotlar (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education yoki Academic Ranking of World Universities) reytingining birinchi 1000 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga, shu jumladan, O'zbekiston Milliy universiteti va Samarqand davlat universitetini birinchi 500 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga kiritilishi belgilangan. Ushbu maqsadlarning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi O'zbekistonda ta'limning xalqarolashuvi rivojlanishiga ham zamin yaratadi. Mamlakatimizdagi OTMLar nufuzli xorijiy ta'lim muassasalari bilan hamkorliklar o'rnatib, talabalar va o'qituvchilarning akademik va ilmiy sohalardagi almashinuvini oshirishga erishiladi.

Ushbu farmon orqali oliy ta'lim mazmunini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarining barqaror rivojlanishiga munosib hissa qo'shadigan, mehnat bozorida o'z o'rnini topa oladigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash tizimini yo'lga qo'yish belgilandi. Oliy ta'lim muassasalarida o'quv jarayonini bosqichma-bosqich kredit-modul tizimiga o'tkazish nazarda tutilayotgani ushbu

maqsadlarga erishishda ayni muddaodir. Chunki o‘qitish jarayonida kredit tizimi asosida tahsil olgan talaba ertaga kasbiy kompetentlik va noodatiy vaziyatlarda qaror qabul qila oladigan, jamoada ishlash, axborotni mustaqil olish, tahlil qilish, samarali foydalanish, o‘zgaruvchan vaziyatlarga moslashuvchan mutaxassis kadr bo‘lib yetishishi shubhasiz. Oliy ta‘lim muassasalarida ta‘lim, fan, innovatsiya va ilmiy tadqiqotlar natijalarini tijoratlashtirish faoliyatining uzviy bog‘liqligini nazarda tutuvchi “Universitet 3.0” konsepsiyasining bosqichma-bosqich joriy etilishi ta‘lim va integratsiyada portlash effektini berishiga ishonamiz.

Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan va talaba-yoshlar ta‘lim-tarbiyasi uchun qo‘shimcha sharoitlar yaratishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlarni o‘z ichiga olgan beshta tashabbusni amaliyotga joriy etish, OTMning infratuzilmasi va moddiy-texnik bazasini, shu jumladan, xalqaro moliya institutlarining imtiyozli mablag‘larini keng jalb qilish hisobiga yaxshilash va bosqichma-bosqich o‘zini o‘zi moliyalashtirish tizimiga o‘tkazish va moliyaviy barqarorligini ta‘minlash hamda ta‘limning ishlab chiqarish korxonalarini va ilmiy-tadqiqot institutlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorligini yo‘lga qo‘yish kabi vazifalar ham farmonda ko‘rsatib o‘tilgan.

Xulosa va takliflar

Yuqoridagi tahlillar inson kapitaliga asoslangan innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda ilm-fan va ta‘limga bosh ustuvor yo‘nalish sifatida qarash, sohalar tashkil etuvchilari (fan, oliy ta‘lim va ishlab chiqarish) integratsiyalashuvini chuqurlashtirish, investitsion jarayonlarni yanada jadallashtirish va innovatsion muhitni yaratish, ilmiy-tadqiqotlar natijadorligini oshirish va yaratuvchanlikni rag‘batlantirish maqsadga muvofiqligini ko‘rsatadi.

Uzluksiz ta‘lim muayyan ijtimoiy talablarga javob berishi lozim. Ular aynan quyidagilardir:[12]

- an’anaviy ta‘lim tizimining eng yaxshi an‘analari bilan yangi ta‘limni tashkil etishning jahon tajribasi va ilmiy texnologiyalarini birlashtirish;

- egiluvchan va bashorat qilinuvchanlik;

- darajalar, turlar, fan mazmuni, insonlar va davlatning ta‘limga bo‘lgan ehtiyojlari, aralash tarmoqlar integratsiyasi;

- zamonaviy asosiy kompetentlik va ko‘nikmalarning rivojlanishi;

- innovatsionlik.

Bugungi global iqtisodiyot sharoitida uzluksiz ta'lim har bir insonning butun hayoti davomida rivojlanib borishining sosini namoyon etuvchi innovatsion ta'lim modelining eng muhim konsepsiyalaridan biri hisoblanadi.

Tahlillarga ko'ra, rivojlangan davlatlar amaliyotida o'zini oqlagan qo'shimcha ta'limda kutiladigan yondashuvlar balansini amalga oshirish sezilarli darajada yengil hisoblanadi, sababi unda asosan o'rta yoshdagilar tahsil olishadi. Katta yoshdagi ta'lim oluvchilar – yetarli darajada yuqori rivojlanish darajasidagi birmuncha muvaffaqiyatli insonlardir. Qo'shimcha ta'limning har bir yangi bosqichida umumjamiyat ahamiyatidagi maqsadga – har qanday yoshda hayotdagi muvaffaqiyati uchun har bir insondagi qobiliyat va iqtidorni rivojlantirishga sezilarli darajada tezroq erishilish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 2018-yil 5-yanvardagi axborotnomasi, 03/18/456/0512-sonli qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oliy o'quv yurtidan keyingi ta'lim tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida” 2017-yil 16-fevraldagi PF-4958-sonli farmoni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida” 2017-yil 20-apreldagi PQ-2909-sonli qarori.
4. Mirziyoyev Sh.M. “Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz”. – Toshkent: “O'zbekiston”. 2017-y.
5. Ключарев Г.А. Непрерывное образование в политическом и экономическом контекстах/ Ключарев Г.А. . М.: IS RAN, 2008. 18 с.
6. Донченко Е.Г. Правовое обеспечение корпоративных национальных систем// Известия высших учебных заведений. Серия: “Экономика, финансы и управление производством” №01(43). 2020. С.29-32
7. Анохина В.Л., Резванов С.В. Образование. Инновация. Будущее. 2001. Раздел 3. Стадии становления концепции непрерывного образования. URL: sbiblio.com/biblio/archive/resvanov_obrasovanie.

8. Погожева С.Ю. Управление человеческим капиталом в условиях инновационного развития нефтеперерабатывающих производств// Известия высших учебных заведений. Серия: “Экономика, финансы и управление производством” 2018. № 2 (36). S. 36-39
9. Беляков С.А. Мониторинг непрерывного образования: инструмент управления и социологические аспекты. Монография/ С.А.Беляков, В.С. Вахштаян, В.А. Галичин. – М.: МАКС Press, 2007. – С. 17-20
10. Ахмедов А.Е., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Система непрерывного образования как драйвер совершенствования профессиональных компетенций// Профессиональное образование и рынок труда. 2016. №3. С.26-28
11. Никитенко Л.И. Самостоятельная работа в системе индивидуального образовательного маршрута студента// Устойчивое развитие науки и образования. 2016. №3. S.39-43.
12. Usmonov B.Sh., Qodirov M.Q., Eltazarov J.D. Inson kapitalining shakllanishida ta’lim va ilm-fanning roli. – T.: “Fan va texnologiya”, 2015-y.
13. <https://www.lex.uz/ru/docs/-4545884>
14. www.stat.uz

SOCIAL ACTIVITY OF STUDENT YOUTH

S.M.Kalanova

Doctor of Philosophy in Sociology (PhD), Tashkent

D.E.Sultonova

Researcher, Tashkent

Annotation. The problem of social activity of young people is enough ambiguous and complex, like the very content of the concept of social activity. V modern conditions significantly change the idea of the goals manifestations of social activity by young people, including students. Today dictates the need of society for proactive, energetic, purposeful youth. It is precisely today that we need to look for transition mechanisms youth in a socially active position, identify and educate the leaders of tomorrow day. Problems of formation, development and stimulation of youth activity, identifying the features of the motivational-need sphere of a

socially active personalities were considered by sociologists, educators and psychologists in all periods the existence of our state. However, in different periods formed in society, ideas about an active personality varied significantly, and in studies of different years, attempts have been made, on the one hand, to carry out analysis of the content of the concept of social activity, on the other hand, to designate motives that direct and implement a person's activity in a socially significant activity.

Introduction: The phenomenon of personality activity is currently being considered in various fields of scientific knowledge, which is due to the fact that it is in the activity of an individual that the resource and potential for further progressive development of society are contained. Representatives of various scientific approaches consider the essence, development factors, forms of manifestation of the social activity of an individual, investing a unique meaning in their understanding. The development of social activity is currently acquiring high importance in modern society. This is due to both the state's demands for the education system and the need to form a viable generation. The process of the formation of social activity should be of a global social nature, which is due to the changes taking place in the world community. Of particular importance in the direction of the development of social activity is work with young people, with the younger generation. Young people in large part have the level of mobility, intellectual activity and health that distinguishes them favorably from other groups of the population. It is young people who quickly adapt to new living conditions. Young people have a wide positive potential: mobility, initiative, sensitivity to innovative changes, new technologies, the ability to resist modern challenges. From stage to stage of social development, the personality plays more and more significant roles, showing different levels of social activity. The term "social activity" is an object of study in a number of social and humanitarian sciences (psychology, pedagogy, sociology, philosophy) and is interpreted in a very ambiguous and, at times, contradictory way. Social activity is a measure of a person's involvement in the system of social relations, an indicator of his participation in all types of social activities.[1] Social activity is the readiness of a person for activity, which is manifested in the corresponding acts of behavior and is a purposeful creative social activity that transforms objective reality and the person itself. [2] Social activity is a special quality, as the ability to act consciously, as the ability not only to adapt to external reality, but also to change it, that is, to adapt

the environment to its interests, and in this interaction with the environment, the personality also changes itself.[3, c.320] Since the allocation of young people to a special social group, society has assigned the young generation a special social role, usually associated with innovations, fresh ideas and thoughts that can change the traditional views of society and give impetus to the development of culture, production, technology, etc. As a rule, in recent decades, young people have been presented with expectations of manifestations of social activity, demonstration of interest in solving social problems. Young people are given the opportunity to offer and test their options for solving certain social problems, to give their own answers to the challenges of today. According to the criterion of the motivational structure of the personality, two main forms of social activity are distinguished: 1) participation in public life through demonstrations, rallies, actions, etc., when a person expresses his attitude to certain political and social phenomena, while not being a consistent fighter for the corresponding ideas and principles; 2) participation in political parties, organizations, associations, as a result of which social relations change or remain.[4] There are also other criteria for identifying forms of social activity. So, depending on the subject of activity, they distinguish political, environmental, civic patriotic, cultural, educational and charitable social activity. Also interesting is the classification of forms, or rather levels and spheres, of social activity, proposed by S.V. Tetersky. He distinguishes the following levels: man – man (charitable level), man – production (socio-economic level), man nature (ecological), man – state (socio-political) and man – society (cultural and information level). A.V. Sapronov identifies two main forms of manifestation of social activity: adaptive and creative. Adaptive social activity is characterized by the adaptation of individuals to environmental conditions. In this case, the forms of adaptive activity can be, for example, recreational, consumer, etc. In turn, social creativity is viewed by the researcher as the highest form of social activity of an individual, capable of changing the fundamental laws of the development of society. [5, c.76].

Methods: in this paper, sociological methods such as observational comparative analysis questionnaires were used. The analysis of sociological data took place in two stages. At the first stage, using factor analysis, latent variables were determined, which made it possible to provide qualitative meaningful characteristics for cluster analysis of student activity. At the second stage, using cluster analysis, four

homogeneous groups of students were identified, depending on the manifestation of social activity.

Discussing: The first factor has a positive correlation with such areas of the university's activities as: “develop business activity among students”, “participate in the management of the educational institution”, “participate in student self-government”, “interact with the structural units of the university to work with students”. The totality of the statements presented in this factor characterizes the respondent's desire for initiative in decision-making, leadership, inclination to take risks, dedication and decisiveness in the manifestation of activity, the selected areas make it possible to control the events taking place in the university for the subsequent mobilization of resources and the manifestation of activity. The desire to expand competence in the socio-economic environment, the implementation of management skills is expressed, therefore, this factor is defined as an orientation towards management. The second factor has positive correlations with such areas as: "organization of leisure and recreation of students", "informing students about various activities", "development and implementation of socially significant student initiatives" and "expression of various student interests." The statements, combined in the second factor, reflect the desire of students to be socially active through the organization of various events. Students, independently or indirectly, support the activity and participation of other students in activities, which is the purpose of this orientation. Thus, this factor united students with an orientation towards organizing events. Sociology also studies the essence of the concept of “social activity of an individual”. According to N.F. Tretyakov, this concept can be viewed as the ability of an individual to transform both the natural and social environment for his existence. He argues that the social activity of a person in one type of activity rebuilds its internal structure to master other types of activity. The personality finds more and more spheres and forms of application of its forces, blocking individual links of activity in order to strengthen those areas where the need for a measure of social activity is more urgent. Internal and external factors influence the social activity of a person and its change. Internal factors include natural and genetic characteristics of the personality, its character, level of socialization, culture, consciousness, needs, etc. All of this is closely related. External factors include factors of the surrounding social and natural environment in which the person functions. Modern pedagogical science characterizes the social activity of a person in two opposite directions: 1) a positive orientation of the

individual towards changing circumstances, other people and himself for the benefit of society through a variety of activities; 2) negative - the alienation of the individual from society, the implementation of asocial forms of influence on society through a variety of activities. As an actual need of students, social activity is realized in a certain system of target attitudes, motives that determine the interests of the individual, its inclusion in activities to meet the emerging need; as a transforming ability, social activity is realized in the corresponding social knowledge and skills. [6] The manifestation of social activity can be seen in the form of socially beneficial actions, under the influence of motives and incentives, which are based on socially significant needs. It develops through a person's connection with the surrounding world and environment in the process of cognition and communication. The level of social activity depends on the ratio of one's own attitudes and the needs of society in the implementation of socially significant tasks. Social activity is an urgent need of society and is implemented in a certain system of target attitudes, determines the interests of the individual, reveals interest in the problem posed, and it is realized in the corresponding social knowledge and skills.[7] Social activity can manifest itself in different spheres of personality: cognitive, social, labor, political, patriotic, etc. Its manifestation may depend on two reasons: objective (the level and nature of the development of this type of activity, the need of society for this type of activity and subjective (previous human experience, social and general needs, personality abilities, awareness of the need for this type of activity). Social activity is formed in the process of socialization of the individual through the development of various social roles. Socialization can be understood as the process of assimilation by a person of attitudes, norms, values, samples of positive behavior, the reproduction of social experience and social ties.[8] The degree of development of social activity of student youth, the measure of its intensity depend on the position of a person in relation to the main type of activity in which he is included as a citizen. It is in this activity that socially important responsibilities are mastered, collectivist self-awareness is formed, self-esteem is determined, prestige is gained, and the experience of social relations is accumulated. During his student years, activity as a natural ability is transformed into a social system of needs and interests. This process includes:

- awareness of social phenomena that make up the subject side of relations between social and moral values of society;

- development of social feelings and needs that have a civic orientation (first of all, the need for interaction, cooperation and appropriate motives that induce the implementation of relations);
- inclusion in practical activities that have a socially valuable focus.

As L.I. Rodina and O.V. Michina, social activity as an urgent need is realized in the system of target attitudes, value orientations that determine the motivational sphere of the individual, the direction of her interests, the choice of methods of activity to satisfy the arisen need. The criterion of the social activity of an individual is the position of the individual, which characterizes the diverse relationships of its bearer with the environment, the active nature of these relationships. An indicator of the formation of social activity at a particular stage of its development is changes in motivation, the focus of this motivation on meeting the need for socially significant activities and socially valuable communication.

Conclusion: From the essential importance of the role of student youth follows the importance of their social activity, since only by carrying out independent, conscious activity, conditioned by one's own needs, can one achieve a high professional and cultural level, solve the problems facing society and ensure the further preservation and effective development of society. Moreover, the social activity of student youth implies not only participation in the labor, educational or political spheres of public life, but also familiarization with cultural values: visiting theaters, cinema, museums, various exhibitions, libraries, participation in creative competitions. These are just a few examples of how fulfilling the life of young people can be. And the advantages and importance of social activity of student youth cannot be overestimated, because it is the student environment that is the most convenient and safe field for training adult life skills. In addition, the goal of social activity of young people can be the result activities and communication when they are a means to reach others socially significant goals. For example, by participating in various types of socially significant activities, young people acquire knowledge, skills and organizational skills and develop their leadership skills, that is, they undergo social training, which will help them in future social activities. However, the goal of the social activity of young people can be the result activities and communication, when they are a means to achieve narrowly personal goals. The inclusion of youth in socially significant activities can be motivated by pragmatic motives: career growth, prospects obtained thanks to the special opportunities to participate in a prestigious youth organization, in educational programs, getting a recommendation for

employment. How studies of past years show that the motive of well-being was among the main motives for the participation of adolescents and young men in social work at school.

References

1. Ануфриев Е.А. Социальная активность личности / Е.А. Ануфриев. М.: Знание, 1969. 37 с.
2. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. — 4-е изд., стереотип. / Мухина В.С. М.: Издательский центр «Академия», 1999.
3. Зборовский Г.Е., Орлов Г.П. Социология. Учебник для гуманитарных вузов. — М.: Интер-пракс, 1995. 320 с.
4. БАЛОГ Анжела Ивановна, «Социальная активность студенческой молодежи» Историческая и социально-образовательная мысль. Том 7 №6 часть 2, 2015
5. Sapronov A.V. Social activity as a constructive basis for the lifestyle of youth in conditions of sociocultural transformation [Sotsial'naya aktivnost' kak konstruktivnaya osnova obraza zhizni molodezhi v usloviyakh sotsiokul'turnykh transformatsiy]. The dissertation on competition of a scientific degree of the candidate of sociological Sciences. Kursk, 2007. P. 76.
6. Сабанцева В. А. «Социальная активность студенческой молодежи России».
7. Бабанский Ю.К. Педагогика. Просвещение, М., 1997. 356 с.
8. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: ребенок среди взрослых и сверстников. М., 1996. 156 с.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»

О. Б. Кузьминых

*Университет при МПА ЕвразЭС, Санкт-Петербург,
Российская Федерация*

Аннотация. В последние несколько лет одной из ключевых задач высшего образования стала задача подготовки специалистов, готовых быстро подстроиться под стремительно меняющиеся условия рынка труда.

Сегодня ценится специалист, который способен мобилизовать свой творческий потенциал для быстрого достижения каких-либо управленческих решений. Одним из вариантов решения данной задачи является обращение к проектной деятельности.

В статье рассматриваются особенности использования проектной деятельности для подготовки конкурентоспособных специалистов в индустрии туризма. Выпускники вузов должны быть компетентны в своей профессиональной деятельности в соответствии с полученным образованием. Проектная деятельность является одним из наиболее востребованных практико-ориентированных методов. Также в статье представлен опыт использования проектной деятельности на примере проекта «Жемчужное ожерелье Евразии».

В течение нескольких лет современное образование вышло на новый уровень, это связано, прежде всего, с общественно-политическими и социально-экономическими преобразованиями российского общества, которые потребовали реорганизации всех его сфер. Изменения в образовании обусловлены появлением новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее - ФГОС ВО), новыми требованиями к профессорско-преподавательскому составу, к качеству образования, но, главное, новыми тенденциями на рынке труда и новыми профессиональными стандартами.

Современному бизнесу нужны специалисты, готовые решать стоящие перед ним практические профессиональные задачи. И это не зависит от тех знаний, которые они получили в «офисной среде», пусть и от самых именитых лекторов. Эти навыки и умения, именуемые в современном образовании компетенциями, приобретаются только в ходе «живого участия в процессе», а именно, когда учащиеся самостоятельно ищут решения поставленных задач, участвуют в реальных проектах.

В результате сегодня одной из основных задач вуза является подготовка выпускника, «готового к осуществлению профессиональной деятельности на высоком интеллектуально-творческом уровне, способного не только решать сложные задачи, но и актуализировать социально-экономические задачи, находить для них принципиально новые творческие, конструкторские решения» [1].

Таким образом, в учебном процессе задачи носят не учебный характер, а практический: научить будущих бакалавров решать конкретные задачи в реальных жизненных ситуациях. Одним из вариантов решения данной проблемы является обращение к проектной деятельности.

В последние годы в Университете МПА ЕврАзЭС [8] (г. Санкт - Петербург) проектная деятельность стала одним из основных элементов учебных программ бакалавриата гуманитарной направленности. Новый формат обучения был обусловлен как изменениями в государственных образовательных стандартах высшего образования, предполагающими практические занятия в объеме не менее 60% аудиторного времени, так и постоянным совершенствованием информационно-коммуникационных технологий. Участие в проектах позволяет студентам не только проверить свои теоретические знания на практике, но и сформировать так называемые «мягкие навыки», «мягкие навыки», необходимые для успешной работы.

Суть проектной работы студентов в Университете при МПА ЕврАзЭС заключается в том, что они вовлекаются в различные образовательные, исследовательские или профессиональные проекты, осуществляемые в Университете.

Проектная деятельность дает студенту возможность совершенствовать свои индивидуальные способности, развиваться как творческая, инициативная личность. Актуальность проектной деятельности заключается в том, что происходит генерация нестандартных решений, это практико-ориентированное обучение, то есть построено по принципу «делаю-знаю», позволяет минимизировать разрыв между теоретическими и практическими знаниями студентов, а, следовательно, приблизить подготовку студентов к профессиональным требованиям работодателей.

Кроме того, в процессе работы над проектом формируются коммуникативные навыки (умение точно выражать свою точку зрения, понимать позицию другого, к конструктивной критике), а также умение работать в команде (понимание роли и значения командной деятельности для достижения результата, важность сотрудничества, сотрудничества).

Проектная деятельность существенно отличается от традиционной педагогической практики. В современном высшем образовании этот метод обучения включает в себя современные

педагогические технологии и различные информационно-коммуникативные средства.

При этом проектная деятельность позволяет учащимся участвовать в создании реального продукта и работы в ограниченные сроки, придать продукту требуемый заказчиком формат, представить проект с использованием различных информационно-коммуникационных технологий, в частности, графических редакторов, работать в команде, совершенствовать навыки коммуникативной компетенции и профессионального общения.

Потенциальные работодатели особенно заинтересованы в студенте, имеющем практический опыт подготовки и реализации реальных проектов, т.е. в студенте, способном применить полученные профессиональные компетенции на практике.

В апреле 2020 года перед руководством факультета деловых коммуникаций Университета при ИПА ЕврАзЭС была поставлена задача, актуальная на тот момент для многих вузов: как организовать учебную и производственную практику для студентов направления «Туризм» в лице угрозы распространения новой коронавирусной инфекции. Согласно методическим рекомендациям Роспотребнадзора, практика могла быть реализована исключительно в дистанционном формате. Тогда было принято решение использовать технологии проектной деятельности и предложить студентам разработать проект под условным названием «Жемчужное ожерелье Евразии».

Основная идея проекта – разработать паневразийский маршрут (включая культурно-оздоровительный, событийный, познавательный и другие виды туризма) по странам ЕАЭС и предложить его нескольким целевым аудиториям. Проект сочетает в себе как практическую составляющую (реальный туристический продукт), так и научную.

Цель проекта – создание единого культурно-образовательного пространства стран ЕАЭС, объединение ресурсов этих стран и развитие евразийского маршрута, включающего туристические «жемчужины» государств-членов ЕАЭС.

Выбор и тематика проекта определяются спецификой Университета при ИПА ЕврАзЭС. Университет на протяжении многих лет готовит квалифицированных специалистов, ориентированных на работу в едином экономическом пространстве, знакомых с культурой и традициями народов евразийского

государства, ценностями и национальными интересами государств-членов ЕАЭС. По статистике, 30% студентов от общего числа студентов составляют иностранные граждане. Процент студентов из стран ЕАЭС распределяется следующим образом: Армения -5%, Беларусь - 4%, Казахстан - 79%, Кыргызстан - 12%.

Университет при МПА ЕврАзЭС имеет многолетний опыт сотрудничества с научными, образовательными, культурными организациями государств ЕАЭС и является активным участником, направленным на развитие деятельности ЕАЭС по расширению и углублению интеграционных процессов на евразийском пространстве.

В условиях дистанционной практики разработано индивидуальное задание по проекту «Жемчужное ожерелье Евразии». Этот проект отличается новизной и уникальностью.[6]

Этапы проектной деятельности предполагают четкое распределение задач и действий участников проектов, а также получение определенных результатов на каждом конкретном этапе выполнения проекта за счет использования соответствующих технологий проведения проектного исследования.

При разработке и организации проектной деятельности студентов, руководители проекта должны были разработать определенный алгоритм действий.

Подготовительный этап. Основная цель – это разработка концепции проекта «Жемчужное ожерелье Евразии».

Задачи: описание основных целей и задач проекта, разработка основных этапов работы проекта, определение способов взаимодействия со студентами при дистанционной форме обучения, отбор кандидатов в рабочую группу

При выполнении данного этапа была сформулирована основная идея проекта, определена проблема, цели и задачи проекта (описание проекта).

Также было проведено организационное собрание с потенциальными участниками проекта с использованием онлайн платформы Zoom.

Организационный этап. Основная цель – это создание команды для работы над проектом. Основная задача создать рабочую группу для работы над проектом, распределить роли между участниками, сбор и систематизация информации об участниках

проекта; стимулирование участников к самооценке; выбор способов коммуникации.

В результате данного этапа участники проекта изучили графический редактор Canva, онлайн сервис Mindmeister, освоили навыки самопрезентации, визуализировали основные этапы работы над проектом, распределили роли и выбрали координатора, установили сроки и способы взаимодействия между участниками проекта и между руководителями проекта.

Важность данного этапа заключается в том, что студенты стараются себя проявить, показать свои лучшие стороны, проявляют свои коммуникативные навыки. Также участники проекта, конкретизируют проблему, цели и задачи, активно выносят на обсуждения различные вопросы и возможные решения. Применяется метод «мозгового штурма» и другие методы генерирования идей и активизации мышления.

При работе в дистанционном формате над проектом, участникам проекта было сложно проявлять свои эмоции, высказывать свои мысли и это тоже определенный барьер, который студенты должны были преодолеть в рамках работы в команде. Также на данном этапе можно столкнуться и с техническими проблемами для работы над проектом.

Этап планирования. Основная цель – утвердить план работы и сроки его выполнения.

Задачи – составить план работы, определить сроки выполнения каждого этапа, распределить зоны ответственности между всеми участниками проекта

Этап планирования, является важным, это этап управления и организации временем, направленный на повышение эффективности его использования, а следовательно, и на повышение эффективности работы всей команды.

Этап реализации. Основная цель – подготовить туристический продукт. Задачи – сбор информации, анализ информации, разработка и проектирование поставленных задач, оформление проекта, подготовка отчета.

Данный этап, с точки зрения управления проектом, является самостоятельной работой участников проекта. То есть студент, согласно утвержденному плану, должен соблюдать сроки реализации, но при этом выполняет работу в своем темпе по поиску, анализу и

обработке материала. Основная задача руководителя проекта – это только консультирование.

Самую важную роль на этапе реализации играет координатор проекта, так его основная задача, отслеживать готовность каждого участника проекта, взаимодействовать с руководителями проекта, для урегулирование различных организационных и информационных моментов.

Для оперативного обмена информацией используются различные мессенджеры, в частности для данного проекта, участники проекта создали чат в VK.

В результате данного этапа, рабочая группа представила отчет по аналитическому и подготовительному этапу проекта.

Защита проектов. Основная задача- презентация проектов.

Задачи – подготовить отчет и презентацию о проделанной работе и достигнутых результатах, написать научную статью, защитить проект.

В результате работы над проектом, каждый выполнял свое задание, чтобы проект был единым целым необходима коллективная защита всех участников проекта. Полученный результат является проектным продуктом. Также была проведена дискуссия по обсуждению проекта.

Оценка результатов. Основная цель – оценить выполнение проекта. Задачи - анализ выполнения проекта, достигнутых результатов, достижения поставленной цели.

При оценке результатов, прежде всего, оценивается уровень освоения компетенций, уровень владения различными инструментами при работе в дистанционном формате, а также результат проектной деятельности.

Для студентов, участников проекта, в условиях дистанционного прохождения практики, было разработано индивидуальное задание под проект «Жемчужное ожерелье Евразии». [7]

Работа над проектом «Жемчужное ожерелье Евразии» включала несколько этапов (рабочая группа):

1. Технический этап. Основной целью данного этапа является создание членов команды (Рабочей группы), распределение ролей внутри команды, выбор основных способов общения, определение основных способов взаимодействия с различными интернет-ресурсов.

Результатом этого этапа стало формирование команды во главе с координатором.

По истечении времени, отведенного на первый этап (2 недели), каждый студент представил свое резюме с помощью онлайн-сервиса графического дизайна Canva. На основе представленных резюме были распределены роли участников проекта и установлены правила и способы взаимодействия. Также была разработана ментальная карта проекта с помощью сервиса Mindmeister. Созданная карта визуализировала основные этапы работы над проектом и выявила основные задачи, что отражало степень понимания проекта в целом.

2. Аналитический этап. Основной целью данного этапа является характеристика и анализ стран ЕАЭС.

В настоящее время членами ЕАЭС являются следующие государства: Россия, Кыргызстан, Казахстан, Армения, Беларусь.

Задачи этапов были сформулированы следующим образом:

- анализировать страны ЕАЭС с точки зрения истории, географии, экономики, политики;
- рассмотреть влияние, развитие, современное состояние и приоритетные направления туризма в странах ЕАЭС;
- анализировать влияние туризма на различные сферы жизни и отрасли региональной экономики на территории ЕАЭС;
- определение стратегических целей и задач развития туризма на территории ЕАЭС;
- определение стратегических направлений и приоритетов развития туризма на территории ЕАЭС;

Для упрощения согласования проекта все страны ЕАЭС были распределены между участниками проекта. Результатом этого шага стала презентация участников, посвященная избранным странам.

3. Подготовительный. Целью данного этапа был выбор туристических объектов в «жемчужинах» государств-членов ЕАЭС для создания единого евразийского маршрута.

Студентам было предложено проанализировать и выбрать наиболее интересные туристические объекты стран ЕАЭС, которые, объединенные в единый евразийский маршрут, могли бы составить «Жемчужное ожерелье Евразии».

Этап цели:

- характеристики и анализ выбранных объектов;
- определение целевой аудитории для каждого из выбранных объектов;
- подготовка презентационных материалов по выбранным объектам.

Для завершения данного этапа студенты должны были проанализировать, какие туристические маршруты популярны на рынке туристических услуг, по каким критериям потенциальная целевая аудитория выбирает туристические маршруты и объекты, что определяет интерес к той или иной стране ЕАЭС.

По итогам данного этапа каждый участник проекта представил на оборону презентацию нескольких туристических объектов выбранной страны ЕАЭС. При анализе каждого объекта студенты обосновывали свой выбор, уникальность и привлекательность объекта исследования для целевой аудитории.

Особенность этого этапа в том, что в презентации участвовали как известные туристические достопримечательности, так и малоизвестные туристы, настоящие «жемчужины» (которые можно увидеть, только открыв раковину), некоторые из которых даже скрыты от посторонних глаз, или те, объекты, которые могли бы претендовать на звание туристических объектов. Эта особенность проекта отражена в его названии – «Жемчужное ожерелье Евразии».

4. Этап реализации. Целью данного этапа является разработка туристского продукта на основе выделенных туристических объектов в «жемчужинах». Этот этап является результатом проектной работы.

По итогам данного этапа на платформе *izi.TRAVEL* был разработан аудиогид «Жемчужное ожерелье Евразии».[9]

«Жемчужное ожерелье Евразии» на платформе *izi.TRAVEL* — аудиогид, рассказывающий о туристических «жемчужинах» стран ЕАЭС. Каждый аттракцион имеет аудио-, текстовую и фото-поддержку.

Также был разработан Landing (лендинг пейдж) — посадочная страница для продвижения и визуализации проекта. Целевая страница — это, по сути, визуализация аудиогuida.

На сайте размещена информация о проекте, странах ЕАЭС и наиболее интересных туристических объектах.

5. Оценка результатов проектных работ. Целью этого этапа является оценка работы учащихся над проектом.

При этом деятельность студентов оценивалась как руководителями проекта, так и руководителем образовательной программы «Туризм». Основными критериями оценки были наличие готового туристского продукта (аудиогид и лендинг) и публикация научной статьи по результатам проделанной работы.

Говоря об основных особенностях использования метода проектов при подготовке бакалавров, необходимо, прежде всего, отметить сочетание практической работы с теоретическими знаниями. Студент разрабатывает или участвует в проекте, в котором на основе полученных теоретических знаний учится ставить задачи, искать необходимый материал, анализировать полученные данные, разрабатывать и защищать проект. Также студент может работать над одним проектом на протяжении всего периода обучения, что дает возможность проекту стать выпускной квалификационной работой. Использование метода проектов возможно только при выборе актуальной темы, востребованной на реальном рынке для решения профессиональных задач.

Система проектной деятельности позволяет студентам погрузиться в учебную и профессиональную деятельность, повышает их мотивацию и уровень подготовки к будущей профессии.

При этом у студентов формируются такие необходимые качества, как ответственность, коммуникабельность, любознательность и креативность, критическое и системное мышление, умение работать с информацией, ставить и решать задачи, нацеленность на развитие.

После завершения проекта «Жемчужное ожерелье Евразии» было принято решение о его продолжении в целях развития культурно-просветительских и образовательных связей со странами ЕАЭС.

Предполагается, что концепция проекта «Жемчужное ожерелье Евразии» вызовет интерес у представителей различных сфер деятельности из стран ЕАЭС и привлечет внимание к различным вариантам сотрудничества. [6]

Список использованной литературы

1. Голуб Л.В., Иванова И.В. Педагогические проблемы развития профессионального образования // Профессиональное образование. Капитал. –2008. - № 1. - С. 3–26.

2. В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. – 146 с. ISBN 978-5-9275-1988-0

3. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (в редакции от 08.02.2021) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 03.03.02 «Туризм» (Зарегистрирована в Минюсте России 29.06.2017 N 47223) - Консультант Плюс (дата обращения: 23.12.2021)

4. Одарич И.Н. Проектная деятельность в образовательном процессе вуза / - Журнал для обучения вектору на Балканы т.е., 2017 г., № 1 - ISSN: 2603-4840

5. Кылосова И.А., Орлова Е.В., Хволис Е.А., Чиркова М.В. Актуальные вопросы современного образования // Современные проблемы науки и образования. - 2016. - №2 [Электронный ресурс].URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=241613>. (дата обращения: 23.12.2021)

6. Кирсанова, Н. П. Использование проектной деятельности при подготовке бакалавров направления «Туризм» (на примере проекта «Жемчужное Ожерелье Евразии») / Н. П. Кирсанова, О. Б. Кузьминых // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: Ежегодник, Москва, 14–15 октября 2020 года / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2021. – С. 576-578. (дата обращения: 23.12.2021)

7. Кирсанова, Н. П. Специфика управления проектной деятельностью в образовании с использованием дистанционных технологий / Н. П. Кирсанова, О. Б. Кузьминых // Law, economy and management in modern ambience lemima 2021: Book of Abstracts, Beograd, 22–24 апреля 2021 года. – Beograd: NNK Internacional, 2021. – С. 163-167. (дата обращения: 23.12.2021)

8. Сайт АНО ВО «Университета при МПА ЕврАзЭС» www.miep.edu.ru

9. Аудиогид «Жемчужное ожерелье Евразии» <https://изи.travel/ru/browse/8ace3873-2c56-45dc-9feb-fb7a6c0c4df3>

ПЕРЕХОД С PAPI НА CAPI: ОПЫТ ИНТЕРВЬЮЕРОВ И ХАРАКТЕРИСТИКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ОЖИДАНИЯ

Т.Р. Муратов

Руководитель службы информационных технологий и информационной безопасности Республиканского Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»,

М.Ш. Сеитов

*Руководитель отдела экспресс исследований Республиканского Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»,
г. Ташкент*

Аннотация. В данной статье представлен анализ оценки интервьюерами и супервайзерами пробного этапа перевода опроса, проводимого в Республиканском Центре изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» с методики бумажной анкеты (Pen and Pencil Interview — PAPI) на методику с использованием планшета (Computer Assisted Personal Interview — CAPI). В статье раскрывается имеющийся международный опыт перехода на методику CAPI, описана оценка перехода со стороны интервьюеров и супервайзеров. Описаны трудности и ограничения при использовании CAPI.

На смену привычным методам проведения опросов, наиболее распространенным из которых можно считать личное интервьюирование с использованием бумажной анкеты (Paper and Pencil Personal Interview— PAPI), приходят новые методы, в которых используются различные формы компьютерных технологий (Computer-Assisted Interviewing— CAI). В перечень таких способов сбора данных помимо прочих входят также интервью на планшетах (Computer-Assisted Personal Interviewing— CAPI). Несмотря на то, что зарубежный опыт переходов от PAPI к CAPI описывался уже в 1990-х и начале 2000-х [1] в локальном исследовательском поле сложно найти детальное описание нюансов и возможных трудностей, связанных с переходами подобного рода. Более того, отсутствует также и описание отличий между данными, получаемыми в результате использования различных способов интервьюирования респондентов (CAPI, PAPI и др.), в том числе и относительно изменения качества данных.

Внедрение компьютерных технологий в процесс сбора данных зачастую обосновывается несколькими причинами: снижение длительности полевого этапа и стоимости его проведения (особенно в долгосрочной перспективе), [2] автоматизация переходов между вопросами наряду с другими возможностями, предоставляемыми компьютерными технологиями [3]. Кроме того, использование компьютерных технологий на полевом этапе позволяет осуществлять более эффективный контроль за сбором данных, а также дает возможность собирать дополнительную информацию об интервью и поведенческих характеристиках респондентов и интервьюеров [4]. В случае анкет с большим количеством вопросов-фильтров и переходов навигация по опроснику может вызывать затруднение у интервьюеров при использовании РАРІ метода сбора данных. Использование методов САІ (в том числе и САРІ) позволяет избежать ошибок на этапе проведения интервью, связанных с навигацией по анкете, поскольку подобные задачи решаются автоматически. Более того, компьютерные технологии в процессе опроса позволяют сравнивать ответы на определенные связанные вопросы, благодаря чему возможно оперативно исправлять ошибки ввода (например, указание определенного формата ответа на вопрос про возраст— только цифры, N/NN). Это позволяет снизить время на проверку данных, так как получаемые ответы проверяются автоматически в поле, а также, в случае наличия доступа к интернету, могут проверяться супервайзером непосредственно в процессе проведения поля. Более того, отсутствие отдельного этапа ввода данных позволяет снизить как материальные, так и временные затраты, необходимые для проверки и исправления ошибок ввода [5].

Переход с метода сбора данных РАРІ на САРІ требует большого внимания и детальной проработки на каждом этапе. Особенно это важно в случае панельных обследований, в которых одни и те же респонденты из волны в волну опрашиваются одними и теми же интервьюерами. В этом контексте необходимо обратить внимание на исследования, сфокусированные на оценке изменений, происходящих при переходе на сбор данных методом САРІ. В контексте осуществления перехода с РАРІ на САРІ существенным вопросом становится оценка изменений качества данных на всех имеющихся уровнях их сбора. Учитывая ключевую роль интервьюеров в этом процессе, в этой работе мы сконцентрировались на изучении изменений в коммуникативной и ситуационной

составляющих при переходе от РАРІ к САРІ с их точки зрения. Мы считаем необходимым обратить внимание на трудности, с которыми столкнулись интервьюеры в процессе сбора данных с помощью нового метода (САРІ). Дополнительной задачей данной работы является измерение характера взаимосвязи возраста интервьюеров и их ожиданий относительно перехода на САРІ.

Имеющийся опыт перехода на САРІ

Появление компьютерной техники в привычной «вопросно-ответной» форме коммуникации между интервьюером и респондентом может приводить к возникновению некоторых сложностей. В панельных исследованиях, в которых один интервьюер может проводить опрос в тех же самых домохозяйствах, эта проблема представляется еще более существенной. За годы проведения исследования между интервьюером и респондентом могут возникнуть доверительные отношения. Появление в этом контексте компьютерной техники может влиять как на сам процесс проведения интервью, так и на получаемые данные, а также на ощущения от участия в исследовании как респондентов, так и интервьюеров. Сама ситуация интервью может становиться более официальной [6]. Именно подобному изменению приписывают наибольшую значимость в отношении изменения качества получаемых данных [7], поскольку это может приводить к отказу от участия в исследовании и, соответственно, осыпанию панели (увеличению ошибки не-ответов) [8]. Важно, тем не менее, отметить, что результаты некоторых исследований наоборот показывают, что при переходе от РАРІ к САРІ количество отказов от участия в исследовании не увеличивается (панель не осыпается) [9], а в некоторых случаях это приводит к значительному уменьшению отказов от участия и от ответов на отдельные вопросы, что может быть связано с более ответственным отношением к опросу в целом [10].

Несмотря на то, что при использовании метода САРІ время на проведение полевого этапа снижается, ввиду повышения скорости передачи данных напрямую из поля [11], средняя длительность проведения интервью может повышаться по сравнению с опросом на бумаге [12]. Тем не менее в некоторых исследованиях наблюдается сокращение среднего времени проведения интервью при использовании САРІ [13]. Важным уточнением здесь будет то, что время заполнения анкеты при САРІ может зависеть от характеристик интервьюеров— в данном случае особенно важен факт наличия

опыта проведения интервью с использованием компьютерных технологий [14]. В целом, при переходе к САPI сильнее всего меняется роль именно интервьюеров [15]. Прежде всего, потенциально возрастает количество задач, с которыми интервьюеру требуется справляться в процессе проведения интервью. Если в случае РАPI это поддержка коммуникации с респондентом и заполнение бумажного опросника (включая отслеживание логики анкеты, показывание карточек и т.п.), то в ситуации интервьюеру с помощью САPI в дополнение к этому требуется следить за планшетом (заряд, правильность использования, подключение к интернету, определение гео-точки), вводом текста, возникает необходимость исправления ошибок, подсказанных планшетом и т.п. [16]. Все это вкупе с уже имеющимися задачами может приводить к повышенной когнитивной нагрузке или даже «перегрузке» интервьюера [17].

Несмотря на то, что при переходе на новый метод сбора данных больше всего меняется роль именно интервьюеров, в зарубежных работах не так много внимания уделяется восприятию и оценке перехода самими интервьюерами. Те немногие найденные нами работы, которые напрямую были посвящены этой теме показали, что ожидания интервьюеров относительно нового метода сбора данных действительно влияют на успешность перехода. Например, Э. Сингер показала, что интервьюеры с более оптимистичными ожиданиями относительно склонности респондентов участвовать в опросе, а также относительно успешности перехода на телефонные опросы (Computer Assisted Telephone Interview— САTI) были более результативны— для них переход на САTI был более успешным, чем для более пессимистично настроенных интервьюеров [18]. М. Купер и Ж.Берт выявили, что при переходе на САPI американские интервьюеры с изначально более позитивными установками к методу сбора данных САPI в итоге сталкивались с меньшим количеством проблем при проведении опросов на планшете [19]. Тем не менее, стоит отметить, что в этом исследовании не было обнаружено влияния установок по отношению к САPI на уровень отсутствия ответов в процессе опроса в целом и на конкретные вопросы в частности, а также на долю затруднившихся ответить в различных вопросах [20].

Методология исследования

Описываемое исследование было проведено в рамках проекта по переводу Республиканского Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» с метода личного интервьюирования с использованием бумажной анкеты (РАPI) на метод интервьюирования с использованием компьютерной техники в формате планшета (САPI).

Для участия в экспериментальном полевом этапе с планшетами, руководителями и супервайзерами проекта были отобраны 15 интервьюеров. Весь процесс перехода включал в себя проведение предварительных тренингов для интервьюеров и супервайзеров, анкетирование и интервьюирование самих интервьюеров, супервайзеров и руководителей проекта на различных этапах проведения этого проекта (до и после тренингов, после первой волны на планшетах).

Что касается планшетов, то использовалась следующая модель: Samsung Galaxy Tab S6 Lite. В качестве программного обеспечения для САPI использовалась специализированная интернет-платформа. В этом исследовании не ставилась задача оценить эффективность и работоспособность этой платформы в рамках метода САPI для лонгитюдных обследований, однако, это может быть интересной задачей для будущих исследований.

Тренинги проходили в группе из 15 человек и занимали около трех часов. С целью оценки процесса перехода с РАPI на САPI с точки зрения интервьюеров мы решали две ключевые задачи: 1— Определить основные проблемы и трудности, с которыми интервьюеры столкнулись в процессе проведения интервью методом САPI. 2— Проанализировать связь между ожиданиями интервьюеров относительно успешности перехода на САPI и их характеристиками (возрастом и опытом работы в качестве интервьюера).

Оценка перехода со стороны интервьюеров и супервайзеров

В этом разделе будут представлены результаты, в которых интервьюеры и супервайзеры оценивали различные аспекты перехода с РАPI на САPI, производимого в рамках проекта РЦИОМ «Ижтимоий фикр». Приводимые цитаты используются в качестве подкрепления и доказательства описываемого элемента перехода с РАPI на САPI. Необходимо подчеркнуть, что в этом разделе производится описание опыта интервьюеров и супервайзеров

по переходу от PAPI к CAPI. Соответственно, все указываемые преимущества и недостатки CAPI, трудности в рамках полевого этапа являются таковыми с точки зрения именно интервьюеров или супервайзеров. Ввиду того, что процесс сбора данных включает в себя несколько сторон (респонденты, интервьюеры, супервайзеры, исследователи/ пользователи конечных данных) и нередко цели различных сторон могут отличаться, что в итоге может приводить к ситуации, когда преимущества использования определенного метода сбора данных для одной стороны будет недостатком для другой и наоборот.

Преимущества CAPI в сравнении с PAPI

Наибольшее значение интервьюеры придают разнице в весе между планшетом и бумажными анкетами, указывая на удобства и преимущества использования метода CAPI в сравнении с PAPI:

«Большое преимущество— не нужно таскать горы бумаги, мне это тяжело».

Важность этого преимущества подчеркивается тем, что нередко интервьюерам приходится ездить в отдаленные места для проведения интервью:

«Человек, который едет в отдаленные регионы с анкетами, тому удобнее на планшете».

Другим преимуществом использования планшетов для опроса респондентов интервьюеры называют автоматические переходы в анкете:

«То, что автоматически отслеживаются переходы, это замечательно, половина трудностей пропадает— это плюс».

Кроме того, отмечается возможность предотвращения ошибок, пропусков непосредственно в самом процессе заполнения анкеты:

«Плюс, что на планшете нельзя пропустить переход или важный вопрос».

Трудности и ограничения при использовании CAPI

Технические трудности использования планшетов нередко становятся основаниями проблем использования планшетов для сбора данных интервьюерами (проблема с сохранением данных— их полная и частичная потеря, невозможность продолжения опроса после определенных вопросов):

«В отдаленных регионах из-за не стабильного качества интернета бывает доходить до середины анкеты, и он не идет».

ни вперед, ни назад. Потом бывает, что он скидывает [всю заполненную информацию].

Важно отметить, что подобные затруднения в процессе интервью, по мнению интервьюеров, могут также приводить к снижению удовлетворенности от участия в интервью со стороны респондентов:

«Когда начинала работать с опросом, часто он зависал, из-за нестабильного интернета. У меня и респондент из-за этого нервничал».

Технические трудности могли также возникать по причине низкой компьютерной грамотности интервьюеров, неуверенности и отсутствия опыта использования планшета для проведения интервью:

«[Интервьюеры] текстовые вопросы неправильно могли заполнить— лишний ноль, запятая не в том месте или двойной щелчок [по кнопке „Далее“].

Основным способом решения технических проблем для интервьюеров являлся звонок супервайзеру для получения консультации. По словам супервайзеров, зачастую оказываемая помощь носила скорее успокаивающий характер, нежели непосредственное техническое консультирование:

«С техническими проблемами в поле справлялись с помощью звонка в офис. Причем чаще всего это были нервы. Их нужно было успокоить, вернуться назад и заново. В основном именно из-за этого были трудности, потому что планшеты хорошие».

Тем не менее, в случае необходимости непосредственного решения технических затруднений, у супервайзеров была возможность подключиться к планшету через интернет, с помощью приложения Team Viewer Quick Support 4 и справиться с проблемой удаленно.

Заключение

Таким образом, несмотря на наличие определенных преимуществ (легкость планшета в сравнении с бумажными анкетами, автоматический характер переходов) интервьюеры относительно использования планшетов в личных интервью выделяют также определенные трудности (увеличение времени заполнения анкеты, изменение процесса взаимодействия с анкетой, психологический дискомфорт и повышенная когнитивная нагрузка).

Психологическая нагрузка интервьюеров зачастую была связана с неуверенностью при работе с техникой и боязнью различных технических проблем с анкетой/ планшетом в процессе полевого этапа. Также наблюдались некоторые технические трудности (медленные переходы между вопросами, полная или частичная потеря данных, связанных с качеством интернета.). Респонденты, как правило, нейтрально относятся к участию в интервью с использованием планшета.

Что касается факторов, влияющих на ожидания интервьюеров относительно успешности перехода на САРІ, оказалось, что эффект возраста полностью опосредуется субъективной уверенностью использования таких технических средств, как компьютер, смартфон и планшет. Это говорит о том, что отношение и ожидания относительно опросов на планшетах в первую очередь зависят от уверенности пользования гаджетами, а не возраста. Несмотря на то, что первое во многом определяется вторым, можно сделать вывод, что прежде всего необходимо оказывать воздействие на уверенность пользования гаджетами, например, через обучение и тренинги интервьюеров.

Проведенный анализ позволяет выделить важные моменты, касающиеся успешности производимого перехода в рамках РЦИОМ «Ижтимоий фикр».

Список использованной литературы

1. Богданов М.Б., Лебедев Д.В. «Главное не бояться!»— воздействие тренингов на ожидания интервьюеров при переходе от РАРІ к САРІ // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2018. № 45. С. 103—132.

2. Девятко И.Ф., Лебедев Д. В. Глазами интервьюера, глазами респондента: Контуры нового подхода к оценке когнитивной нагрузки при проведении опроса // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 5 (141).

3. Мягков А.Ю., Журавлева И.В. Эффект ожиданий интервьюера в персональном интервью // Социологический журнал. 2004. №. 3—4. С. 6—26.

4. Терентьев Е. А., Мавлетова А. М., Косолапов М. С. Интервьюирование с помощью компьютерных технологий в лонгитюдных обследованиях домохозяйств // Мониторинг

общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 3. С. 47—64.

5. Al Baghal T. et al. (2018) Understanding Society Innovation Panel Wave 10: Results from Methodological Experiments. Understanding Society Working Paper Series 2018—06. URL: www.understandingsociety.ac.uk/sites/default/files/downloads/working-papers/2018-06.pdf (accessed 7May 2019). P. 50.

6. Baker R. P., Bradburn N. M., Johnson R. A. (1995) Computer-assisted personal interviewing: an experimental evaluation of data quality and cost. *Journal of Official Statistics*. Vol. 11. No. 4. P. 413—431.

7. Bateson N., Hunter P. (1991) The Use of Capi for Official British Surveys. *Bulletin of Sociological Methodology*. *Bulletin de Méthodologie Sociologique*. Vol. 30. No. 1. P. 16—26.

8. Böhme M., Stöhr T. (2014) Household Interview Duration Analysis in CAPI Survey Management. *Field Methods*. Vol. 26. No. 4. P. 390—405.

9. Couper M.P., Burt G. (1992) The Impact of Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI) on Interviewer Performance: The CPS Experience. *Proceedings of the Joint Statistical Meeting of the American Statistical Association, Section on Survey Research Methods*. P. 189—193.

10. Couper M.P., Burt G. (1994) Interviewer Attitudes Toward Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI). *Social Science Computer Review*. Vol. 12. No. 1. P. 38—54.

11. De Leeuw E.D., Hox J.J., Snijkers G. (1995) The effect of computer-assisted interviewing on data quality. A review. *Market Research Society*. Vol. 37. No. 4. P. 1—19.

12. Kozyreva P., Kosolapov M., Popkin B. M. (2016) Data resource profile: The Russia longitudinal monitoring Survey— Higher school of economics (RLMS-HSE) phase II: Monitoring the economic and health situation in Russia, 1994—2013. *International Journal of Epidemiology*. Vol. 45. No. 2. P. 395—401.

13. Martin J. (1993) PAPI to CAPI: the OPCS experience. *Essays on Blaise 1993: Proceedings of the Second International Blaise Users Conference*, Office of Population Censuses and Surveys, London. P. 96—117.

14. Schräpler J.P., Schupp J., Wagner G. (2006) Changing from PAPI to CAPI: A longitudinal study of mode-effects based on an experimental design. — *DIW Discussion Papers*. No. 593.

15. Shepherd J., Hill D., Bristor, J., Montalvan P. (1996) Converting an Ongoing Health Study to CAPI: Findings from the National Health and Nutrition Examination Survey III. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. P. 159—165.
16. Singer E., Frankel M.R., Glassman M.B. (1983) The effect of interviewer characteristics and expectations on response. Public Opinion Quarterly. Vol. 47. No. 1. P. 68—83.
17. Smith T.W., Kim S. (2003) A review of CAPI-effects on the 2002 General Social Survey. National Opinion Research Center.
18. Tourangeau R., Smith T. W. (1996) Asking sensitive questions: The impact of data collection mode, question format, and question context. Public Opinion Quarterly. Vol. 60. No. 2. P. 275—304.
19. Tourangeau R., Yan T. (2007) Sensitive questions in surveys. Psychological bulletin. Vol. 133. No. 5. P 859.
20. Watson N., Wilkins R. (2012) Experimental change from paper-based interviewing to Computer-Assisted interviewing in the HILDA Survey.

ИЗУЧЕНИЕ НАРОДНЫХ ЭПОСОВ ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

И.В. Решетников

ведущий научный сотрудник Информационно-математического отдела Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», г. Ташкент

Н.Н. Юсуфджанова

соискатель ученой степени доктора философии по педагогическим наукам, Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы, г. Ташкент

Аннотация. В статье рассматриваются результаты анкетного опроса, проведенного среди преподавателей литературы в общеобразовательных школах г. Ташкент. Предпринята попытка рассмотреть некоторые общие тенденции в вопросах возможности совершенствования учебного процесса на примере изучения учениками общеобразовательных школ народных эпосов в рамках предмета «Литература». В силу ряда ресурсных ограничений, нам не удалось добиться высокого уровня репрезентативности результатов в

масштабах страны или отдельного региона, однако анализ полученных данных может представлять определенный интерес для исследователей в педагогической и социологической областях науки.

Совершенствование системы образования является одной из приоритетных задач развития Нового Узбекистана, что также отмечалось Президентом Республики Узбекистан – «Сегодня мы придаем приоритетное значение качественному образованию молодого поколения, реализации его талантов и потенциала в науке, бизнесе, искусстве, литературе и спорте, обеспечению активного участия в общественно-политической жизни» [1].

Практика международных исследований в области преподавания и обучения показывает важность совершенствования и развития данной сферы. Согласно результатам исследования TALIS-2018, развитие представлений учителей об образовательной политике совместно с повышением методических и предметных компетенций может способствовать осознанию границ ответственности учителя и повышению учительской автономии, которая, в свою очередь, является важной предпосылкой высоких результатов и удовлетворенности педагога своей работой, профилактикой профессионального выгорания [2].

По этой причине нами была предпринята попытка изучения современной системы образования на основе социологических методов. Однако в силу ряда ресурсных ограничений, мы не имели возможности охватить весь комплекс системы образования Республики Узбекистан и сконцентрировали своё внимание на отдельной узкой теме. Нами было изучено мнение преподавателей литературы относительно процесса изучения народных эпосов в общеобразовательных школах Ташкента, в частности упор делался на изучение школьниками народных эпосов.

Для проведения опроса было отобрано 50 преподавателей общеобразовательных школ Ташкента. Основными критериями для отбора преподавателей служили обязательное наличие высшего образования и опыт преподавательской деятельности не менее 5 лет. Несмотря на то, что нам удалось заложить в выборку конкретные критерии, отбор респондентов осуществлялся методом стихийной выборки. В рамках данного исследования мы не закладываем высокого уровня репрезентативности данных, что не позволяет нам распространить эти результаты на всех преподавателей литературы в

школах страны, однако частотное распределение ответов респондентов по заданным ключевому параметру имеет форму близкую к нормальному распределению, что позволяет говорить о некоторых общих тенденциях в рамках проведённого опроса.

Изучение народных эпосов рассматривается как комплексный вид деятельности в литературном образовании. Анализировать эпос во всем масштабе его творческой идеи сложно не только ученикам, но и учителям. В настоящее время, по нашему мнению, существует ряд проблем в системе преподавания народных эпосов, и некоторые аспекты этой системы сегодня не отвечают современным требованиям. Народные эпосы интерпретируются в форме сказки, в то время как в них необходим поиск мудрости, постижение самой сути произведения. Кроме того, эпос следует рассматривать как средство укрепления нравственности человека, просветления его духовности. Ведь анализ художественного произведения – это серьезный и сложный процесс. Поэтому преподавание художественного толкования народных эпосов требует новых и специфических подходов. В методологической науке, как бы ни было велико анализируемое произведение, как бы ни было коротко время, содержание эпических произведений должно быть изложено в полной мере. Существующие проблемы требуют дальнейшего совершенствования методической системы преподавания эпосов. В противном случае учитель словесности будет беспомощен, уроки литературы будут скучны, а вывод из произведения так и останется «социальным увещанием» [3].

Далее мы будем рассматривать обозначенные выше аспекты изучения народных эпосов в рамках анализа результатов опроса. И, в первую очередь, мы рассмотрим оценку преподавателей в вопросе проявления учениками интереса к изучению народных эпосов. В целом результаты опроса показывают, что преобладает средний уровень интереса учеников к данной теме - 56,0%, 26,0% преподавателей отметили высокий уровень, низкий – 18,0%.

Среди основных причин отсутствия интереса учеников к изучению народных эпосов преподаватели назвали отсутствие современных методик преподавания – 44,0% и недостаток времени, уделяемый данной теме – 40,0%.

Хотя размер выборки не позволяет осуществить глубокий анализ статистической значимости связи между переменными и не показывает высокого уровня корреляции, в определённой степени

представляется интересным рассмотреть отдельные тенденции ответов респондентов, выявленных методом кросс-частотного анализа. В частности, результаты опроса показывают, что среди респондентов, указывающих на общий низкий интерес учеников к теме, наиболее актуальной проблемой является отсутствие интереса по причине отсутствия современных методик преподавания. Кроме того, в остальных группах, также отмечен достаточно высокий процент ответов по данному показателю (таб. 1).

Таблица 1

**Таблица сопряженности между двумя переменными:
уровень интереса и причины его отсутствия.**

Оценка уровня интереса учеников	Основные причины отсутствия интереса учеников		
	Уделяется недостаточно времени сложным темам	Урок не интересен из-за отсутствия современных методик преподавания	Ученики ленятся
Низкий	33,3%	55,6%	11,1%
Средний	46,4%	46,4%	7,1%
Высокий	30,8%	30,8%	38,5%

Согласно результатам опроса, 60,0% респондентов считают, что ученики зачастую не понимают материал, 22,0% респондентов сообщили, что ученики в целом легко усваивают материалы, связанные с изучением народных эпосов.

Также результаты опроса показали следующее частотное распределение ответов респондентов на вопрос «Каковы основные проблемы в освоении темы народных эпосов?». Так, 48,0% участников опроса полагают, что существующие методики преподавания не эффективны; 34,0% - что ученикам непонятны отдельные термины; 18,0% характеризуют сюжеты эпосов как далекие от жизни современных школьников. Кроме того, 40,0% респондентов считают количество часов, выделяемых для изучения народных эпосов в рамках уроков литературы недостаточным.

Большинство участников опроса оценивают современные методы преподавания как наиболее эффективные (рис. 1). Также

большинство участников опроса считают, что широкое применение сверенных педагогических технологий в большей степени влияет на эффективность занятий, нежели уровень навыков преподавателя или проведения практических занятий по изучаемой теме.

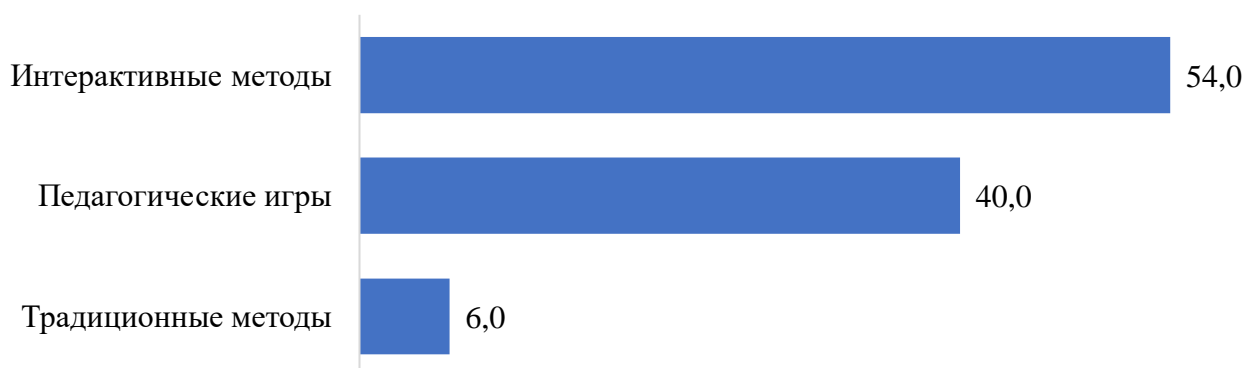


Рис. 1. Какие группы методов наиболее полезны при обучении народным эпосам? (в %, от числа участников опроса)

Общая тенденция к высокому уровню значимости современных педагогических технологий и методов преподавания прослеживается в ответах респондентов, что до определённой степени подтверждается результаты кросс-частотного анализа (таб. 1). В этой связи отдельно стоит отметить тенденции, обозначенные респондентами в вопросе о наиболее эффективном для учеников формате учебных материалов. По мнению большинства преподавателей для современных учеников общеобразовательных школ в рамках предмета «Литература» выявлены два наиболее эффективных формата: видео материалы и мобильные приложения (рис. 2).

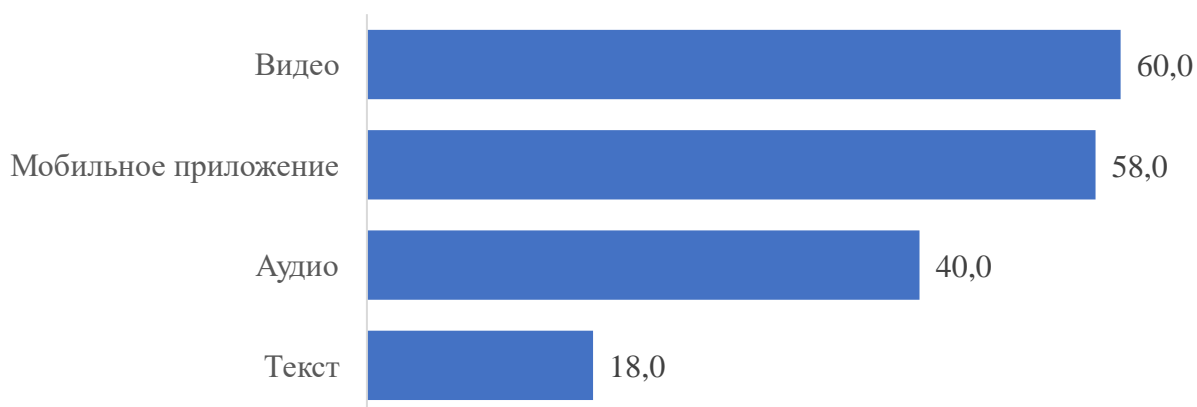


Рис. 2. Какой, на Ваш взгляд, формат учебных материалов является наиболее эффективным для учеников? (в %, от числа ответов на многовариантный вопрос, n=90)

Несмотря на высокую значимость современных подходов к проведению занятий по предмету «Литература», в частности связанных с изучением народных эпосов, многие преподаватели тяготеют к классическим видам контроля успеваемости учеников. Наиболее часто используемые виды контроля среди отмеченных респондентами - это устный опрос и тематические сочинения (рис 3.).

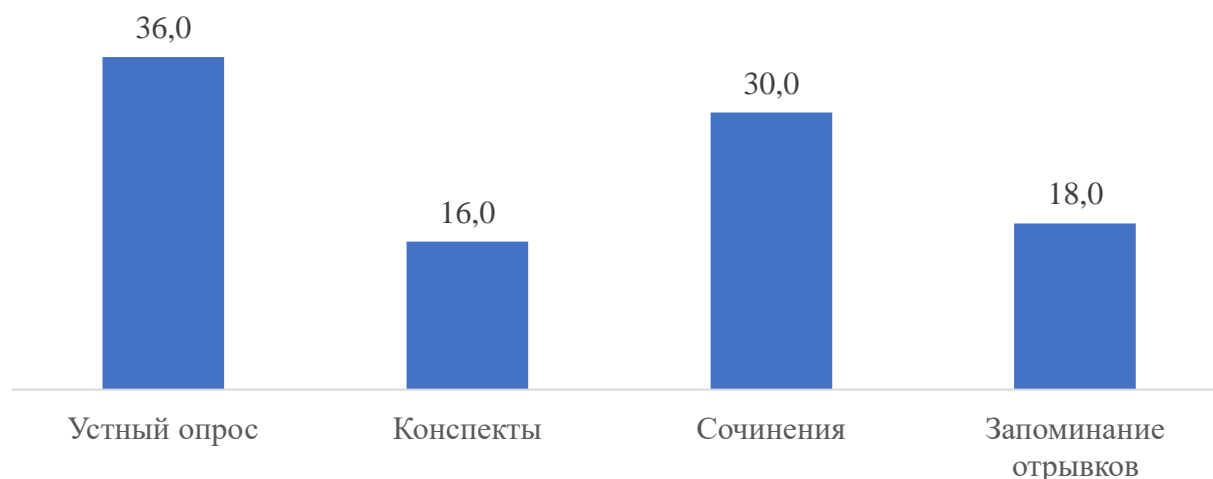


Рис. 3. Наиболее часто используемые при оценке учащихся виды контроля (в %, от числа респондентов)

Иными словами, несмотря на явную востребованность в увеличении объема современных интерактивных методов преподавания, классические методы преподавания и контроля усвоения знаний по-прежнему занимают ведущее место в образовательном процессе, в частности это касается изучения народных эпосов в рамках школьного предмета «Литература». В целом проблема широкого внедрения современных образовательных методик действительно имеет место быть, что подтверждается и зарубежными исследованиями. Так, согласно результатам анкетного опроса учителей по выявлению проблем и успешных аспектов педагогической деятельности при подготовке и проведении уроков, наибольшие затруднения вызывают у педагогов: владение современными методиками диагностики уровня успеваемости учащихся; умение осуществлять самоанализ урока и владение современными технологиями и их элементами [4].

В ходе исследования нами были выявлены некоторые тенденции, на основе которых можно сделать следующие ключевые выводы и рекомендации:

1. По мнению преподавателей, существует проблема снижения интереса учеников к урокам литературы в целом и изучению народных эпосов в частности;
2. Одной из основных причин отсутствия интереса является несоответствие устаревших методик преподавания в данном направлении запросу современных школьников;
3. Выявлена потребность в наращивании объема современных педагогических методик в непосредственном учебном процессе;
4. Необходим пересмотр формата имеющихся учебных материалов в сторону увеличения аудио и видео материалов для привлечения внимания учеников к теме народных эпосов;
5. Существует потребность в создании учебников в формате мобильных приложений, которые не только объединят в себе современные графические и аудио форматы учебных материалов, но также позволят повысить уровень интерактивности занятий.

В заключении стоит отметить, что, не смотря на пилотный характер данного исследования, где рассматриваются лишь некоторые общие тенденции, работу по практической реализации рекомендаций можно начинать уже сейчас. В дальнейшем планируется более глубокое изучение данной темы и, соответственно, проведение более масштабного исследования. Также существует вероятность, что расширение данного исследования и выход его за пределы одного учебного «Литература» предмета в целом покажет аналогичные тенденции.

Список использованной литературы

1. «Новый Узбекистан – страна демократических преобразований, больших возможностей и практических дел» интервью Президент Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева редактору газеты “Янги Узбекистан” (17.08.2021г.) [Электронный ресурс] // <https://president.uz/ru/lists/view/4547>
2. TALIS – The OECD Teaching and Learning International Survey [Электронный ресурс] // OECD. <https://www.oecd.org/education/talis/>
3. Bozorova D., Kholdarova F., Reshetnikov I., Yusufjonova N. Theoretical and methodological problems of teaching folk epics [Электронный ресурс] // 4th world conference on Future of Education <https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2021/12/42-4592.pdf>

4. Макарова Е. Результаты анкетирования учителей по выявлению проблем и успешных аспектов педагогической деятельности при подготовке и проведении уроков [Электронный ресурс]//<https://worldofteacher.com/8920-rezultaty-anketirovaniya-uchiteley-po-vyyavleniyu-problem-i-uspeshnyh-aspektov-pedagogicheskoy-deyatelnosti-pri-podgotovke-i-provedenii-urokov.html>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Т.О. Садыков

*и.о. руководителя пресс-службы РЦИОМ «Ижтимоий фикр»,
соискатель научной степени доктора философии (PhD)
по направлению социология, г. Ташкент*

Аннотация. Взаимодействие СМИ и аудитории - одна из центральных проблем изучения средств массовой коммуникации и общественного мнения. Основной акцент изучения этой проблематики делался традиционно на доминировании политических и коммерческих интересов коммуникатора над интересами аудитории. Современный подход предполагает сообщения СМИ как равнодействующую интересов всех участников коммуникации. В этой связи представляется актуальным проследить динамику взаимодействия СМИ и аудитории, а также возрастающую роль аудитории в этом взаимодействии. Выбор метода контент-анализа как основного инструментария оценки содержания прессы обусловлен, ориентацией исследований на изучение возросших запросов общества, восприятие и оценку им всего происходящего в стране.

Контент-анализ – это методика выявления частоты появления в тексте определенных, интересующих исследователя характеристик, с помощью которой появляется возможность сделать некоторые выводы относительно намерений создателя данного текста или возможных реакций адресата.

В современной науке наблюдается два полюса восприятия метода контент-анализа: количественный контент-анализ в первую очередь интересуется частотой появления в тексте определенных

характеристик (переменных) содержания. Качественный контент-анализ позволяет делать выводы даже на основе единственного присутствия или отсутствия определенной характеристики содержания. В качестве категории может выступать набор слов, объединенных по определенному основанию. Можно сказать, что посредством категорий в контент-анализе представлены определенные концептуальные образования. Основные операции метода контент-анализа, при котором понимается перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической обработкой были разработаны американскими социологами Дж.Спидом [1], Холсти [2], А.Джорджем [3], Г.Д.Лассуэллом [4] и Б.Берельсоном [5].

Важный вклад в развитие процедур контент-анализа, определения единиц количественного и категорий качественного анализа внесли российские и эстонские ученые социологи, особенно А.Н.Алексеев, Ю.Вооглайд, П.Вихалемм, Б.А.Грушин, Т.М.Дридзе, В.Коробейников, В.А.Мансуров, И.Д.Фомичева, В.М. Корсунская, А.В.Семенова и др.

Б.Берельсон, который много сделал для развития социологического метода контент-анализа, характеризует его следующим образом: «Контент-анализ – это метод исследования, с помощью которого достигается объективный, систематический и количественный анализ открытого текста» с помощью принятых единиц анализа, которые должны отвечать требованиям объективности и систематичности, поддаваться количественному измерению и иметь открытое, явное значение [6, С. 14-15].

Объективность означает, что категории, используемые при анализе содержания, должны быть определены настолько точно, чтобы, используя их, разные люди, анализируя один и тот же текст, получали одинаковый результат. Это означает также, что все термины и категории, содержащие в себе явный элемент оценки, должны быть исключены, т.е. они очень субъективны и значение их меняется с изменением ситуации и времени.

Систематичность означает, что выбор текста или его части для анализа должен осуществляться на формальном основании, без учета личной заинтересованности и предрасположенности исследователя.

Большой вклад в развитие метода контент-анализа в социологию массовой коммуникации с применением точных математических методов внес американский социолог Г.Лассуэлл, но эта тенденция

была им абсолютизирована и доведена до отказа от качественного исследования.

Кроме абсолютизации количественного подхода, Г.Лассуэлл предлагал для качественного анализа учитывать лишь «словарное значение» слова – символа, без учета конкретной ситуации, места, времени, коммуникатора и др. факторов, как указывал В.С.Коробейников «символ» Г.Лассуэллом рассматривался как независимая от социальной ситуации система» [7, С.11].

Позднее существенное различие между количественным и качественным анализом было определено А.Л.Джорджем [8], а именно наличие или отсутствие в качественном анализе объективных связей, впечатлений, гипотез, важности (новшество, значительность, ценность и др.), а количественный анализ рассматривался им как частота отдельных тем, слов, символов, содержащихся в тексте.

В сообщении всегда заключены потенциальные возможности воздействия на аудиторию, которые чрезвычайно интересуют и журналистов, и политиков, и издателей, и руководителей СМИ, которым интересно узнать, привлечет ли сообщение внимание аудитории; будет ли оно воспринято и понято так, как это надо коммуникатору; вызовет ли оно определенный отклик аудитории; побудит ли оно аудиторию к нужным действиям или поведению в целом, изменит ли оно взгляды аудитории в нужном коммуникатору направлении.

В отличие от них, исследователи сообщения ставят перед собой цели, направленные на определение общих закономерностей их воздействия на аудиторию (основываясь на объективном анализе содержания и форме подачи сообщений); выяснение основных целей и намерений коммуникатора; с помощью анализа сообщения – изучение системы коммуникации, которая более или менее ярко отражается в содержании сообщения.

Ученые социологи отличаются от других исследователей реальных событий тем, что они с самого начала имеют полное представление о множестве проблем, с которыми им предстоит столкнуться в процессе исследования, поэтому научный подход, как считает норвежский социолог О.Хеллевик, должен всегда базироваться на методе социологического исследования, предусматривающего обобщение опыта, накопленного учеными предыдущих поколений, оптимальное и наиболее эффективное решение тех или иных задач [9, С.10]. Этот подход в полной мере

относится и к используемому в исследовании методу контент-анализа при определении роли СМИ как социального института, формирующего общественное мнение.

Общая схема современных онлайн-исследований

Рост числа эмпирических исследований, с использованием интернета как социологического поля и как инструмента исследования, позволяет сузить методические подходы в общей схеме онлайн-исследований [10] (см. табл. №1).

Таблица 1.

Схема методов онлайн-исследований

Количественные
Опросы
Мини-опросы
Панели
Через соц. сети, мэйл, опросные сайты
Контент-анализ (колич.)
Качественный
Контент-анализ (качественный)
Дискурсивный анализ
Анализ медиа-объектов, визуальный анализ (видео, фото, самопрезентации)
Наблюдения / Нэтнографы (онлайн-этнография)
Е-Интервью (мэйл, чат, видео)
Онлайн-фокус-группы
Другое
Сетевой анализ
«Сентиментальная» статистика
Эксперименты в искусственно созданных средах

Основной характеристикой, активно развивающихся исследований онлайн, описанных в зарубежной и отечественной практике [11], может являться то, что практически все эти методы

являются адаптированными методами социологических исследований в оффлайне. Это опросы, интервью, контент - анализ социальных сетей и др., что является еще одним подтверждением того, что пространство интернета не является принципиально новым социальным феноменом и не требует включения дополнительных методов для их дальнейшего использования. И.Ф. Девятко пишет о том, что в качестве аргументов за использование онлайн-методов в сравнении с традиционными принято считать, что использование интернета для социолога уменьшает издержки (экономия времени и финансов), а также позволяет получить более точные результаты [12, С. 17], но в то же время социологи испытывают трудности с обоснованием валидности инструментов, а также имеются методические проблемы, связанные с построением выборки [13, С.179].

В зависимости от целей и направления исследований методы онлайн-исследований, по аналогии с оффлайн-методами традиционно делят на качественные и количественные [14]. Так, например, для получения репрезентативных моделей взаимодействия пользователей могут быть использованы онлайн-панели, а для получения описания откликов на тематический блок – контент–анализ социальных сетей. Существуют определенные методические рекомендации по выбору метода в соответствии с целями и задачами каждого конкретного исследования, которые соответствуют «оффлайновым» принципам выбора методологии [15, С. 35-36] что, конечно, не исключает возможности выбрать оба направления и провести комбинированное исследование.

Сайты, форумы, блоги и другие части интернета становятся местами для повседневного воспроизводства социальных отношений и практик, что и обосновывает обращение социологов к их изучению. Люди стали использовать компьютеры для социального взаимодействия, искать в виртуальности «чувство сопричастности», и использовать интернет как источник культуры. Для того чтобы сузить границы исследования, необходимо остановиться только на нескольких из этих услуг: на веб-форумах(сайтах) и социальных сетях. Наш выбор обусловлен тем, что эти сервисы предоставляют определенную коммуникационную площадку для формирования социальных связей, при этом используя специфику интернет-коммуникаций, когда межличностное взаимодействие (в блогах,

форумах, социальных сетях) выносит коммуникацию в публичное пространство т.е. в сферу публичного.

Методическая схема изучения интернет-пространства

Переход от теоретического анализа проблемы интернет-пространства к практике ее изучения, на основе применения развивающейся методологии онлайн-исследований, позволяет сделать методически обоснованный выбор применения количественного и качественного методов контент-анализа, в соответствии с разработанной схемой современных онлайн-исследований, пригодных для эмпирического изучения дистанционного обучения в период карантина в Узбекистане.

Таким образом, методический аппарат эмпирического исследования интернет - пространства страны составили количественный и качественный методы контент-анализа для изучения случая (кейс-стади) на предмет введения дистанционного обучения в высших учебных заведениях страны в период действующего карантина COVID-19 и последующий дискурсивный анализ текстов компьютерно-опосредованной коммуникации.

Методическая процедура состоит из традиционных шести шагов: планирование исследования, выход в поле, сбор данных, контент-анализ текстов, интерпретация результатов исследования, проверка этических стандартов и презентация результатов.

Стратегия кейс-стади (case study, изучение случая) используется в качественном анализе для описания глубинных процессов, происходящих в обществе. Применение этой стратегии позволяет раскрыть суть изучаемого феномена, при этом в качестве «глобального» объекта исследования используется некий случай. Понятие «случай» здесь указывает на присутствие неких границ явления (временных, физических и др.) и на то, что его возможно наблюдать и описывать.

Процедура сбора данных и разработка схемы кодирования текстов. Эмпирическое исследование выстроено вокруг анализа текстов, состоящих из высказываний, а также виртуальных действий, произведенных акторами и зафиксированных в виртуальном пространстве. Усовершенствованная процедура первичного сбора данных состоит в создании списка публикаций путем копирования текстов, сообщений и фрагментов дискуссий и приведения их в единый формат для дальнейшей работы с материалом.

Следовательно, эмпирический инструментарий составляет: вид анализа - сравнительное исследование; категории анализа - наименование статей; единицы анализа - общественные события, факты, социальные ситуации; смысловые единицы анализа – повторяемость определенных тем; единицы счета – количество статей, посещений и подписчиков.

Основанием для анализа является: а) процентное соотношение статей по теме исследования к общему количеству публикаций отдельных интернет-изданий; б) уровень тематической освещенности между интернет-изданиями; в) расчет динамики публикаций на перспективу; г) определение индикаторов обратной связи пользователей (читателей) к публикациям в виртуальном пространстве.

Выборка – многоступенчатая, поэтапная. В процессе были получены тематически сгруппированные «транскрипты» интернет-дискуссий, затем, в ходе кодирования, из них были выделены ведущие темы для последующего составления Классификатора.

Таким образом, общий корпус текстов публикаций был классифицирован с целью кодирования их и объединения в группы тематических кодов. В определенные, условные фреймы или смысловые блоки были сгруппированы высказывания, в которых наиболее часто повторялись определенные темы, практически для выделения «общего знания» участников о той или иной характеристике коммуникационной онлайн-среды. При этом в приведенных комментариях-никнеймах, имена пользователей не упоминались из этических соображений.

Помимо сбора данных и разработки схемы кодирования были произведены шаги по выявлению публикационной активности пользователей и ряда других, что позволит при исследованиях интернет-пространства в режиме мониторинга использовать расчетные показатели и в динамике.

Сбор и обработка материалов по 23 веб - сайтам и социальным сетям, как отмечалось выше, проводится по разработанной Центром «Ижтимоий фикр» методике «Методология и методы контент-анализа в мониторинге прессы Узбекистана» и на основе дополнительных подходов, изложенных в монографии «Контент-аналитические исследования в изучении общественного мнения Узбекистана», когда используются два метода контент-анализа: количественный и качественный. Количественный метод основан на

использовании количественных мер, посредством получения количественной структуры текста. Качественный метод основан на нечастотной модели содержания текста [16].

Прежде чем анализировать публикации, по существу, была произведена работа по поиску признаков ключевых слов или как упоминалось выше смысловых единиц анализа, т.е. качественный анализ документов, который является необходимым условием для всех количественных операций. Поэтому качественная и количественная оценка многочисленных взаимосвязанных явлений потребовала применения количественного метода исследования.

Весь отобранный материал подвергался анализу, т.е. разложению на обобщающие показатели, которые, в свою очередь, были сведены в категории анализа и представлены как в виде таблиц, так и в виде графического изображения (диаграммы плоскостные, круговые секторные и др.), что в значительной степени облегчает чтение, анализ и усвоение данных.

1. *Расчет удельного веса публикаций* по интернет изданиям из соотношения их в общем объеме публикаций производится из первоначальной базы данных (СЕА) смысловых единиц анализа и единиц анализа (ЕА) на основе использования круговой секторной диаграммы, представляющей собой круг, разделенный на сектора пропорционально процентному соотношению публикаций по интернет -изданиям и рассчитывался по формуле:

$$\Sigma Y_o \frac{O_{Пц}}{\Sigma П_{изд}} \cdot 100\%$$

где $O_{Пц}$ - объем публикаций в целом, ед.

$\Sigma П_{изд}$ - сумма публикаций, интернет-издания ед.

$\Sigma_{i=1}^n Y_o = 360^\circ$ при условии, что $1\% = 3,6^\circ$.

2. *Коэффициент освещенности (K_o)* по смысловым единицам анализа интернет-изданий рассчитывается по следующей формуле:

$$K_o = \frac{O_{o,п}}{\Sigma П_{o,с}}$$

где K_o - коэффициент освещенности;

$O_{o,п}$ - объём отобранных публикаций, ед.;

$\Sigma П_{o,с}$ - сумма опубликованных сообщений, ед.

Для удобства использования полученных коэффициентов эти данные были сгруппированы по интернет-изданиям и внесены в таблицу. Это дало возможность на первоначальном этапе исследования сделать выводы о соотношении материалов, публикуемых на узбекском и русском языках, как в целом, так и отдельно по изданиям, а также выявить уровень освещенности исследуемой тематики в сравнении между ними.

4. Расчет динамики общего объема публикаций по интернет-изданиям производится из первоначальной базы данных смысловых единиц анализа (ЕС), представляющей собой процессы и явления в виде уровней, которые связывают точки в системе координат. По характеру изменений, образующих ломанные линии, можно судить о тенденции развития. В нашем примере, на оси абсцисс откладываются значения периода времени (независимые переменные), а по оси ординат - объем публикаций (зависимые переменные).

Качественный метод проведения контент-анализа позволяет дать качественную оценку постоянно изменяющихся и взаимосвязанных процессов и явлений. К показателям, характеризующим качественный метод исследования можно отнести:

5. Информационная насыщенность кодировочной карточки (А) состоит из публикаций, где приводятся данные по определению полноты раскрытия – раскрытие полное (количество строк), площадь статьи см².

6. Количество аналитических статей опубликованные сотрудниками государственных органов управления, негосударственных организаций, журналистами и др.

7. Определение наличия содержательных категорий анализа по смысловым тематическим блокам (транскрипты интернет-дискуссий), составленных на основании анализа текста публикаций, с выявлением повторяемости тем, ключевых слов-индикаторов, проранжированных по частоте упоминаний.

8. Определение наличия содержательных тем по смысловым тематическим блокам (транскрипты интернет-дискуссий), составленных на основании анализа текста публикаций, с выявлением повторяемости тем, ключевых слов-индикаторов, проранжированных по частоте упоминаний.

9. Отношение авторов комментариев/никмейнов к рассматриваемым в публикациях проблемам по определению степени

интенсивности признаков т.е. по оценке основных тематических блоков Классификатора (ключевых слов и предложений) с распределением их на положительные, нейтральные и отрицательные.

Таким образом, тщательный качественный анализ базового материала на первоначальном этапе, последующая количественная и качественная оценка, определяемая методом контент-анализа по расчетным количественным показателям по многочисленным взаимосвязанным процессам и тенденциям, происходящим в обществе, а также по сравнительному анализу, при использовании анкетного опроса и результатов контент-анализа, дают возможность определить пути и резервы дальнейшего развития коммуникационной онлайн –среды.

Список использованной литературы

1. Speed J. “Do Newspapers Now Give the News? 2 Forum, 1893, v.15
2. Holsti, Ole N. Content Analysis for the Social Sciences and Humanitis. Reading, Mass.:Addison–Wesloy.
3. George A.B. Quantitative and Qualitative Approachee to Content Analysis, Trends in Content Analysis, ed. Ithiel de Solo Pool, Univ. of Illinois Press, Urbana, 1959.
4. Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in society. The Communication of ideas (Ed. by Bryson). N.Y., 1948.
5. B.Berelson, Content Analisis, in Communication Research, Glincoe, 1952.
6. B.Berelson, Content Analisis, in Communication Research, Glincoe, 1952.
7. Коробейников В.С. Анализ содержания массовых коммуникации Автореферат диссертации ИСИ АН СССР М., 1969.
8. George A.O. Quantitative and Qualitative Approachee to Content Analysis, Trends in Content Analysis, ed. Ithlel de Solo Pool, Univ. of Illinois Pross, Urbana, 1959.
9. Хеллевик О. Социологический метод / Пер. с норв. М.,2002.
10. Ксенофонтова И.В. Интернет-солидарность: методологические основания подхода и практика изучения диссертация на соискание социологических наук. М.: 2014.

11. Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы / Под ред. Шашкина А.В. и Поздняковой М.Е. М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006.
12. Девятко, И.Ф. Онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты, новые (и не столь новые) трудности У И.Ф. Девятко // Онлайн исследования России 2.0. / Под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. М.: РИЦ "Северо-Восток", 2010.
13. Sparrow N. Quality issue? in online research // Journal of Advertising Research. 2007. Vol. 47. No. 2.
14. Шашкин А.В. Стандарты создания и поддержания онлайн панелей / Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы. Под ред. Шашкина А.В. и Поздняковой М.Е. М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006.
15. Dolowitz 2008.
16. Социологическая энциклопедия. М.: «Мысль», 2003.

Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ: ПРИОРИТЕТЫ И НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ

КУЧЛИ ИЖТИМОЙ СИЁСАТ - БАХТЛИ ҲАЁТ КАФОЛАТИ

И.А. Бакиева

*ТДИУ, Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси доценти, и.ф.н.*

Ш.Х. Рахматуллаева

*ТДИУ, Инсон ресурсларини бошқариш
кафедраси катта ўқитувчиси*

Мақоланинг қисқача мазмуни. Мақолада давлатимизда олиб борилаётган ижтимоий сиёсат атрофлича ўрганилиб, ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳолини кафолатли ҳимоя қилиш, ижтимоий ҳимоя тизимининг сифат ва миқдор кўрсаткичлари ҳамда соҳадаги мавжуд муаммоларнинг ечими бўйича илмий асосланган таклифлар берилган.

Бугунги кунда юртимизда олиб борилаётган изчил ислохотлар ҳамда халқимизнинг фидокорона меҳнати туфайли Ўзбекистоннинг жаҳон майдонидаги ўрни ва мақеи тобора юксалмоқда. Тарихан қисқа муддатда барча соҳаларда улкан ютуқларга эришилдики, уларнинг ҳар бири дунё манзараси ўзгариб, турли минтақалар низолар ўчоғи ҳамда тўқнашувлар гирдобида қолган ҳозирги мураккаб даврда жуда аҳамиятлидир. Истиклолнинг дастлабки йилларида Ўзбекистон ўз олдига ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини шакллантириш, очиқ сиёсат олиб бориш, ҳуқуқий давлат ва кучли фуқаролик жамияти барпо этиш мақсадини қўйган эди. Биз бугун бу ислохотлар натижаларини дунёқарашимиз, ҳаётга муносабатимиз ҳамда турмуш тарзимиздаги ўзгаришларда кўриб турибмиз.

Иқтисодиётнинг муҳим тармоқларида юз бераётган ислохотлар билан бир қаторда соғлиқни сақлаш, таълим, санъат ва маданият, жисмоний тарбия ҳамда спорт каби жабҳаларда ҳам бозор иқтисодиётига хос ўзгаришлар юз берди.

Маълумки, жамиятнинг юксак интеллектуал салоҳияти – мамлакатнинг рақобатбардошлигини таъминловчи, барқарор ривожланишнинг ҳал қилувчи омилидир. Таълимга инвестиция киритиш – бу келажакка сармоя киритиш, халқ фаровонлиги, давлатнинг рақобатдошлигини таъминловчи омилдир. Боиси, маърифатли бўлиш ва таълим олиш ёруғ келажак, бағрикенглик ва инсонпарварлик калитидир.

Ўзбекистон Президенти «2021–2030 йилларда Ўзбекистон Республикаси аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармойишни имзолади.

Ҳужжат билан 2021–2030 йилларда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш миллий стратегияси концепцияси ва стратегияни ишлаб чиқиш бўйича «йўл харитаси» тасдиқланди ва стратегияни ишлаб чиқиш бўйича Республика ишчи гуруҳи тузилди.

Жаҳон тажрибаси амалиётларида қабул қилинган каби оналикни ҳимоя қилиш ва вақтинчалик меҳнатга лаёқатсизлик бўйича нафақаларини ижтимоий суғурта тизимига киритиш ҳамда Ижтимоий суғурта жамғармасини ташкил этиш масаласи ўрганилади.

Концепция билан ижтимоий нафақаларни тайинлаш учун ариза берувчиларнинг муҳтожлик даражасини аниқлаш жараёнларини соддалаштириш ҳамда ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлаш жараёнларини тезлаштириш режалаштирилган. Бу кам таъминланган оилаларни ижтимоий нафақалар билан қамраб олиш мақсадида амалга оширилади, дейилади ҳужжатда.

2025 йилга қадар Соғлиқни сақлаш вазирлиги ҳузуридаги Тиббий-ижтимоий хизматлар агентлиги негизида туман (шаҳар)лар миқёсида Аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш марказлари ташкил этилади.

2030 йилда Давлат бюджетидан аҳолининг ижтимоий ҳимоясига қилинадиган харажатлар ички ялпи маҳсулотга нисбатан **1,5 фоизга** етказилади.

2030 йилгача аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш Миллий стратегияси лойиҳасини ишлаб чиқишда Халқаро меҳнат ташкилоти, ЮНИСЕФ, БМТ Тараққиёт Дастури ва Жаҳон банкининг етакчи мутахассисларидан иборат экспертлар гуруҳи қатнашди.

Ижтимоий ҳимоя бўйича миллий стратегиянинг қабул қилиниши БМТнинг Барқарор ривожланиш мақсадларига асосан камбағалликни камайтириш, ижтимоий ҳимояни кучайтириш ҳамда

аёллар, эркаклар, шу жумладан, ёшлар ва ногиронлиги бўлган шахсларни тўлиқ, фойдали ва муносиб иш билан таъминлашга эришишга ёрдам бериши кутилмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон халқига Янги йил табригида 2022 йилни – “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”, деб эълон қилиши ортида ҳам халқимиз ҳаётини фаровон ва мазмунли қилиш мақсади ётибди.

Ўзбекистонда чинакам адолат ўрнатиш, халқ фаровонлигини таъминлаш, эҳтиёжмандлар оғирини енгиллаштириш, тараққиёт кушандаси – коррупцияни таг-томири билан маҳв этиш йўлида халқчил сиёсат олиб борилмоқда. Биринчидан, камбағалликни икки баробар қисқартириш мақсад қилиб олинди. Камбағалликни қисқартириш мақсадида ижтимоий ёрдамнинг янги ва самарали механизмлари жорий этилди. Бу ҳақда гап кетганда, “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари”ни, уларга киритилган фуқаролар билан тизимли ишлаш йўлга қўйилганини алоҳида таъкидлаш лозим.

Энг муҳими, одамларда эркин меҳнат қилиш, ишбилармонлик ва тадбиркорлик ҳисобидан камбағалликдан чиқиш тажрибаси ва кўникмаси шаклланмоқда. Буларнинг барчаси юртимизда **Учинчи Ренессанс** – миллий тараққиётимизнинг янги даври пойдеворини яратишга хизмат қилади.

Ўткир ижтимоий муаммо бўлиб келаётган аҳолини арзон уй-жойлар билан таъминлаш бўйича давлат дастури доирасида сўнгги беш йилда 140 мингдан зиёд янги квартира ва якка тартибдаги уй-жойлар барпо этилди. Бу – олдинги беш йилга нисбатан 10 баробар кўп уй-жой қурилди, деганидир.

Ижтимоий муҳофазага муҳтож аҳолини кафолатли ҳимоя қилиш энг муҳим сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий вазифадир. Ҳар бир мамлакат ижтимоий ҳимоя тизимининг сифат ва миқдор кўрсаткичлари жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг даражасидан далолат беради.

Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларациясининг 25-моддасида “Ҳар бир инсон . ишсизлик, касаллик, ногиронлик, бевалик, қарилик ёки унга боғлиқ бўлмаган шароитларга кўра тирикчилик учун маблағ

бўлмай қолган бошқа ҳолларда таъминланиш ҳуқуқига эга”[1]¹³ эканлиги кўрсатилган.

Мамлакатимизда ислоҳотларнинг дастлабки давридан бошлаб ижтимоий ҳимояни мустаҳкамлашга алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг “Ҳаракатлар стратегияси”да иқтисодий ривожланишнинг рационал мағзини ташкил этадиган машҳур беш йўналишлардан бири ҳам айнан кучли ижтимоий сиёсат олиб боришни назарда тутди.

Ушбу стратегия доирасида аҳоли ижтимоий заиф қатламларининг ижтимоий ҳимоясини кучайтириш, ижтимоий хизматларни кенгайтириш ва давлат-хусусий шериклигидан фойдаланиш дастурни амалга оширишнинг устувор механизмлари сифатида қаралади (4.2-мақсад). Бундан ташқари, Ўзбекистон ҳукуматининг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Барқарор Ривожланиш Мақсадларини (БРМ) миллийлаштириш мажбурияти ҳам, Ижтимоий ҳимоя масалалари БРМга эришишни жадаллаштирувчи омил сифатида эътироф этилишини ҳисобга олган ҳолда, ушбу масаланинг долзарблигини назарда тутди. Бу - ислоҳотларни амалга оширишдаги миллий устуворликлар ва жорий ташаббуслар (масалан, пенсия тизими ва бандлик сиёсатини ислоҳ қилиш) ҳамда ижтимоий ёрдам ва ижтимоий хизматларни кенгайтириш дастурларининг қамрови ва мувофиқлигини такомиллаштиришга оид муҳокамаларга тўлиқ ҳамоҳангдир.

Республикада аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тизими учта асосий шаклга эга: ижтимоий таъминот, ижтимоий суғурта, ижтимоий ёрдам.

Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тизимининг давлат ва нодавлат шакллари мавжуд бўлса-да, бу соҳадаги сиёсатни амалга ошириш аввало давлат зиммасида бўлади. Аҳолининг ижтимоий муҳофазага эҳтиёжманд субъектларига пенсионерлар, ногиронлиги бўлган шахслар, кам таъминланган оилалар ва ишсизлар кириб, ижтимоий ҳимоя сиёсати турли дастурлар орқали амалга оширилмоқда.

Ижтимоий суғурта ишчилар ва иш берувчилар томонидан ёшга доир пенсиялар, ишсизлик, ногиронлик ва боқувчисини йўқотганлик

¹³ Инсон ҳуқуқлари бўйича халқаро шартномалар. – Т.: Адолат, 2004. – Б.35.

нафақаларини қоплаш учун тўланадиган бадалларга асосланган ёрдам дастурларидан иборат.

2019 йилдан бошлаб ижтимоий суғурта бадаллари ставкаларида ўзгаришлар бўлди. Давлат иш берувчилари ялпи иш ҳақининг 25 фоизини, бошқа иш берувчилар эса 12 фоизини кўшадилар. Ходимлар жисмоний шахслардан олинадиган умумий даромад солиғи ўрнатилган 12 фоиз миқдоридаги ўзгармас ставкали ягона солиқдан 0,1 фоизини шахсий пенсия ҳисобварақларига ўтказадилар. Қуйидаги 1-жадвалда 2015-2019 йиллар давомида Ўзбекистон Республикасида пенсия ва ижтимоий нафақа олган шахслар сони тўғрисида маълумот келтирилган.

1-жадвал.

**Ўзбекистон Республикасида пенсия ва ижтимоий нафақа
олувчи шахслар тўғрисида маълумот**

Йиллар	2015	2016	2017	2018	2019	2019 йилда 2015 йилга нисбатан ўзгариш, +/-
Пенсия ва ижтимоий нафақа олувчи шахслар сони жами, минг киши	3203,9	3324,2	3488,9	3690,3	3878,4	674,5
Ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан фоизда	102,7	103,8	105	105,8	105,1	2,4
Ёшга доир пенсияларнинг энг кам миқдори, минг сўм	254,7	292,9	336,9	396,5	436,1	181,4
Ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан фоизда	110,0	115,0	115,0	117,7	110,0	0
Тайинланган ўртача ойлик пенсия миқдори, минг сўм	438,2	494,2	556,8	640,5	733,2	295
Ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан фоизда	108,4	112,8	112,7	115,0	114,5	6,1

Манба: Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. www.stat.uz

2015-2019 йилларда юртимиз бўйича Пенсия ва ижтимоий нафақа олувчи шахслар сони 674,5 мингтага ёки 2,4 фоизга кўпайган. Ҳозирги кунда республикамизда ёшга доир пенсияларнинг энг кам миқдори 436,1 минг сўмни ташкил этади. Бу миқдор 2015 йилга нисбатан 181,4 минг сўмга кўп деганидир. Тайинланган ўртача ойлик пенсия миқдори эса 733,2 минг сўмни ташкил этмоқда. Айниқса, 2020 йилда жаҳонда ҳукм сурган пандемия оқибатларини юмшатиш мақсадида аҳолининг пенсия ёшидаги қатламига, шунингдек, ижтимоий нафақага муҳтож қисмига кўмаклашиш, оғир касалликка чалинганларни даволаш, чин етимларга ҳаётда ўз ўрнини топишга ёрдам бериш, уй-жой билан таъминлашга эътибор янада кучайди.

2020 йил 15 октябрда **“Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида”** Ўзбекистон Республикаси қонунининг қабул қилингани бунинг яққол исботидир. Унга кўра, ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқларини таъминлаш:

- ногиронлиги бўлган шахсларнинг қадр-қимматини, уларнинг мустақиллигини, танлаш эркинлигини ҳурмат қилиш;
- ногиронлик белгисига кўра камситилишга йўл қўймаслик;
- инсоннинг ҳуқуқ ва эркинликларини амалга оширишдаги имкониятлар тенглиги;
- ногиронлиги бўлган болаларнинг ривожланаётган қобилиятини ва ўз индивидуаллигини сақлаб қолиш ҳуқуқини ҳурмат қилиш;
- объектлар ва хизматларнинг қулайлиги;
- ногиронлиги бўлган шахсларни жамият ва давлатнинг ҳаётига жалб этиш каби принциплар¹⁴[2] асосида амалга оширилади.

2015-2019 йиллар давомида Ўзбекистон Республикаси бўйича Қария ва ногиронлиги бўлган шахслар (катта ёшдагилар) учун интернат уйлари сони жойлар кесимида 7040 тадан 7125 тага ёки 1,2 фоизга, ушбу муассасаларда яшаётганлар сони эса мос равишда 5909 тадан 6667 тага, яъни 12,8 фоизга кўпайган. Шунингдек, ногиронлиги бўлган болалар учун интернат уйлари сони жойлар кесимида 1805 тадан 2010 тага ёки 11,3 фоизга, ушбу муассасаларда яшаётганлар сони эса мос равишда 1595 тадан 1864 тага, яъни 16,8 фоизга кўпайган.

Бошқача қилиб айтганда, мамлакатимиз ҳукумати томонидан қария ва ногиронлиги бўлган шахсларга ижтимоий хизмат қилиш ҳамда уларда келажакка ишонч туйғуларини оширишга қаратилган

¹⁴ “Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 4-модда.

чора-тадбирларнинг қабул қилиниши ҳаётимизда тобора ҳал қилувчи кучга айланиб бораётганининг яққол исботи бўлиб хизмат қилмоқда.

Юқорида келтирилган ислохотларнинг давоми сифатида 2022 йилда ҳам аҳолининг ижтимоий ҳимояси янада кучайтирилади. Ногиронликни белгилашнинг жаҳон андозаларига мос “ижтимоий модели”га босқичма-босқич ўтилади.

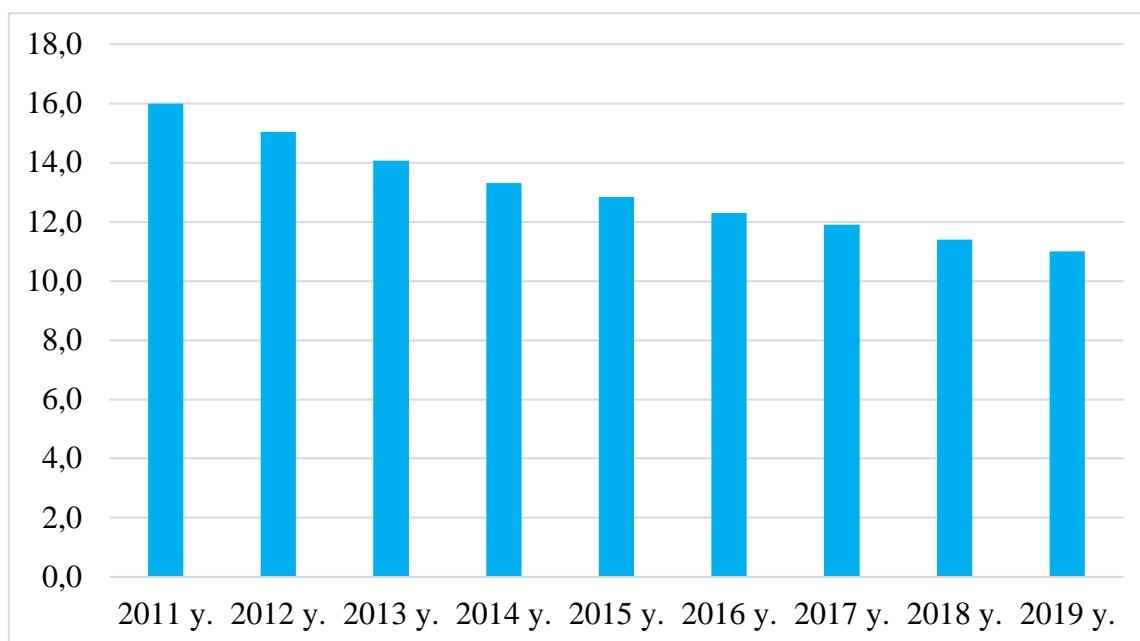
Юртимизда кексаларга нисбатан эътибор ва ғамхўрликнинг амалий исботи сифатида Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2021 йилда Олий Мажлисга ва халққа Мурожаатномасида: “Яна бир муҳим масала – нуроний отахон ва онахонларимизни ҳар томонлама қўллаб-қувватлашимиз ҳам қарз, ҳам фарздор” – деб алоҳида таъкидлаб ўтдилар¹⁵.[3] Ушбу Мурожаатномада юртбошимиз томонидан, шунингдек, юртимизда кекса ёшдаги отахон ва онахонларимизни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш юзасидан амалга оширилиши зарур бўлган қатор таклифлар илгари сурилди. Жумладан:

– Республика “Нуроний” жамғармаси томонидан кексаларга доимий ёрдам кўрсатилиши учун унинг молиявий имкониятлари янада кенгайтирилади. Бунинг учун кейинги йилда ушбу жамғармага бюджетдан 100 миллиард сўм ажратилади;

– Ўзгалар парваришига муҳтож бўлган 16 мингдан зиёд кексаларга ёрдам бериш, уларнинг ҳаётини мазмунли ташкил этиш учун тўловлар миқдори оширилади ҳамда уларга кўрсатиладиган ижтимоий хизматлар кўлами кенгайтирилади.

Мамлакатимизда кучли ижтимоий ҳимоя сиёсатининг босқичма-босқич амалга оширилиши, аҳоли даромадлари ва ҳаёт даражасини мунтазам ошириб бориш, халқимизни ижтимоий қўллаб-қувватлашни кучайтиришга қаратилган аниқ мақсадли чора-тадбирлар Ўзбекистон Республикасида кам таъминланган аҳоли улушининг сезиларли равишда, яъни 2019 йилда 2011 йилга нисбатан 5 фоизга камайишини таъминлади (1-расм).

¹⁵sputniknews-uz.com/society/20201229/15695638/Shavkat-Mirziyoyevning-Oliy-Majlisga--navbatdagi-murojaatnomasi.



1-расм. Кам таъминланган аҳоли улуши^{*6}

Кам таъминланган аҳоли улушининг камайиши ва аниқ йўналтирилган ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар аҳоли барча қатламларининг ўртача даромадларининг ўсиб боришида муҳим омил бўлди.

2020 йилда бутун дунё мамлакатларида COVID-19 вирусининг тарқалиши натижасида иқтисодий инқироз юзага келди. Жаҳон банкининг ҳисоб-китобига кўра, касаллик тарқалишни бошлагандан буён камбағаллик даражаси (одам бошига кунига 3,2 АҚШ доллар миқдоридagi чегаравий кўрсаткични қўллаган ҳолда) COVID-19 пандемиясигача бўлган даврдаги 7,4 фоиз билан таққослаганда 8,7-10 фоизгача ўсди. Бу эса, шу йилнинг ўзида яшаш даражасининг пасайиши оқибатида, қўшимча камида 448 минг фуқаро камбағалликка учраши мумкинлигини англатади.

Пандемиянинг салбий оқибатлари Ўзбекистонни ҳам четлаб ўтмади. Жумладан, 2020 йил март ойида республикада ҳам касаллик ҳолатини қайд этилиши билан карантин чораларининг қўлланилиши натижасида кўплаб иқтисодиёт соҳаларида иш ўринларининг қисқариши кузатилди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида ижтимоий ҳимояга ва ёрдамга муҳтож аҳоли қатламларини моддий қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 30 июлдаги ПФ-6038-

^{*6} Жаҳон Банки тавсиясига кўра кам таъминланганлик даражаси кўрсаткичи кунлик 2100 ккалдан келиб чикиб ҳисобланган.

сон Фармонига мувофиқ кам таъминланган ва ҳимояга муҳтож одамларга кенг кўламли ижтимоий ёрдам кўрсатилди.

Пандемия шароитида Ўзбекистонда ишсизлар сони кўпайгани, шунингдек, дастлабки ҳисоб-китобларга кўра, пандемия 450 мингга яқин оилалар даромадига жиддий таъсир қилиши мумкинлиги Президент томонидан айтиб ўтилди¹⁷. [5]

Меҳнат бозори ҳолатининг прогноз кўрсаткичлари ҳам хавотир уйғотмоқда. Бўш иш ўринлари тўғрисидаги эълонлар сони ўтган йилнинг худди шу даври билан таққослаганда 75 фоизга қисқарди, шунингдек, туризм, ресторанлар ва таълим каби хизмат кўрсатиш соҳаларида эса 90 фоизгача қисқарган. Ҳаттоки инқироздан энг кам таъсир кўрган қурилиш ва транспорт каби йўналишларда ишчиларга талаб ҳам 50 фоиз ва ундан кўпроққа қисқарди.

Касаллик тарқалишни бошлаганида халқаро меҳнат миграцияси ҳам кескин тўхтаб қолди, бу аҳоли фаровонлигига салбий таъсир кўрсатди, чунки пул ўтказмаларининг тез суръатларда қисқариб бориши камбағаллик даражаси ортишининг энг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Бирон-бир миқдорда пул ўтказмаларини олувчи уй хўжаликларининг улуши апрель ойида ўтган йилнинг худди шу даврига нисбатан 54 фоизга қисқарди.

Кўпгина мавсумий меҳнат мигрантлари ишларини йўқотдилар ва уйларига қайтиб келдилар. Апрель ойида оила аъзолари ҳозирги кунда хорижда ишлаётган уй хўжаликлари улуши 13 фоизгача тушиб кетди (2019 йилда ушбу кўрсаткич тахминан 17 фоиз бўлган). Апрель ойида ҳанузгача хорижда қолаётганлар орасидаги фаол иш билан бандлик 88 фоиздан тахминан 73 фоизга тушган.

Хорижда меҳнат фаолиятини амалга оширувчи шахсларни қўллаб-қувватлаш ҳамда уларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш жамғармаси ташкил этилди, меҳнат мигрантларининг ҳаёти ва соғлиғини суғурталаш, уларнинг оила аъзолари учун ипотека кредитларини ажратиш амалиёти жорий қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чоратадбирлари тўғрисида” 2020 йил 15 сентябрдаги ПҚ-4829-сонли Қарори меҳнат бозори дастурлари доирасида ижтимоий ҳимоялашга қаратилган муҳим ҳужжат бўлди.

¹⁷ <https://kasaba.uz/uzbekistonda-ijtimoiy-himoyani-kuchaytirish-milliy-strategiyasi-ishlab-chiqiladi>

Карантин пайтида Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги вакиллари ҳудудларга бириктирилди. Улар аҳолининг ижтимоий ёрдамга муҳтож бўлган қатламига етказилаётган озиқ-овқат маҳсулотлари манзилли етказилиши, шунингдек, бозорлардаги нарх-наво устидан назорат функциясини бажаришди.

Хорижда ишлаб Ўзбекистонга қайтган фуқароларга карантин даврида алоҳида эътибор қаратиш вазифаси юкланди. Вазирликда хорижда вақтинчалик меҳнат қилиб, Ўзбекистонга қайтган фуқароларнинг рўйхати шакллантирилган. Уларнинг мутахассислиги, хорижда орттирган иш тажрибаси, малакасидан келиб чиқиб шу ерда ишга жойлаштириш ишлари амалга оширилаяпти.

Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши курашиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш ва эҳтиёжманд оилаларни моддий қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни янада кучайтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коронавирус пандемияси даврида ижтимоий ҳимояга ва ёрдамга муҳтож аҳоли қатламларини моддий қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 30 июлдаги ПФ-6038-сон Фармони қабул қилинди.

Ушбу фармонда бир қанча чора-тадбирларни амалга ошириш бўйича ишлар белгилаб берилди, хусусан:

1. Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ва ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича мутасадди идоралар томонидан шакллантирилган моддий ёрдам ва кўмакка муҳтож оилаларнинг («темир дафтар») рўйхатларига киритилган ва аъзолари сони 1,7 миллион нафардан ортиқ бўлган 400 мингдан кўпроқ оилаларга Ўзбекистон Республикасининг республика бюджетидан бир марталик моддий ёрдам кўрсатиш.

2. 2020 йил 1 сентябрдан бошлаб пенсиялар, болаликдан ногиронлиги бўлган шахсларга, зарур иш стажига эга бўлмаган кекса ёшдаги ва меҳнатга лаёқатсиз фуқароларга бериладиган нафақалар миқдорини 1,1 баробар ошириш.

3. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳамда Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги билан биргаликда 2020 йилнинг якунига қадар:

14 ёшгача болалари бўлган эҳтиёжманд нафақа олувчи оилаларнинг амалдаги сонини 2 баробарга ошириб, 700 мингтагача етказиш;

- бола 2 ёшга тўлгунга қадар бола парвариши бўйича нафақа олувчи эҳтиёжманд оналарнинг амалдаги сонини 330 мингдан 400 мингга ошириш;

- моддий ёрдам олувчи кам таъминланган оилаларнинг амалдаги сонини 89 мингдан 100 мингга етказишни таъминлаш.

4. Тўлаш муддати 2020 йилнинг июль-сентябрь ойларида тугайдиган болалари бўлган оилаларга ва бола парвариши билан шуғулланадиган оналарга нафақа тўлаш навбатдаги 6 ой муддатга (бола тегишлича 2 ёш ва 14 ёшдан ошмаган ҳолатда) давом эттириш.

5. Жамиятимизда тинчлик, дўстлик, меҳр-оқибат ва ҳамжиҳатлик ғояларини кенг тарғиб этиб келаётган диний соҳада хизмат қилаётган вакилларни моддий рағбатлантириш ҳамда жойларда хайру саховат, мурувват борасида амалга оширилаётган ишларни, жаҳолатга қарши маърифат руҳидаги кенг қамровли тадбирларни янги босқичга кўтариш учун Ўзбекистон мусулмонлари идораси ҳузуридаги «Вақф» хайрия жамоат фондига 150 миллиард сўм маблағ ажратиш вазифалари белгиланди.

2021 йилда ҳам иқтисодий ислохотларнинг пировард мақсади камбағалликни қисқартириш ва аҳоли фаровонлигини оширишдан иборат бўлиши, ушбу стратегик мақсадларга ҳамма учун тенг имконият яратадиган юқори иқтисодий ўсиш ҳисобига эришилиши режалаштирилди.

Биринчидан, камбағалликни қисқартириш борасида комплекс ёндашув ва ностандарт усулларни жорий этиш кўзда тутилган.

Бу борада юртбошимиз Шавкат Мирзиёевнинг таъбири билан айтганда: “камбағаллик масаласи кредит, ижтимоий нафақа ёки уй бериш билан ўз-ўзидан ҳал бўлиб қолмайди”.

Бунинг учун таълим, соғлиқни сақлаш, касб-ҳунарга ўқитиш, ичимлик сув, энергия ва йўл инфратузилмаси билан боғлиқ комплекс муаммоларни ҳал этиб бориш керак.

Тўлиқ ишга тушириладиган “Ижтимоий реестр”да “темир дафтар”даги барча маълумотлар қамраб олиниб, эҳтиёжманд оилаларга 30дан зиёд ижтимоий хизматлар электрон шаклда кўрсатилиши лозим.

Иккинчи навбатда, камбағал аҳолининг асосий эҳтиёжларини кафолатли таъминлаш лозим. Бу масалада халқаро экспертлар билан чуқур таҳлил асосидаги ҳисоб-китоблар якунига етказилмоқда.

2021 йил 1 мартдан бошлаб, аҳолининг минимал истеъмол харажатлари эълон қилиниши белгиланди.

Хукумат икки ой муддатда ижтимоий кафолатларни бир тизимга келтириб, уларни минимал меъёрлар даражасида босқичма-босқич таъминлаш бўйича дастур ишлаб чиқиши талаб этилди.

Даромади паст бўлган ёки инқироз сабабли умуман даромадсиз қолган фуқароларнинг эҳтиёжларини қондириш учун ижтимоий ҳимояни кенгайтириш зарур, албатта. Инқироз даврида давлат ёрдамига муҳтож бўлган фуқароларни қўллаб-қувватлаш ва уларни самаралироқ аниқлаш мақсадида мавжуд ижтимоий ҳимоя дастурларини кенгайтириш ҳам лозим бўлиши мумкин.

Манзилли молиявий ёрдам ва ишсизлик нафақаларини тўлаш дастурларини кенгайтириш учун ўз вақтида ишлаб чиқилган давлат сиёсати Ўзбекистоннинг келажакдаги ижтимоий ва иқтисодий синовларга тайёргарлигини таъминлашга кўмак беради.

Хулоса қилиб айтганда, халқимиз турмуш фаровонлигини ошириш, таълим-тарбия, соғлиқни сақлаш каби соҳаларни ривожлантириш баробарида, кам таъминланган аҳоли қатламларини манзилли ҳимоя қилишни янада такомиллаштириш бўйича кўрилаётган чора-тадбирлар бугун беқиёс самара бермоқда. Дарҳақиқат, мамлакатимиз аҳоли турмуш даражасини юксалтириш борасидаги қатор кўрсаткичлар бўйича дунёдаги етакчи давлатлар қаторидан жой олаётгани ҳам юртимизда кучли ижтимоий сиёсат юритишда ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг нечоғли оқилона ва пухта эканлигини яққол тасдиқлайди.

Адабиётлар ва манбалар

1. Инсон ҳуқуқлари бўйича халқаро шартномалар. – Т.: Адолат, 2004. – Б.35.
2. “Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 4-модда.
3. sputniknews-uz.com/society/20201229/15695638/Shavkat-Mirziyoyevning-Oliy-Majlisga--navbatdagi-murojaatnomasi.
4. <https://kasaba.uz/uzbekistonda-ijtimoiy-himoyani-kuchaytirish-milliy-strategiyasi-ishlab-chiqiladi>

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА К ИЗМЕРЕНИЮ БЕДНОСТИ

Н.Ш. Камалова

*Национальный консультант
по вопросам социальной защиты
Международной организации труда*

Аннотация. В статье исследуется феномен бедности, обосновывается тезис о том, что понятие “бедность” не является исключительно экономическим, вследствие чего выход из состояния бедности невозможно реализовать исключительно экономическими мерами; анализируются достоинства и недостатки существующих методик комплексной оценки бедности.

Проводимая в республике государственная политика, реализация Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному обновлению государственной политики в сфере развития экономики и сокращения бедности» предусматривает внедрение в стране системы реализации оптимальной государственной политики сокращения бедности посредством ведения эффективной макроэкономической политики, а также обеспечения стабильных темпов экономического роста и улучшения предпринимательской среды. Таким образом, сокращение бедности и создание условий для повышения уровня и качества жизни населения, актуализирует решение задачи по созданию комплексной оценки модели бедности в Узбекистане посредством использования инструментов социологической экспертизы проводимой работы.

В области социологии бедности существуют подходы французского социолога А. Турена, изложенные применительно к теме данного исследования в статье А.Я. Большунова и А.Г. Тюрикова (Финансовый университет, Москва). Социологический подход к пониманию сущности социологии сформулирован А. Туреном следующим образом: «Предметом социологии является объяснение поведения действующих лиц посредством социальных отношений, в которых они оказываются», и наивно думать, что «можно объяснять поведение уровнем заработной платы, типом жилища или состоянием техники. Очевидно, нужно сначала

превратить эти „ситуации” в общественные отношения и прежде всего в уровни участия». В общественных отношениях эти «ситуации» приобретают социальный смысл, и именно этот смысл опосредствует (а значит, объясняет) поведение и сознание человека (подобно тому, как вещь в отношениях обмена приобретает смысл товара, и действия с вещью как с товаром опосредуются этим смыслом). Суть данного явления состоит в том, что определенные обстоятельства в определенных отношениях приобретают и имеют смысл бедности. Основным обстоятельством «ситуации бедности» является уровень заработной платы, доходов. Задача социолога заключается в том, чтобы выяснить, в каких отношениях доходы приобретают смысл богатства/бедности и в чем состоит этот смысл». По мнению А.Я. Большунова и А.Г. Тюрикова, ключевую роль в такого рода отношениях играют следующие четыре типа отношений в которых доход в зависимости от контекста отношений может выступать в различных ролях: рыночные отношения, в которых доходы, заработная плата имеют смысл ответа на вопрос о ценности и достоинстве человека; отношения социальной дифференциации и принадлежности, в которых доходы приобретают значение знака принадлежности к определенным социальным группам и атрибута социального статуса; отношения участия и признания, в которых доходы приобретают смысл социального условия и социальной меры человечности; отношения референции и особенно самореференции (используя понятийный аппарат Н. Лумана), в которых оппозиция бедность/богатство развернута как своего рода «ордината», значение которой указывает на смысл «происходящего со мной» и на сам факт осмысленности моего существования.

Все эти отношения имеют важное значение в контексте практических мер по снижению бедности, так как показывают, что с точки зрения социологии понятие “бедность” не является исключительно экономическим и, соответственно, выход из состояния бедности невозможно реализовать исключительно экономическими мерами. Для такого перехода необходима комплексная трансформация вышеизложенных общественных отношений на основе исследования их текущего и потенциально желаемого состояния.

В частности, двумя наиболее негативными социальными явлениями, сдерживающими процесс снижения бедности, являются “стигматизация бедности” и феномен “вида бедных людей”, при

котором существующий бедный слой населения воспроизводит новый бедный слой населения. В практике социально-культурных мероприятий по снижению бедности ключевую роль может сыграть формирование новых отношений в контексте общественного признания и участия, которые позволят мотивировать бедные слои населения к ведению более перспективного для них образа жизни, предоставляемого им новыми возможностями на рынке труда.

Бедность, всегда составляла научный и практический интерес для исследователей различных стран и областей наук. Она является одной из самых острых проблем для всех типов обществ независимо от характера развития экономической системы. Тем не менее профиль и масштабы, глубина бедности имеют неоспоримые межрегиональные различия. Меры, направленные на снижение масштабов бедности, имеют под собой конкретные методологические основания, сформированные на протяжении всей истории изучения данной проблемы в конкретных странах и регионах.

В зарубежной науке (в частности, в Англии) большой вклад в определение бедности и измерение внесли представители статистико-социологического подхода (Ф. Ле-Пле, Ч. Бут и С. Раунтри), которые предприняли попытку не только теоретического осмысления проблем бедности английских семей, но и их эмпирического исследования. В США представления о бедности и неравенстве в структурном функционализме были непосредственно связаны с существованием системы стратификации. По мнению К. Дэвиса и У. Мура, вся система социальной стратификации представляет систему социальных ролей, каждая из которых обладает различной степенью престижа и значимости. Таким образом, внизу социальной иерархии находятся люди с низким социальным статусом, а на самом верху немногочисленная прослойка людей, обладающих исключительными способностями и талантами. Вторая половина XX в. формирует новый подход к пониманию и измерению проблемы, определяя параметры бедности. М. Оршански, используя данные бюджетных опросов, определила количественные параметры основных жизненных потребностей для удовлетворения первичных человеческих нужд. Итогом ее изысканий стала формула расчета порога бедности для различных типов домохозяйств, ставших официальным показателем бедности, используемым правительством США. [1]

В социологических исследованиях на основе оценок трех профилей бедности, рассчитанных на данных выборочных обследований, предлагается методика получения комплексной оценки бедности, которая является решением модели латентно-структурного анализа с бинарными классами. В различных зарубежных источниках присутствуют вопросы, ответы на которые характеризуют разные профили бедности – экономический профиль, депривационный и субъективный. Последний представляет субъективное ощущение своего материального положения на шкале уровня жизни. Оценки, полученные по трем профилям, измеряют разные стороны бедности, однако не ясно насколько они согласованы между собой, и существует ли латентная бедность, которая статистически отражается в них. На базе модели латентно-структурного анализа можно получить утвердительный или отрицательный ответ на этот вопрос. В случае утвердительного ответа в качестве комплексной оценки бедности предлагается принять вероятность латентной бедности. В проекте планируется применять результаты конкретных расчетов для различных групп домохозяйств.

Многие исследования, изучающие процессы, протекающие в социальной сфере, опираются на результаты выборочных обследований, в рамках которых респонденты отвечают на вопросы, описывающие различные аспекты своего социально-демографического и экономического состояния в данный момент или о перспективах его изменения. При этом в рамках такого обследования могут задаваться несколько вопросов, ответы на которые характеризуют разные стороны одного и того же явления, состояния или процесса. Бедность относится именно к такому классу сложных явлений, которому присущи черты, требующие различных методологических подходов анализа и оценивания. Известны, по крайней мере, три аспекта бедности, получившие отражение в опросных листах выборочных обследований: экономический (уровень дохода), по степени доступности общественных благ (лишение) и психологический (индивидуальное ощущение своего уровня и качества жизни). Все три профиля характеризуют определенные стороны жизни индивида или домохозяйства, однако они не равноценны с точки зрения разработанности инструментов для их измерения. Так для экономического профиля бедности существуют достаточно объективные статистические показатели:

уровень и источники доходов, расходы на товары и услуги с указанием границы (уровень душевых доходов и расходов), ниже которой располагаются бедные домохозяйства (абсолютная бедность). Недостатком этого подхода при оценке бедности является определённый субъективизм в определении границы бедности, т.к. ее величина существенно влияет на масштабы бедности. Граница абсолютной бедности, как правило, устанавливается государством и зависит от его возможностей оказывать помощь бедным слоям населения. В отличие от абсолютной бедности относительная бедность оценивается по распределению доходов населения. К бедным относится доля населения с доходом ниже 50% или 60% от медианного дохода. При такой оценке значительно проще проводить сравнительный анализ бедности для разных стран и регионов, а также для разных периодов времени. Бедность по лишениям также может быть измерена, если указать список общественных благ, которыми домохозяйство в состоянии или не в состоянии пользоваться [2]. В научный оборот понятие бедности по лишению (депривация) ввел английский социолог Таунсенд П., [3] определивший экспертным путем потребности, доступ к которым должен быть у граждан, а отсутствие доступа принимается как лишение. Фактически этот подход базировался на оценке ресурсов, необходимых для удовлетворения насущных потребностей. Однако другие исследователи справедливо указывали, на отсутствие универсального списка потребностей в том смысле, что некоторые лица и даже значительные группы населения могут не иметь нужды в реализации ряда потребностей. В этой связи, возникает проблема оценки важности отдельных лишений и способ их композиции для получения комплексной оценки. Для Республики Узбекистан, учитывая социокультурные, экономические, демографические различия в регионах адекватная оценка бедности считается целесообразной, в силу того что оценка своего уровня жизни – субъективная имеет свои особенности исходя из вышеперечисленных аспектов.

Этот подход начал разрабатываться еще в 70-е годы прошлого столетия голландскими статистиками и экономистами [van Praag и др.], считавшими, что лучшим судьей по вопросам бедности может быть только сам индивид. При этом предполагалось, что на основе выборочного обследования населения можно будет определить размер дохода, позволяющего, по мнению населения, жить скромно,

но не бедно. Фактически доля бедных определяется в результате подсчета голосов бедных респондентов. Именно в этом пункте состоит главное отличие от оценки бедности по лишениям, где респондент указывает на потребности из списка, которые он не может реализовать. Субъективная оценка бедности определяется кругом потребностей, доступ к которым считается желательным самим человеком. Именно по этой причине бедность по ощущению всегда выше, чем по другим профилям. По сути, все три аспекта бедности характеризуют степень влияния на индивида распределительных отношений, характерных для настоящего общества, но с учетом его индивидуальных характеристик и особенностей проживания. По этой причине ответы респондентов, имеющих более или менее одинаковые социально-экономические и демографические характеристики, могут заметно различаться. Опора на субъективные оценки самих респондентов, в различной литературе и практике по осуществлению мер снижения уровня бедности позволяет собрать и интегрировать ценный практический материал для определения соответствующих мер.

Многие исследования, изучающие процессы, протекающие в социальной сфере, опираются на результаты выборочных обследований, в рамках которых респонденты отвечают на вопросы, описывающие различные аспекты своего социально-демографического и экономического состояния в данный момент или о перспективах его изменения. При этом в рамках такого обследования могут задаваться несколько вопросов, ответы на которые характеризуют разные стороны одного и того же явления, состояния или процесса. Бедность относится именно к такому классу сложных явлений, которому присущи черты, требующие различных методологических подходов анализа и оценивания. Известны, по крайней мере, три аспекта бедности, получившие отражение в опросных листах выборочных обследований: экономический (уровень дохода), по степени доступности общественных благ (лишение) и психологический (индивидуальное ощущение своего уровня и качества жизни) [4].

С социологической точки зрения эффективным предполагается подход к оценке моделей измерения уровня социального интерфейса с государством бедного слоя населения, моделей измерения уровня социальной ответственности государства бедным слоем населения. В данном контексте оценка моделей измерения уровня социального

благополучия бедного слоя населения (на основе субъективного определения уровня качества жизни в области наиболее принципиально важных направлений – здоровья, питания, занятости, материального положения, состояния жилища и условий окружающей среды). В данной оценке будет применен подход к измерению уровня социальной удовлетворенности бедного слоя населения (на основе определения соответствия между социальными ожиданиями и степенью их достижения).

На основе социологических исследований может быть разработана модель измерения потребительских и инвестиционных настроений, а также соответствующего поведения бедного слоя населения, которая также будет включать измерение материального положения, социального статуса и социальной самоидентификации бедного слоя населения, ценностных ориентаций, а также образа и стиля жизни бедного слоя населения, измерения уровня стремления к деловой активности бедного слоя населения, на основе которой возможно будет построить обобщенную эмпирическую модель бедного слоя в Узбекистане.

Список использованной литературы

1. Davis K. Some principles of stratification / K. Davis, R. Moor // American Sociological Review. – 1970 (1945). – 10 (2). – P. 242–249. 8. Fisher M. G. Mollie Olshansky: Author of the Poverty Thresholds / M. G. Fisher // AMSTAT NEWS. – 2008. – September. – P. 15–18. – Mode of access: <http://www.amstat.org/about/statisticiansinhistory/bios/OrshanskyMollie.pdf>
2. Бедность: альтернативные подходы к определению и измерению – М.: Московский Центр Карнеги – 1998 г. – Вып. 24.; Овчарова Л. Н. Социально-демографический профиль, факторы и формы проявления бедности российского населения. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: ИСЭПН РАН, 2011; Прокофьева Л. М., Корчагина И. И., Попова Р. И. Немонетарное измерение бедности и социальная уязвимость населения // Народонаселение, 2015. No 1. – С. 82 – 94; Динамика монетарных и немонетарных характеристик уровня жизни российских домохозяйств за годы постсоветского

- развития (аналитический доклад) – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2014.
3. Townsend P. Poverty in the United Kingdom: a Survey of Household Resources and Standards of Living / P. Townsend. – Hammondsworth, 1979.
 4. Жаромский В.С. Построение комплексной оценки бедности // POPULATION. VOL. 22. NO. 1, 2019

ЦЕННОСТНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ

М.Х.Карамян

*доктор психологических наук, доцент
Национального университета Узбекистана, г. Ташкент*

Аннотация. В статье рассматривается ценностное пространство социальной работы с семьей. Анализируются семейные ценности с учетом социокультурной трансформации института семьи, включая причины вступления в брак и время его регистрации, совмещение женщинами материнских и профессиональных обязанностей. Приводятся результаты изучения семейных установок по сферам семейного взаимодействия, включая отношение к людям, к детям, к деньгам.

Пристальное внимание международных организаций и государств к вопросам семьи связано с той ролью, которую играет семья для устойчивого развития общества и личности. Другими словами, семья представляет собой важный социальный институт, в функции которого входит обеспечение как общественных, так и индивидуальных потребностей. В Резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций, подчеркивается, что «семьи как основные ячейки общества являются важным фактором устойчивого развития на всех уровнях общества и что их вклад в этот процесс имеет решающее значение для его успешного осуществления» [6].

В глобальном плане поддержка семьи рассматривается как механизм достижения целей в области устойчивого развития, в том числе ликвидации нищеты, обеспечения хорошего здоровья и

благополучия, расширения возможностей женщин и защиты их прав, уменьшения неравенства [8]. Глобальность многочисленных вызовов, с которыми сталкивается современная семья, связана с необходимостью обеспечения социальной защиты семей с учетом гендерного фактора, баланса между трудовой деятельностью и семейной жизнью, жильем бездомных семей [4]. В частности, ключевыми, с позиций Организации Объединенных Наций, являются действия государств по решению вопросов расширения спектра услуг по уходу за ребенком, равной оплаты труда для мужчин и женщин, преодоления семейного насилия.

Системный подход Узбекистана в области социальной политики находит свое выражение в действиях по укреплению института семьи, в том числе совершенствованию нормативно-правовой базы, развитию инфраструктуры, реализации программ по поддержке семьи. Так, в Узбекистане действует ряд нормативно-правовых актов [например, 1], в 2018 году была принята Концепция укрепления института семьи в Республике Узбекистан [2] и разработаны меры по совершенствованию системы социальной реабилитации и адаптации, а также профилактики семейно-бытового насилия [3].

Таким образом, в свете реализуемых государством нормативно-правовых и социально-экономических мер по укреплению семьи и формированию здоровой семьи без дискриминации, угроз и насилия представляется целесообразным рассмотреть особенности социальной работы с семьей.

В научной литературе сложно найти единый подход к пониманию сущности социальной работы с семьей, так как это понятие, во-первых, включает в себя оказание широкого спектра услуг семье и детям, во-вторых, отражает сложность и многоплановость социальных проблем современной семьи и соответственно методов, которые могут быть использованы в случае ее поддержки в трудной жизненной ситуации.

Содержательный анализ особенностей социальной работы с семьей позволяет выделить ключевые параметры для ее описания, к которым можно отнести: критерии определения семьи как клиента или получателя услуг, нормативно-правовое обеспечение оказания помощи, ключевые ее этапы и направления, ресурсы, включая финансовые, инфраструктурные, кадровые, информационные. Другими словами, важным является поиск ответов на следующие вопросы: «Что такое социальная работа с семьей?» (основные

принципы и направления работы, нормативно-правовое обеспечение), «Кому оказываются услуги?» (выделение особенностей семьи и трудных жизненных ситуаций), «Кто оказывает услуги?» (компетенции социальных работников, этические ценности, которым они следуют), «Каким образом оказываются услуги?» (теоретические подходы, на основе которых выстраиваются этапы оказания помощи и осуществляется выбор интервенций). Сущность этих параметров и их взаимодействие раскрываются в едином ценностном пространстве социальной работы с семьей.

Целью данной статьи выступает анализ ценностного пространства социальной работы с семьей. Реализация этой цели требует обсуждения следующих ключевых аспектов: 1) семейных ценностей и установок в условиях трансформации современного института семьи; 2) ценностного контекста, определяющего принципы, этапы и направления социальной работы с семьей; 3) контекста оказания помощи семье с позиций этики и ценностей социальной работы; 4) оказания влияния семейных ценностей специалистов социальной сферы на их практику работы с семьей.

Обсуждение семейных ценностей в условиях трансформации современного института семьи показывает, что его состояние можно объяснить в рамках двух парадигм:

1) парадигмы модернизации, согласно которой все изменения семьи и ее ценностей объясняются как специфические проявления общего процесса модернизации всего общества;

2) парадигмы кризиса семьи, суть которой в рассмотрении семейных изменений как выражения глобального системного кризиса семьи, вызванного индустриально-рыночной цивилизацией [9].

В научной литературе принято выделять виды семейных ценностей, ориентируясь на ключевые роли:

1) ценности, связанные с супружеством (например, ценность брака, ценность равноправия супругов, ценности различных половых ролей в семье, ценность межличностных коммуникаций между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов);

2) ценности, связанные с родительством (например, ценность детей, включающая в себя ценность многодетности или малодетности, ценность воспитания и социализации детей в семье);

3) ценности, связанные с родством (например, ценность наличия родственников, ценность взаимодействия и взаимопомощи

между родственниками, ценность расширенной или нуклеарной семьи) [5, С. 9].

Для системного понимания особенностей социальной работы с семьей в Узбекистане ключевым является изучение общественного мнения узбекистанцев о семейных ценностях и установках. В исследовании, выполненном в рамках деятельности научно-исследовательского института «Махалля ва оила» в 2021 году, приняло участие 410 респондентов (24,15% мужчин, 75,85% женщин). Средний возраст участников исследования – $32,10 \pm 11,06$.

Сбор информации осуществлялся посредством контактного опроса и онлайн-опроса с использованием единой анкеты. Среди основных параметров изучения семейных ценностей использовались: 1) критерий оценки респондентами мотивов вступления в брак и оптимального времени для регистрации брака; 2) критерий оценки совмещения женщинами работы и семьи; 3) критерий семейных установок на основе психологической методики А.Е.Алешиной по изучению семейных установок, включая отношение респондентов к детям, к разводу, к степени автономности супругов, любви, типу устройства семьи – патриархальному или эгалитарному. Различия в установках между мужчинами и женщинами по этому параметру определялись с помощью непараметрического критерия Манна-Уитни для независимых выборок.

Анализ оценки респондентами мотивов вступления в брак в Узбекистане показал, что в их представлениях доминируют любовь и привязанность к партнеру (54,6%), желание продолжить свой род (49%), общественные традиции (40%) как ключевые причины заключения брака (*табл.1*).

Важно отметить, что женщины чаще, чем в целом по выборке (27,8%) и чем мужчины (13,1%) считают, что основными причинами вступления в брак являются давление со стороны родителей, родственников, друзей (32,5%). Кроме этого, женщины чаще, чем мужчины, в качестве причины вступления в брак указывали на возможность решить свои материальные проблемы (20,6% и 10,1% соответственно). Мужчины же чаще, чем женщины указывали на ожидание ребенка (33,3% и 19,3% соответственно) и удовлетворение сексуальных потребностей (20,2% и 12,2% соответственно).

Таблица 1

Оценка респондентами мотивов (причин) вступления в брак в Узбекистане, % (в целом по выборке и полу) *

Варианты ответов	В целом по выборке	Мужчины	Женщины
Любовь и привязанность к партнеру	54,6	61,6	52,4
Желание продолжить свой род	49,0	55,6	46,9
Потому что так принято по традициям	40,0	35,4	41,5
Давление со стороны родителей, родственников, друзей	27,8	13,1	32,5
Ожидание ребенка	22,7	33,3	19,3
Возможность решить свои материальные проблемы	18,0	10,1	20,6
Общность взглядов будущих супругов	17,1	18,2	16,7
Удовлетворение сексуальных потребностей	14,1	20,2	12,2
Желание повысить свое положение в обществе	12,7	15,2	11,9
Чувство и страх одиночества	11,0	9,1	11,6
Обеспечение стабильной старости	10,0	14,1	8,7
Бегство от родителей или родственников	7,1	3,0	8,4
Потребность заботиться о ком-то	6,6	13,1	4,5
Необходимость в психологической поддержке и защите	5,1	3,0	5,8

* респондентам предоставлялась возможность дать более одного варианта ответа

Оптимальным временем для регистрации брака респонденты считают время до начала совместной жизни (74,4%). Менее популярными являются ответы «когда начинается совместная жизнь на одной территории» (12%) и «после нескольких лет совместной жизни» (6,1%).

Опрошенные считают, что женщины, родив детей, должны оставить работу и воспитывать детей до трехлетнего возраста, потом вернуться на работу (57,6%). При этом данное мнение более характерно для мужчин, чем женщин (63,6% и 55,6% соответственно) (табл.2).

Мнение респондентов о совмещении женщинами материнских и профессиональных обязанностей, %
(в целом по выборке и по полу) *

Варианты ответов	В целом по выборке	Мужчины	Женщины
Родив детей, оставить работу и воспитывать детей до трехлетнего возраста, потом вернуться на работу	57,6	63,6	55,6
Родив детей, постараться работу не бросать	46,8	32,3	51,4
Родив детей, оставить работу и воспитывать их до школы, потом вернуться на работу	19,8	23,2	18,6
Родив детей, совсем оставить работу и посвятить себя семье	9,5	18,2	6,8
Лучше вообще не иметь семьи	3,7	6,1	2,9
Иметь супруга, партнера, но не заводить детей	3,2	4,0	2,9

* респондентам предоставлялась возможность дать более одного варианта ответа

Доминирует в представлениях респондентов также мнение о том, что женщины, родив детей, должны постараться работу не бросать (46,8%). И данное мнение более свойственно женщинам (51,4%), чем мужчинам (32,3%). Третье доминирующее мнение о совмещении женщинами материнских и профессиональных обязанностей выражено следующим образом: «родив детей, оставить работу и воспитывать их до школы, потом вернуться на работу» (19,8%).

Анализ семейных установок по значимым сферам семейного взаимодействия показал, что женщины более оптимистичны в своих представлениях о людях вообще ($U=12794,0$, $p=0,01$) и в оценках роли детей в жизни человека ($U=12073,5$, $p=0,017$), чем мужчины. Мужчины чаще, чем женщины проявляли ориентацию на долг по сравнению с удовольствием (например, чтобы быть счастливым, нужно прежде всего выполнять обязанности перед другими людьми) ($U=12872,0$, $p=0,012$), на более бережливое отношение к деньгам ($U=14342,5$, $p=0,053$).

Таким образом, выявленные особенности раскрывают значение учета семейных ценностей и установок в работе с семьей. Другими

словами, для разработки программ оказания социальной помощи семьям важно понимать мотивы и причины заключения брака, отношение к роли женщины в семье. Ключевым является и понимание специалистами семейных установок супругов, выражаемых в их отношении к людям, к детям, к деньгам, к разводам.

Обсуждение ценностного контекста оказания помощи семье возможно при анализе принципов, этапов и направлений работы с семьей, этики и ценностей, лежащих в ее основе. Ценностный каркас реализации психосоциальных услуг семье составляют именно экосистемный подход и ключевые принципы кейс-менеджмента. Так, в Узбекистане на нормативно-правовом уровне происходит формирование ценностно-смыслового поля работы с семьей. В качестве примера можно привести использование понятий «социальные услуги», «получатель услуг» в нормативно-правовых актах, описание в них этапов оказания социальных услуг.

Оценка потребностей семьи, разработка плана действий, его осуществление и мониторинг его реализации основываются на идеях экосистемного подхода:

- 1) приверженность идее о наличии у семьи сильных сторон и ресурсов;
- 2) понимание того, что акцент на сильных сторонах не уменьшает важности выявления проблем риска и безопасности и поиска способов защиты семьи от вреда и причинения вреда;
- 3) отказ от дефицитарного подхода, т.е. рассмотрения дисфункциональности семьи и игнорирования способности ее членов к решению проблем;
- 4) рассмотрение обращения за помощью в позитивном ключе, т.е. как точки отсчета для изменений при установлении партнерских отношений между семьей и социальными работниками;
- 5) поиск ресурсов на микро-, мезо- и макроуровнях [12].

Кейс-менеджмент в работе с семьей предполагает учет потребностей и интересов семьи как клиента, мотивирование ее членов на изменение поведения и формирование запроса на получение помощи, комплексность рассмотрения проблем и потребностей семьи с учетом особенностей социального окружения, межведомственный подход к ведению случая [7].

Социальная работа реализуется в рамках деятельности социальных служб. Системное видение проблем семьи, их оценка,

планирование и оказание помощи стали важными элементами деятельности социальных служб по поддержке семьи и детей. Важным компонентом их деятельности является оценка, на разработку стандартов которой было обращено особое внимание. Интересен подход к процессу оценки в деятельности социальных служб Новой Зеландии. Этот подход ориентирован на ребенка, на поиск доказательств и сильных сторон семьи и ребенка, учет культурных особенностей семьи [11].

Другим, не менее важным компонентом в деятельности социальных служб является процесс принятия решения о судьбе ребенка, возможностях семьи в осуществлении заботы о нем. К примеру, в Англии сотрудникам социальных служб рекомендуется обращать внимание на факторы, выступающие своеобразными барьерами на пути к качеству принятого решения. К ним относят участие в этом процессе специалистов, знания которых о конкретном случае ограничены; недостаточная оценка всех особенностей случая; недостаточный учет мнений людей, которые знают больше о случае, но которые обладают низким профессиональным статусом [10].

Одним из базисных принципов работы социальных служб является принцип наделения пользователей услуг возможностями, их активизация, работа с ними в тесном сотрудничестве. Особый интерес представляет норвежская модель сотрудничества пользователей услуг и профессионалов, сотрудников социальных служб. Она выражается в организации и проведении конференций по случаю или обзорных групп, основной идеей которых выступает свободное и открытое общение, равное партнерство и координация услуг. Модель, используемая в социальных службах Норвегии, ориентирована на принятие такого решения, которое действительно будет отражать «наилучшие интересы ребенка». Для ее применения в практике необходимо соблюдение четырех требований – вовлечение в процесс принятия решения всех заинтересованных сторон; наличие места для проведения встреч; обеспечение условий для выражения взглядов каждого, особенно ребенка; принятые решения должны быть приняты обществом [14].

Обсуждение влияния семейных ценностей специалистов социальной сферы на их практику работы с семьей приобретает значение в случаях необходимости развития у них навыков рефлексии и осознания стереотипов своего отношения к клиентам. К

примеру, более прогрессивные семейные ценности (например, о возможности трудовой деятельности для женщин с маленькими детьми) свойственны скорее опытным и более взрослым социальным работникам, чем молодым [13].

Подводя итоги, важно отметить, что изучение ценностного пространства социальной работы с семьей является актуальным для обеспечения ее эффективности. В связи с этим целесообразным представляется системное изучение семейных ценностей с выделением их позитивных и негативных сторон для укрепления института семьи, совершенствование нормативно-правового и институционального обеспечения социальной работы в Узбекистане и разработка кодекса профессиональной этики социальных работников Узбекистана.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О защите женщин от притеснения и насилия» № ЗРУ-561 от 02.09.2019 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции укрепления института семьи в Республике Узбекистан» № ПП-3808 от 27 июня 2018 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы социальной реабилитации и адаптации, а также профилактики семейно-бытового насилия» №ПП-3827 от 02.07.2018 г.
4. Доклад «Реализация целей Международного года семьи и связанных с ним последующих процессов». 26.11.2019. Генеральная Ассамблея и Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций. <http://undocs.org/ru/A/75/61%E2%80%9393E20/4>
5. Лотова И. П. Системный подход к изучению семейных ценностей в современном российском обществе // Статистика и экономика. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-izucheniyu-semeynyh-tsennostey-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 07.01.2021).
6. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 47/237 «Международный год семьи» от 8.10.1993. URL: <https://undocs.org/ru/A/RES/47/237> (дата обращения: 5.09.2021).
7. Руководство по оценке и междисциплинарному ведению случая для оказания помощи детям и семьям, находящимся в

оциально опасном положении или в трудной жизненной ситуации. СПб.: «Врачи детям», 2008.

8. Цели в области устойчивого развития//Сайт Организации Объединенных Наций: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

9. Шаваева О.А. Трансформация системы семейных ценностей в современную эпоху // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. №99. <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sistemy-semeynyh-tsennostey-v-sovremennuyuerohu> (дата обращения: 10.09.2021).

10. Beckett C., McKeigue B., Taylor H. Coming to conclusions: social workers' perceptions of the decision-making process in care proceedings// Child and Family Social Work. 2007, 12. P. 54–63.

11. Connolly M. Practice Frameworks: Conceptual Maps to Guide Interventions in Child Welfare// British Journal of Social Work. 2007. No. 37. P. 825–837.

12. Holosko M. J., Dulmus C.N., Sowers K.M. Social work practice with individuals and families: evidence-informed assessments and interventions. John Wiley & Sons, Inc., 2013.

13. Miller C.R., Smith A.R., Kliwer C., Rosenthal J.A., Wedel K.R. An Online Survey of Social Workers' Family Values//Journal of Social Work Values & Ethics. Spring 2016. Vol. 13. No. 1.

14. Willumsen E., Skivenes M. Collaboration between service users and professionals: Legitimate decisions in child protection – a Norwegian model // Child and Family Social Work. 2005, 10.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ГРУППЫ РИСКА

Н.М.Латипова

*доктор социологических наук (DsC), профессор
Национального университета Узбекистана имени Мирзо
Улугбека, г. Ташкент*

Аннотация. Статья освещает влияние взаимоотношений в семье на девиантное поведение молодежи и социальную работу с такими лицами. В статье затронута профилактика употребления психоактивных средств среди молодых людей, формы и методы социальной работы с лицами, оказавшихся в такой ситуации.

Рассмотрение семейных взаимоотношений как фактора эмоционального благополучия членов семьи определяется современными условиями семейного воспитания. Особенности взаимодействия ребенка с родителями, степень их отзывчивости, наличие эмоциональных связей и отношений привязанности оказывают влияние, как на протяжении всего периода детства, так и в дальнейшей жизни, являются своеобразным эталоном построения его отношений с другими людьми [1, С.102].

Семья является основой многих других социальных институтов, вносит огромный вклад в функционирование и развитие общества, поэтому переоценить ее роль невозможно. Благодаря семье формируются представления человека о добре и зле, о справедливости и несправедливости, о равенстве и неравенстве, в семье, с родными людьми человек впервые переживает чувства любви, товарищества, ответственности, долга [2, С. 110].

Благополучие подростка в семье, а также создание условий для воспитания здоровой личности является одной из важнейших функций семьи. [3].

В социологии, в рамках структурно-функциональных концепций негативные процессы, протекающие в подростковом возрасте, разъясняются с позиции социализации личности, когда молодой человек интегрируется в устойчивую систему ценностей, социальных ролей и позиций. Молодые люди или группы молодежи избирательно принимая те или ценности, нормы, роли общества, обеспечивают преемственность социального опыта, транзицию от прежних поколений последующим. При этом в процессе социализации личностью ребенка, молодого человека осваиваются не только социально значимые, но и асоциальные и даже антисоциальные черты.

«Молодежные» проблемы при всей их специфике невозможно решить в отрыве от системы поддержки семьи, образования и здравоохранения, охраны общественного порядка, спорта и т.д. Становление же социальных служб осуществляется в современный период в условиях разобщенности отдельных программ и ведомственного противостояния. Социальные службы для молодежи испытывают значительные трудности, обусловленные, в частности, крайне медленным становлением единой системы в масштабах страны.

Направлениями их работы являются:

- оказание социально-психологической помощи подросткам и молодежи путем создания бесплатных анонимных кабинетов психологической помощи, центров и служб;
- правовая помощь молодежи и молодой семье;
- профилактическая воспитательная работа с несовершеннолетними медицинская и медико-социальная помощь молодежи.

Именно молодое поколение выступает и как важное условие дальнейших социально-экономических перемен, и как инновационная сила общественного развития. Реформирование узбекистанского общества, социальное и экономическое развитие Узбекистана в значительной мере зависят от «молодежного фактора», в том числе – от качества и уровня развития, становления, функционирования социальной работы с различными категориями и группами молодого поколения.

Увеличение числа носителей девиантного поведения создает неблагоприятную среду для детей, которую становится весьма сложно преодолеть, все это может быть чревато нарушением нравственной стабильности социума, после чего в нем пойдут необратимые процессы разрушения [4].

Девиантное поведение подростков, отклоняющееся от общественных норм и правил, может проявляться в различных формах: в плохой успеваемости, неуверенности в себе, боязни отвечать, несмотря на то, знает материал, тревожности, заниженной самооценке, пассивности, пессимизме, разочаровании в школе, пропусках занятий, неорганизованности, замкнутости, неумении дружить со сверстниками, агрессивности, озлобленности, жестокости и др.

Острота и неотложность задачи организации сопротивления нарастающей девиантности и делинквентности молодёжи диктует необходимость поиска наиболее эффективных способов содействия адекватной социальной адаптации, возможностей интенсивного изменения позиционности, социализирующихся «трудных» детей и подростков в социально положительном направлении. Молодое поколение является естественным резервом социального развития, а резкий рост молодежной и подростковой преступности, увеличение числа беспризорных и бездомных детей свидетельствует об отсутствии в настоящее время условий для включения молодежи в жизнедеятельность общества [5].

Несмотря на общий внешний рост экономического благополучия большинства семей, принятые законы о семье, ратифицированные государством международные конвенции о правах ребенка, количество детей правового риска растет. Расширение группы риска обусловлено различными причинами. Среди них: нарушение адаптации, распространение различных форм отклоняющегося поведения, развитие психических расстройств. Острота и неотложность задачи организации сопротивления нарастающей девиантности и делинквентности молодёжи диктует необходимость поиска наиболее эффективных способов содействия адекватной социальной адаптации, возможностей интенсивного изменения позиционности социализирующихся детей и подростков группы риска в социально положительном направлении. Молодое поколение является естественным резервом социального развития, а резкий рост молодежной и подростковой преступности, увеличение числа беспризорных и бездомных детей свидетельствует об отсутствии в настоящее время условий для включения молодежи в жизнедеятельность общества [6].

Известно, что подростковая девиантность обуславливается глубокими деформациями на основе ослабления воспитательного потенциала, что приводит к утрате социального идеала, игнорирования принципов социальной справедливости, разрушению культа семьи, чести, родного очага, т.е. всего того, чем исконно по праву владеет и гордится узбекский народ.

Как отмечает Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев: «Лично меня как главу государства серьёзно волнует рост преступности, наркомании, алкоголизма и семейных разводов среди молодёжи, их попадание под влияние деструктивных и радикальных течений. Тот факт, что за прошедшие 5 месяцев более 7000 молодых людей совершили преступления и в настоящее время почти 40 тысяч состоят на профилактическом учёте, показывает, что наши переживания не напрасны» [7].

В этой связи, важной инициативой ряда представителей государственных органов (судей, прокуроров, сотрудников милиции) и общественных организаций является продвижение новых форм работы с несовершеннолетними правонарушителями, направленных на их ресоциализацию. Немалая роль в этом процессе принадлежит школам, семье, махаллинским комитетам, трудовым коллективам,

государственным организациям, внешкольным, дошкольным учреждениям.

В настоящее время необходимо обратить внимание не только активную, но и асоциальную активность молодежи, которая довольно часто переходит в антисоциальную. Известно, что в асоциальных группах возникают серьезные предпосылки для криминализации несовершеннолетних. Многие ученые антисоциальную активность связывают с деликвентным поведением, так называемым общественно опасным действием, например, это кражи, ограбления, разбойные нападения, хулиганство, насильственные преступления и др. К данной группе можно отнести и детей, и молодежь группы риска.

Фактически речь идет о двух сторонах риска [8, С.107]. С одной стороны, это риск для общества, который создают дети данной категории. Это понятие позволило выделять категории людей, семей, поведение которых могло представлять определенную опасность для окружающих и общества в целом, поскольку противоречило общепринятым нормам и правилам [9, С. 607].

В связи с этим актуальным является социальная работа с молодежью как специфический вид профессиональной деятельности, направленный на жизнеобеспечение молодого поколения. Улучшение качества молодежной популяции, осуществляемой государственными, региональными, муниципальными, а также коммерческими и общественными организациями, отдельными гражданами [10, С.14].

Этот вид деятельности включает в себя комплекс правовых, социально-медицинских, экономических, психологических, педагогических, организационно-профилактических, информационных и иных мер (мероприятий) по предотвращению развития негативных явлений и тенденций в среде подрастающего поколения, а также по формированию общественно-значимых свойств молодого поколения в соответствии со стратегическими ориентирами развития социума. Характерной особенностью социальной работы с молодежью является вовлечение самих молодых людей в социальные мероприятия по преодолению возникших у них кризисных ситуаций.

В деятельности социального работника с девиантными подростками необходимо выделить несколько основных направлений

и характерных особенностей социальной работы с каждой из представленных ниже категорий:

- работа с подростками с патогенной дезадаптацией (испытывающих потребность в медицинском уходе);
- работа с психосоциально дезадаптированными подростками (педагогическая запущенность);
- работа с социально дезадаптированными подростками (социальная запущенность) [11].

Проведенный нами анализ международного опыта форм работы с детьми группы риска и кризисными семьями показывает существование двух моделей.

Первая модель реализует новый подход через работу органов судебной власти и городских социальных служб и учреждений, в частности - Комиссий по делам несовершеннолетних с участием социальных работников, а также городских социальных служб, включающихся в деятельность по ресоциализации правонарушителей.

Во второй модели, наряду с социальной работой, отрабатываются формы проведения программ восстановительного правосудия. В рамках этой модели создаются инициативные группы, состоящие из городских управленцев, специалистов органов уголовного правосудия, специалистов по социальной работе, восстановительному правосудию, психологов [12].

Данные формы работы привели к повышению профессионализма в работе с подростками, выраженные в умении достигнуть личностного контакта и создание условий для добровольного и осознанного вовлечения правонарушителей в реабилитационные мероприятия. Роль социального работника не сводилась к традиционным мерам, а основывалась на принципе опоры на результат – устройство на работу или в школу конкретного подростка, добиться изменений к лучшему во внутреннем настрое и социальном положении каждого из них.

Основными сферами обитания ребенка и основными институтами влияния на его воспитание являются сфера семьи и система образования. Подавляющее большинство проблем ребенка возникает именно вследствие влияния этих двух институтов. Поэтому, когда мы говорим о проблеме уличных детей, то их времяпрепровождение вне дома и вне школы, – это только следствие, индикатор социального неблагополучия ребенка. Очевидно, что

школьному педагогу, психологу не хватит никаких сил и возможностей для того, чтобы отследить, куда подевался тот или иной ученик и по какой причине он перестал посещать занятия в школе. Эффективным в отношении несовершеннолетнего, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, может быть только-то решение, которое принято на основании закона и является персонально адресным и квалифицированным. В этом случае к нему на помощь должен прийти соответствующим образом, подготовленный специалист – социальный работник.

Сегодня такой специалист введен лишь в штатное расписание домов Мехрибонлик. В случаях же рассмотрения дел подростка, совершившего преступление, социальный работник может присутствовать в судебном заседании лишь в качестве свидетеля или специалиста. С точки зрения важности плотного взаимодействия социального работника с судьей предпочтительным является включение социального работника в штатное расписание суда. Выстраивание системы ювенальной юстиции, основанной на стержневой роли специализированного, ювенального суда, способно решить задачу выработки и реализации эффективного решения в отношении несовершеннолетнего, оказавшегося в трудной жизненной ситуации.

Согласно последнему Всемирному докладу о наркотиках, опубликованному сегодня Управлением Организации Объединённых Наций по наркотикам и преступности (УНП ООН), около 269 миллионов человек в мире потребляли наркотики в 2018 году, что на 30 процентов больше, чем в 2009 году. Более 35 миллионов человек страдают расстройствами, вызванными потреблением наркотиков. В докладе также приводится анализ воздействия COVID-19 на рынки наркотиков, и, хотя его влияние еще не полностью известно, закрытие границ и другие ограничения, связанные с пандемией, уже привели к дефициту наркотиков на улицах, что привело к росту цен и снижению степени чистоты [13].

Поступает информация о недостаточном наличии наркотиков, что может иметь негативные медицинские последствия для людей, страдающих расстройствами на почве потребления наркотиков. Нарушения, связанные с употреблением наркотиков, и регулярное употребление наркотиков могут привести к осложнениям и смертности, если пользователи заразятся COVID-19 [14].

Например, в нашей стране очень многие ННО и международные организации проводят работу по направлению социальной работы с семьей в рамках профилактических работ в борьбе с наркоманией. В частности, Глобальный проект УНП ООН «Профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ВИЧ/СПИДа и преступности среди молодежи с помощью программ обучения навыкам жизни в семье» направлен на внедрение научно-обоснованной программы обучения навыкам жизни в семье для предотвращения злоупотребления психоактивными веществами, ВИЧ/СПИДа, преступности или антиобщественного поведения молодежи путем усиления и улучшения потенциала семей по оказанию большей заботы о детях.

Одной из программ УНП ООН, направленных на профилактику употребления наркотиков и правонарушений среди детей, является программа «Крепкая семья». В Узбекистане программа была успешно адаптирована и пилотирована в отдельных школах столицы.

На сегодняшний день проект успешно реализуется в 12 странах 4-х регионов мира: Центральная Азия (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), Центральная Америка (Панама, Никарагуа, Гондурас и Сальвадор), Южная Америка (Бразилия), а также Юго-Восточная Европа (Албания, Сербия и Черногория). В четырёх странах Центральной Азии (Киргизская Республика, Республика Казахстан, Республика Таджикистан и Туркменистан) проект реализуется с 2010 года. Узбекистан присоединился к проекту в 2013 году (Нота от МИДа об участии Узбекистана в проекте N 11/2790 01.02.2013).

Программа нацелена на родителей и детей в возрасте 10–14 лет. Цель программы «Крепкая семья» - укрепить и улучшить отношения между родителями и подростками, повысить родительскую компетентность и навыки общения у подростков, развить партнерские взаимоотношения в семье.

Одной из задач программы «Крепкая семья» является помощь детям и подросткам в построении позитивных взаимоотношений с родителями, со сверстниками, обучение умения выбирать друзей. Многочисленные исследования дают основание полагать, что одной информации для изменения поведения недостаточно. Дети и подростки должны приобрести знания для того, чтобы самостоятельно критически мыслить и правильно строить поведение. Это показало, внедрение данной программы в действие через

информационно-просветительский блок, который проводился, в образовательном учреждении и включал в себя работу с подростками и их родителями или опекунами.

Основная проблема, возникающая у подростков, – это проблема взаимоотношений с родителями. В юношеском возрасте ребенок избавляется от детской зависимости и переходит к отношениям, которые основаны на взаимном доверии, уважении и относительном, но неуклонно растущем равенстве. В большинстве семей процесс проходит болезненно и воспринимается как вызывающее поведение.

Президент Республики Узбекистан отмечает, что «наш народ издревле считает семью священной и оберегает ее. Когда семья крепка, общество стабильно. Не будем забывать, что результат всех наших реформ напрямую связан со здоровой обстановкой в семье, подготовкой наших детей, особенно девочек, к семейной жизни».

Подростковый возраст – время проверки всех членов семьи на социальную, личностную и семейную зрелость. Оно протекает с кризисами и конфликтами. В этот период все скрытые противоречия выходят наружу.

Так начинается отделение подростка от родителей, противостояние им. В этот момент, как показал анализ мнений родителей, участвующих в Программе «Крепкая семья», ребенок становится грубым, резким, начинает критиковать родителей и других взрослых. Происходит это потому, что в глазах подростка мать и отец остаются источником эмоционального тепла, без которого он чувствует себя беспокойно. Остаются они и властью, распоряжающейся наказаниями и поощрениями, и примером для подражания, воплощающим в себе лучшие человеческие качества, и старшим другом, которому можно доверить все. Но со временем эти функции меняются местами.

В связи с этим даже в благополучных семьях возникает определенная сложность общения с детьми старшего школьного возраста. Причем сложность увеличивается еще и потому, что родители часто не понимают, что с выросшими детьми общение должно строиться по-другому, нежели с маленькими. Не всегда родители различают, что нужно запрещать, а что следует разрешать. Все это может создать весьма непростую ситуацию. В связи с этим Программа «Крепкая семья» является актуальным в сплочении родителей и подростка.

В программе «Крепкая семья» на занятиях сочетаются разные направления деятельности педагога-психолога: просветительское, тренинговое, консультативное и методическое. Диагностическое направление не выделялось в отдельный блок, хотя диагностика сопровождала каждое направление проекта, давая возможность раскрыть практическую сторону определённых тем, получить информацию, необходимую для ответов на вопросы родителей, выявить наиболее интересные и эффективные формы организации занятий, определить уровень заинтересованности родителей и подростков для дальнейшего планирования работы

Программа предполагает краткосрочные перспективы: улучшение функционирования семьи, уменьшение стресса в ежедневной жизни, увеличение социальной поддержки родителей, улучшение отношений между родителем и ребёнком, улучшение поведения ребёнка в школе и дома, увеличение участия родителей в образовании детей, расширение социальных связей родителей. И долгосрочные перспективы, состоящие из улучшения благополучия детей, отношений между родителями, снижение злоупотребления алкоголем и наркотиками, жестокости и агрессии, неудачи в школе и пропуски занятий, оскорбления детей и пренебрежение к ним, проблемы с психическим здоровьем, преступности среди молодежи и в 7 Казахстане, Киргизстане, Таджикистане и Туркменистане успешно были проведены все 3 цикла реализации программы, в результате которых было сертифицировано 12 национальных тренеров. Всего 650 семей участвовали в программе «Семья и школа вместе» в четырёх странах региона.

Реализация программы в Узбекистане ведётся совместно с Министерством народного образования (МНО). Для Узбекистана программа была адаптирована культурно-адаптационной группой, созданной при МНО, и успешно пилотирована в 12 школах г. Ташкента. За время реализации программы был обучен 61 тренер, трое из которых получили статус национальных тренеров с правом дальнейшего обучения учителей. За три цикла пилотирования проекта 150 семей (176 родителей и 190 детей) приняли участие в программе. В оценке участвовали около 90 детей. Средний возраст детей был 9 лет. 46% участников были мальчики, 54% – девочки [15]. В 2018 году в ответ на запрос родителей и учителей, УНП ООН совместно с Министерством народного образования Республики Узбекистан провело тренинг для 20 психологов, учителей и лидеров

молодежи города Ташкент, отобранных из специалистов, прошедших подготовку

Программа «Крепкая семья» рассчитана на 10 встреч, состоящих из отдельных занятий для родителей и детей продолжительностью 90 минут, с последующими совместными занятиями для детей и родителей (семейные занятия) продолжительностью 90 минут.

По субботам, после уроков, психологи ведут занятия с семьями. В течение семи недель интерактивные тренинги помогают укрепить родительско-детские отношения, улучшить понимание и доверие.

Анализ данных показал, что в анкете для родителей, используются 5 дополнительных вопросов для оценки воздействия слабых сторон ребенка на его или ее повседневную жизнь. Баллы воздействия могут варьироваться от 0 до 10 в соответствии с оценкой родителей. Более высокие баллы воздействия указывают на более значительное влияние на ребенка.

Тренинг «Крепкая семья» состоит из 10 встреч для подростков и родителей. Занятия проходят в форме активных игр, упражнений, просмотров видео, обсуждений. Родители получают возможность лучше узнать своих детей, научиться устанавливать правила в семье, познакомиться с правилами поощрения и наказания, приемами поддержки ребенка в ситуации давления со стороны сверстников. Подростки учатся приемам управления стрессом и владения собой, разрешения конфликтов, узнают, как приобрести хороших друзей, уверенно себя вести и защититься от манипуляции.

Подводя итоги своего участия в тренинге, родители отмечали, что «научились видеть личность в ребенке», «стали терпимее относиться к эмоциональным вспышкам», «научились проявлять любовь, хвалить, благодарить», «научились устанавливать правила в семье, проводить семейные собрания, совместно принимать решения», «ребенок стал более спокоен и выдержан», «с ребенком стали ближе, лучше понимать друг друга», «наша семья сплотилась, с сыном стали более теплые отношения, стали больше общаться».

Оценивая итоги своего участия в тренинге подростки зафиксировали, что «узнали как вести себя в сложных ситуациях», «научились как сказать «нет» манипулятору», «научились спокойно договариваться без крика и драки», «проект помог наладить отношения с семьей», «сделали семейные правила и выполняем их», «благодаря этому проекту наша семья стала лучше», «стали больше времени проводить вместе», «мы стали больше понимать друг друга».

Вследствие этого можно сделать вывод, что социальная работа с молодежью, как одно из эффективных средств успешного решения многочисленных проблем различных категорий подрастающего поколения, в XXI веке может стать для Республики важнейшим фактором и базовым условием успешного экономического и политического реформирования общества. Этот специфический вид социальной работы влияет на характер жизнеобеспечения молодого поколения и определяет в конечном итоге качество молодежи Узбекистана.

Именно молодое поколение выступает и как важное условие дальнейших социально-экономических перемен, и как инновационная сила общественного развития. Реформирование узбекистанского общества, социальное и экономическое развитие Узбекистана в значительной мере зависят от «молодежного фактора», в том числе – от качества и уровня развития, становления, функционирования социальной работы с различными категориями и группами молодого поколения.

Список использованной литературы

1. Латипова Н.М. Взаимоотношения в семье как фактор благополучия ее членов. «Общество, гендер и семья в Центральной Азии». Ежеквартальный рецензируемый международный журнал. – Ташкент: Оила. 2019.
2. Новоселова Е.Н. Равенство институтов семьи и государства как необходимое условие преодоления глобального демографического кризиса // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. № 2.
3. Кукаркина С. К. Взаимосвязь детско-родительских взаимоотношений со склонностью к девиантному поведению у подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 755–759. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46326.htm>.
4. Муханова Е.Д. Социальная работа с девиантными подростками. 2016. Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-rabota-s-deviantnymi-podrostkami>

5. Звенигородская Н.Ф. Ювенальная юстиция и ее роль в защите прав детей в семейно-правовой сфере // [Вопросы ювенальной юстиции](#). 2009. №3 (23).

6. Звенигородская Н.Ф. Ювенальная юстиция и ее роль в защите прав детей в семейно-правовой сфере // [Вопросы ювенальной юстиции](#). 2009. №3 (23).

7. Форум молодежи 30 июня,
<https://www.gazeta.uz/ru/2021/07/01/criticised/>

8. Морозов В. Реабилитационная педагогика// Социальная педагогика. 2008. № 1.

9. Сурикова М. Д. Дети группы риска и их психологические особенности // Молодой ученый. 2013. №4.

10. Иванов О.И., Кондратьева Я.В., Крнворученко В.К., Лукичев О.В., Щегорцов Л.Л. и др. Словарь по ювенологии: 300 терминов / Под общей ред. Е.Г. Слуцкого, И.В. СкормарцевоП. – СПб: БИС-принт, 2002

11. Social'naja rabota s deviantnymi podrostkami // SCI-ARTICLE. URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1426849792> (data obrashhenija: 26.03.2016).

12. Максудов Р. Продвижение новых форм работы с несовершеннолетними правонарушителями в России. Анализ ситуации//Электронная библиотека социального работника: <http://www.db-is.net/index.php?ib=nbbb1>.

13. Всемирный доклад УНП ООН о наркотиках 2020 года.

14. <https://caricc.org/index.php/novosti/item/1327-vsemirnyj-doklad-unp-oon-o-narkotikakh-2020-goda>.

15. Всемирный доклад о наркотиков 2020 года http://vngoc.org/wp-content/uploads/2020/08/WDR_2020_

16. Проект Регионально Представительства Управления ООН по наркотикам и преступности Регионального представительства в Центральной Азии (УНП ООН) «Профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ВИЧ/СПИДа и преступности среди молодежи посредством программ обучения навыкам жизни в семье» с 2018 по 2021 гг.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

С.Н. Юсупова

магистрантка НУУз, г. Ташкент

М.А. Айдинова

аналитик РЦИОМ «Ижтимоий фикр», г. Ташкент

Аннотация. В статье анализируются основные направления социальной профилактики конфликтного поведения в молодой семье. В статье подчеркивается роль молодой семьи её становление, трудности, через которые проходит молодая семья, а также помощь специалиста по социальной работе в решении этих проблем.

Социологи указывают, что «браков, с самого начала свободных от конфликтов, в действительности не существует» [1]. Гармоничные семьи характеризуются не отсутствием или низкой частотой конфликтов, а малой их глубиной и сравнительной безболезненностью. Каждый разрешенный конфликт усиливает взаимопонимание, взаимоуважение и увеличивает заботу друг о друге.

Молодая семья сегодня – это точка пересечения всех социальных явлений, [2, С.18-20] происходящих в нашем обществе, отражение процессов, происходящих в нем, симбиоз воздействия всех средств массовой информации.

Специфика молодой семьи заключается в том, что она находится в процессе своего становления, нестабильности отношений между ее членами, вхождения в новые социальные роли. Также для молодых семей характерен зачастую недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности, поскольку в своем большинстве молодые супруги еще не сделали профессиональную карьеру и получают сравнительно низкую зарплату, также проблемой для молодых семей является отсутствие опыта в планировании семейного бюджета.

Становление молодой семьи подразумевает процесс формирования молодой семьи от момента ее создания до стабильного функционирования, включая рождение детей, достижение

экономической самостоятельности, создание устойчивого морально-психологического климата и выполнение всех социальных функций.

Стабилизация молодой семьи рассматривается как период устойчивого функционирования семьи, достигшей «показателей» по демографическим, экономическим, социально-психологическим и социокультурным показателям при выполнении ею в полном объеме всех социальных функций [3].

На современном этапе главная задача социальной работы с молодыми семьями заключается в совершенствовании имеющихся форм, методов и приемов деятельности, используемых социальным работником для решения проблем клиентов, побуждение их к активизации собственных резервов для изменения неблагоприятной жизненной ситуации.

Содержанием социальной работы является содействие полноценному функционированию отдельного индивида, семьи, представителей проблемной категории населения. Являясь всеобъемлющим социальным институтом, семья отражает все социальные проблемы: малообеспеченность, социальную дезадаптированность, проблемы многодетных семей и инвалидов, специфичность положения беженцев, насилие над детьми и женщинами, юное материнство и пр.

Потребность в профессиональной помощи каждой конкретной семье, нуждающейся в помощи, зависит от ее типа. К числу проблемных большей частью относятся молодые семьи, социальная работа с которыми базируется на существующих государственных системах (программах) социальной защиты молодежи. Поэтому остановимся на данном вопросе детальнее.



Рис. 1. Методы разрешения конфликта

Одними из основных целей и задач социальной работы с молодыми семьями исследователь А.Г.Харчев называет:

- разработку и осуществление мер по укреплению молодой семьи, как репродуктивной социальной единицы;

- адаптацию молодой семьи в условиях переходной рыночной экономики;

- улучшение материального, нравственного и духовного состояния молодой семьи;

- создание и развитие системы служб социально-психологической помощи молодой семьи;

- создание благоприятных условий для сочетания социальной и семейно-бытовой функции молодой семьи;

- стимулирование деловой активности молодежи;

- организацию семейного досуга и отдыха.

Для реализации данных целей и задач, в рамках государственной поддержки молодых семей, государством осуществляется:

- формирование государственных и региональных целевых программ по поддержке молодых семей, в первую очередь малоимущих, оказанию им материальной и иной помощи в решении социально-экономических проблем, обеспечению занятости, формированию здорового образа жизни, организации просветительской работы по вопросам репродуктивного здоровья, безопасного материнства, воспитания детей;

- организация социологических мониторингов по проблемам молодой семьи;

- совершенствование законодательства, других нормативных актов по поддержке молодых семей в приобретении жилья или улучшению жилищных условий (субсидирование, целевое льготное кредитование, ипотечное кредитование).

В сфере интересов государства также находится формирование системы социальных служб в целях расширения сферы образовательных, социально-медицинских, социально-правовых, информационных, консультационных и других услуг молодым семьям с целью обеспечения охраны здоровья, воспитания и развития детей, социальной защиты молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В современной социальной работе применяется большое количество технологий, направленных на решение проблем клиентов

социальных служб, а именно: социальная диагностика, социальная профилактика, социальная адаптация, социальное консультирование, социальный патронаж и другие.

Молодая семья в современных условиях часто не способна выйти из сложных жизненных коллизий, в связи с чем она нуждается в помощи извне. Такую помощь могут оказать не только родственники, но и службы социальной защиты, способствуя сохранению статуса и роли молодой семьи.

Так, своевременное применение методов **социальной диагностики** способно предотвратить возникновение и обострение негативного развития событий. При осуществлении социальной диагностики социальный работник должен определить проблему молодой семьи и предложить оптимальные средства для ее разрешения, используя при этом микро-социологические, социально-психологические, педагогические диагностические процедуры [4, С.110].

Для полноты анализа и объективной оценки ситуации целесообразно использование качественных методов социальным работником, таких как интервью и наблюдение.

Следующим этап социальной диагностики – анализ и сопоставление собранных данных. При этом полученные данные должны быть разделены на важные и второстепенные. Далее осуществляется ранжирование проблем и выделение доминантной. Процедура социальной диагностики завершается постановкой социального диагноза [5, С.59].

В качестве примеров использования социальной диагностики при работе с молодыми семьями можно привести диагностику благополучности семьи, диагностику социально-психологического здоровья семьи, диагностику семейных нарушений и т. д.

Когда семьи сталкиваются с проблемами, которые они не способны решить самостоятельно, необходимо социальное посредничество и консультирование.

Цели посреднической деятельности социального работника - диагностика социальной ситуации, уточнение проблемы, установление связи с организацией, способной практически решить проблему [6, С.109]. Причем функции социального работника не заканчиваются на том, что он направляет клиента в организацию способную ему помочь. Он также должен проконтролировать процесс

установления и налаживания контакта между клиентом и специалистом учреждения, а затем оценить конечный результат.

В социальной работе с молодыми семьями невозможно переоценить значение консультаций, которые можно осуществлять как в очной, так и в дистантной форме, и их потенциал при решении социальных проблем. На сегодняшний день существуют разнообразные формы **социального консультирования**, такие как психолого-педагогическое, семейно-терапевтическое, медико-социальное, социально-правовое [7, С.115].

В процессе становления молодая семья проходит несколько стадий: выбор брачного партнера и подготовка будущих супругов к браку, непосредственно создание семьи - заключение брака, подготовка к рождению первого ребенка, уход за ребенком после его рождения.

Учитывая перечисленные стадии и в зависимости от возникающих проблем этапы консультирования молодых семей подразделяют на:

- добрачное консультирование;
- работа по ознакомлению молодых людей основами юридических знаний, необходимых при заключении брака;
- работа по организации планирования семьи;
- осуществление социального сопровождения беременных женщин в случае возникновения у них психологических или иных кризисных состояний [8, С.191].

Методы **социальной профилактики** предполагают обучение клиентов новым навыкам и практикам, помогающим успешно действовать или сохранять здоровье.

Коррекция отклоняющегося поведения предполагает выявления неблагополучия, лечения социальной ситуации, коррекцию социально-психологических позиций семьи, разрешение конфликтов. Коррекционное воздействие может быть разнонаправленным: восстановление, компенсирование, стимулирование, исправление [9, С.67].

В работе с молодыми семьями немаловажную роль играет технология **социального патронажа**, которая представляет собой универсальную форму работы с клиентом. В ходе патронажа, возможно, осуществлений различных видов помощи: материальной, психологической, образовательной. Патронажи могут быть разовыми и постоянными, в зависимости от поставленных задач и

характеристик клиента. При осуществлении патронажа необходимо соблюдать ряд этических принципов, а именно: принцип самоопределения клиента, добровольность принятия помощи, конфиденциальность. Поэтому социальный работник обязан извещать семью о предстоящем визите.

Семья, не испытывая дискомфорта должна ощутить пользу от визита социального работника. При этом диагностика и наблюдение, как цели патронажа, должны быть максимально завуалированы [10, С.150].

Применение перечисленных методов и технологий социальной работы с молодыми семьями позитивно скажется на повышении качества социальной защищенности супругов и созданию в семье ощущения гармонии. При этом усилия всех социальных служб и специалистов, работающих с молодыми семьями, должны быть направлены на поддержание статуса и роли молодой семьи как института первичной социализации человека. [10, С.152].

Социальный работник должен быть уверен в правильности своих действий, ему следует четко изложить свои цели клиентам, с которыми он намерен работать. В обязанности специалиста социальной работы при работе с молодыми семьями входит:

В целом в Республике Узбекистан используется широкий спектр различных технологий в работе с молодыми семьями, их использование определяется уровнем компетентности социального работника и социальной организации, в которой они используются.

Вопросы молодой семьи, с целью эффективной реализации ее потенциала и как первичной среды развития личности, следует решать с привлечением разнообразных социальных институтов, предоставляя семье, по мере возможностей и необходимости, требуемую экономическую помощь, психологическую поддержку в ее саморазвитии.

Охватывая все аспекты жизнедеятельности молодой семьи, предпочтение в социальной работе должно отдаваться организации собственного дела и культурного досуга.

Очевидно, что технологии социальной работы способствуют не только повышению качества социальной защищенности человека в браке, но и укреплению молодой семьи как ячейки общества, в частности, благодаря разрешению всевозможных конфликтных ситуаций.

В процессе встреч молодых семей с социальным работником происходит выработка разнообразных вариантов решения семейного конфликта. Учитывая варианты, предложенные участниками, социальный работник пытается выработать вариант решения, который бы устроил обе стороны. Далее достигнутое решение закрепляется в устном или письменном виде, при этом ответственность за разрешение конфликта переходит на участников конфликта. Специалист же продолжает осуществлять мониторинг изменений и динамику продвижения к разрешению конфликта в молодой семье.

Кейс-менеджмент как технология социальной работы представляет собой «процесс, в котором объединяется оценка, планирование, помощь и поддержка в получении услуг, соответствующих потребностям клиента, осуществляемый посредством общения и поиска доступных ресурсов для достижения качественных и рентабельных результатов» [11] (определение Общества Кейс-менеджмента Америки (Case Management Society of America)). Данная технология также используется в работе с семейным конфликтом.

В структуру кейс-менеджмента входят следующие элементы.

1. Выявление типичных и атипичных черт ситуации;
2. Диагностика – сбор информации о случае;
3. Планирование деятельности;
4. Реализация плана (организация и предоставление услуг, регистрация данных);
5. Мониторинг;
6. Повторная диагностика
7. Завершение работы со случаем

При проведении диагностики ребенка специалисту следует охарактеризовать различные аспекты его жизни.

1. Структура и характеристика семьи;
2. Знаковые события или кризисы в истории семьи (развод, смерть, безработица, миграция и природные катаклизмы);
3. Определение социально-экономического и культурного статуса семьи;
4. Способы решения проблем, принятые в данной семье;
5. Значимые события, произошедшие после рождения ребенка и повлиявшие на его развитие;

6. Проблемы ребенка, связанные со здоровьем (например, госпитализация);
7. Особенности образования ребенка и его образовательная среда;
8. Адаптивное поведение ребенка и его социальные контакты;
10. Материальные, финансовые и иные ресурсы, доступные семье.

Диагностика родителей и ребенка проводится с помощью методов интервью и тестирования. Анализ оценки конфликта включает пять этапов: анализ ситуации; анализ ресурсов; анализ проблемы и задач; анализ альтернатив решения конфликтной ситуации; планирование деятельности. На стадии планирования разрабатывается документ, включающий и систематизирующий всю информацию, необходимую для работы, а также предполагаемые затраты, располагаемые ресурсы, алгоритм работы и желаемый результат. На следующей стадии осуществляется реализация плана, а именно: организация и предоставление услуг.

Мониторинг позволяет отследить динамику разрешения конфликта, оценить правильность выбранных процедур по его урегулированию. Повторная диагностика позволяет определить, насколько эффективно подобранные методы способствовали разрешению семейного конфликта.

После повторной диагностики специалист по социальной работе выносит заключение: разрешен ли конфликт и готова ли семья к самостоятельному решению своих проблем в будущем. На данном этапе специалисту важно определить, не возникла ли у клиента зависимость от него.

Кейс-менеджмент предполагает организацию сетевых встреч, которые можно разделить на четыре вида: семейный совет, встреча группы поддержки, встреча-диалог, встреча-процесс. В зависимости от причины, глубины и стадии конфликта, социальный работник выбирает тип встречи. Основная задача – отслеживать фазы встречи, направлять беседу в нужное русло, успокаивать участников в случае необходимости. Интенсивная семейная терапия на дому как технология социальной работы со случаем также может применяться для решения семейного конфликта. Здесь специалист по социальной работе выступает как координатор совместных усилий разнопрофильных специалистов. Основные принципы интенсивной семейной терапии (ИСТ) отражают необходимые аспекты для работы

с семейным конфликтом. Интенсивность направлена на то, чтобы разрешить конфликт до наступления тяжелого кризиса в семье. Проживание ребенка в привычной обстановке, то есть там, где зародился конфликт, позволяет применять полученные навыки правильного поведения в конфликтах и их разрешения. Системный подход к семье позволяет работать со всеми членами семьи, тем самым повышая шансы на эффективное разрешение конфликта, а также дает семье необходимый опыт самостоятельного урегулирования подобных ситуаций в будущем.

Выделяют следующие этапы ИСТ:

1. Вовлечение (мотивации);
2. Социально-психологическое обследование;
3. Изменение поведения;
4. Обобщение.

На первом этапе специалист по социальной работе налаживает контакт с семьей, организует ее взаимодействие с другими экспертами, если это необходимо для решения конфликта. Также проводится мотивирующее интервью с конфликтующими сторонами с тем, чтобы дать понять семье, что конфликт решаем.

Этап социально-психологического обследования предполагает изучение спектра семейных проблем. Социальный работник исследует взаимоотношения не только в семье, но и за ее пределами. В процессе работы происходит сближение социального работника с семьей, что позволяет составить план, по которому будет происходить совместная деятельность по решению конфликта.

Главный принцип этапа изменения поведения – «помоги себе сам». Этот этап длится от трех до шести месяцев. На данном этапе, как правило, используется метод экстернализации, т.е. «отделение» конфликта от личностей его участников, что позволяет клиенту взглянуть на него по-новому, осознавать, что за конфликтом он перестал замечать личность своего партнера и это способствовало ухудшению ситуации. На данном этапе осуществляется закрепление достигнутых позитивных изменений: правильное поведение сторон оценивается по бальной системе, что позволяет проводить мониторинг изменений. Специалист регулярно проводит как индивидуальные встречи с членами семьи, так и коллективные. Каждая встреча направлена на достижение конечной цели. Так же применяются сетевые встречи, в частности, встреча группы поддержки, цель которой заключается в создании условий

непрерывной поддержки, регулярном отслеживании выполнения принятых решений. При этом основной фокус внимания сосредоточен на семейном конфликте.

Цель заключительного этапа – безболезненный выход специалиста из семьи, анализ достигнутых результатов и оценка освоенности знаний клиентами. Специалист по социальной работе резюмирует, решен ли конфликт и способна ли семья в дальнейшем при возникновении аналогичных ситуаций решить их самостоятельно. Также специалист оценивает эффективность своей работы.

Список использованной литературы

1. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования. Под ред. Е. Г. Силаевой. – Москва: Академия, 2008
2. Кострова Ю. А. Молодая семья в контексте социальной политики трансформируемого социума // Отечественный журнал социальной работы. Москва, 2004, № 4.
3. Болдина М.А. Информационно-просветительская деятельность специалиста по социальной работе с молодыми семьями в центрах планирования семьи // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012, № 11.
4. Технология социальной работы / под ред. Е.И. Холостовой. – Москва, 2003.
5. Основы социальной работы: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. НФ. Басова. Москва, 2004.
6. Технология социальной работы / под ред. И.Г. Зайнышева. – Москва, 2002.
7. Социальная работа с семьей / под ред. Т.В. Шеляг. Москва, 1996.
8. Андреева Т.В. Семейная психология: учеб. Пособие. СПб., 2004.
9. Чернецкая А.А. Технология социальной работы. – Ростов н/Д., 2006.
10. Лазарев А.И., Лазаренко В.А., Блинков Ю.А., Шульгина Т.А. Молодая семья в современных социокультурных условиях. Курск, 2009.
11. Case Management Society of America. URL: <http://www.cmsa.org/>

МУНДАРИЖА

КИРИШ	5
Қ.Х.Абдурахмоновнинг табрик сўзи	13
М.Б.Бекмуродовнинг табрик сўзи	17
Н.Х.Раҳимованинг табрик сўзи	22
ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИ: ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ЎЗГАРИШЛАР, ИСЛОҲОТЛАР НАТИЖАЛАРИ	30
Абдуллаева Р.А. Хотин-қизларга оид ижтимоий сиёсатнинг жаҳон тажрибаси (Швеция ва Финляндия мисолида)	30
Алексеева В.С. Ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий мақоми ижтимоий ҳаракатчанлик омили сифатида	38
Гонашвили А.С. Тенгсизлик ва спорт амалиётининг ижтимоий тузилишини кўриб чиқиш: социологик таҳлил	49
Закирова Н.К. Гендер тенглик – саволлар ва ечимлар	55
Кирсанова Н.П. Худудий брендлаш технологиялари ва уларни Тошкент шаҳри бренди мисолида қўллаш таҳлили	59
Раҳимова Н.Х. Янги Ўзбекистон Тараққиёт стратегияси контекстида жамоатчилик фикрини ўрганишнинг долзарб тенденциялари	71
Султанова Э.С. Хотин-қизларнинг тўлиқ ҳуқуқ ва имкониятларини таъминлаш – Янги Ўзбекистонни барқарор ривожлантириш вазифаларини амалга оширишда ўзига хос платформа сифатида	82

ТАЪЛИМ ВА МАЪРИФАТ – ЗАМОНАВИЙ ЖАМИЯТ БАРҚАРОР ТАРАҚҚИЁТИНИНГ БОШ ОМИЛИ	89
Жумаева М. А., Раҳматуллаева Ш.Х. Узлуксиз таълим тизими асосида инсон капиталини ривожлантириш.	89
Каланова С.М., Султонова Д.Е. Талаба ёшларнинг ижтимоий фаоллиги	98
Кузьминых О.Б. «Туризм» йўналишида бакалаврларни тайёрлаш бўйича таълим жараёнидаги лойиҳавий фаолият	104
Муратов Т.Р., Сеитов М.Ш. <i>Раридан сарига ўтиш:</i> интервьюерлар тажрибаси ва улар кутаётган натижаларга таъсир кўрсатувчи тавсифлар	115
Решетников И.В., Н.Н. Юсуфджанова Халқ дostonларини замонавий ўқитувчи нигоҳи билан ўрганиш	124
Садиков Т.О. Интернет маконини ўрганишда контент таҳлилининг социологик усулини қўллашга услубий ёндашувлар	131
ИЖТИМОЙ СИЁСАТ ВА АҲОЛИНИНГ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯСИ: УСТУВОРЛИКЛАР ВА ЯНГИ МЕХАНИЗМЛАР	142
Бакиева И.А., Раҳматуллаева Ш.Х. Кучли ижтимоий сиёсат-бахтли ҳаёт кафолати	142
Камалова Н.Ш. Камбағаллик ўлчови социологик таҳлилининг айрим ёндашувлари	154
Карамян М.Х. Оила билан ижтимоий ишнинг қадрият майдони.	161
Латипова Н.М. Хавф гуруҳидаги ёшлар билан ишлаш хусусияти	170
Юсупова С.Н., Айдинова М.А. Ёш оилада зиддиятли хулқ-атвор ижтимоий профилактикасининг асосий йўналишлари.....	183

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
Приветствие Абдурахманов К.Х.	15
Приветствие Бекмурадов М.Б.	20
Приветствие Рахимова Н.Х.	26
УЗБЕКИСТАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМ	30
Абдуллаева Р.А. Хотин-қизларга оид ижтимоий сиёсатнинг жаҳон тажрибаси (Швеция ва Финляндия мисолида)	30
Алексеева В.С. Социально-экономический статус молодежи как фактор социальной мобильности...	38
Гонашвили А.С. Рассмотрение неравенства и социальной структуры спортивных практик: социологический анализ	49
Закирова Н.К. Гендерное равенство – вопросы и решения	55
Кирсанова Н.П. Технологии территориального брендинга и анализ их применения на примере бренда города Ташкент	59
Рахимова Н.Х. Актуальные тенденции изучения общественного мнения в контексте стратегии развития Нового Узбекистана	71
Султанова Э.С. Обеспечение всесторонних прав и возможностей женщин - как уникальная платформа в реализации задач устойчивого развития нового Узбекистана	82

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	89
Жумаева М. А., Рахматуллаева Ш.Х. Uzluksiz ta'lim tizimi asosida inson kapitalini rivojlantirish	89
Каланова С.М., Султонова Д.Е. Social activity of student youth	98
Кузьминых О.Б. Проектная деятельность в образовательном процессе при подготовке бакалавров направления «Туризм»	104
Муратов Т.Р., Сеитов М.Ш. Переход с rapı на carı: опыт интервьюеров и характеристики, влияющие на их ожидания	115
Решетников И.В., Н. Н. Юсуфджанова Изучение народных эпосов глазами современного преподавателя	124
Садыков Т.О. Методологические подходы применения социологического метода контент-анализа в изучении интернет-пространства	131
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ: ПРИОРИТЕТЫ И НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ	142
Бакиева И.А., Рахматуллаева Ш.Х. Кучли ижтимоий сиёсат-бахтли ҳаёт кафолати	142
Камалова Н. Некоторые подходы социологического анализа к измерению бедности	154
Карамян М.Х. Ценностное пространство социальной работы с семьей.	161
Латипова Н.М. Специфика работы с молодежью группы риска	170
Юсупова С.Н., Айдинова М.А. Основные направления социальной профилактики конфликтного поведения в молодой семье.....	183

и.ф.д. Н.Х.Раҳимова, с.ф.д. (PhD) В.С.Алексеева,
и.ф.н. М.А.Айдинова, Сеитов М.Ш., У.А.Абдумаликова

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:
ЎЗБЕКИСТОН ЖАМИЯТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ
ЖАРАЁНЛАРИГА СОЦИОЛОГИК НИГОҲ

Академик **Раъно Убайдуллаева** номидаги
биринчи социологик ўқишлар

Илмий мақолалар тўплами

НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННЫЕ
ПРОЦЕССЫ УЗБЕКИСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Первые социологические чтения имени академика
Рано Убайдуллаевой

Сборник научных статей

Компьютерная верстка: Куляпина И.М.

Издательство: Muxammad poligraf.

Адрес: Ташкент, пр-кт Амир Тимур, д.14

Разрешено в печать: 28.10.2022. Формат 60x84 1/16

Гарнитура «Times New Roman». Офсетная печать.

Усл. печ.л.10,5. Заказ № 17.

Отпечатано в ПТО РЦИОМ «Ижтимоий фикр».

г.Ташкент. 100029, пл.Мустакиллик 5/3.